

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності
Економічний факультет**

<i>Лектор</i>	к.е.н., доцент Маршалок Михайло Станіславович
<i>Семестр</i>	3
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Аудиторні години</i>	40 (20 год лекцій, 20 год практичних)

Загальний опис дисципліни

Мета дисципліни «Бізнес-планування підприємницької діяльності» – формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів інвестиційних проєктів, їх оцінювання та представлення у вигляді презентацій. Завдання дисципліни – вивчення теоретичних засад бізнес-планування підприємницької діяльності підприємства та набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та оцінювання ефективності підприємницьких проєктів.

Теми лекцій та практичних занять:

- Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування
- Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану
- Тема 3. Структура бізнес-плану
- Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція
- Тема 5. Дослідження та аналіз ринку
- Тема 6. План маркетингу
- Тема 7. Виробничий план
- Тема 8. Організаційний план
- Тема 9. Фінансовий план
- Тема 10. Оцінка ризиків і їх страхування
- Тема 11. Оформлення і презентація бізнес-плану
- Тема 12. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану
- Тема 13. Експертиза бізнес-плану