

	Силабус навчальної дисципліни «Політичний піар» Освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини» Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський),	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 (третій)
Семестр	5 (п'ятий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Навчальна дисципліна "Політичний піар" – ознайомить майбутніх фахівців із найпоширенішим у світі принципами, методами та формами організації зв'язків з громадськістю у політичній сфері. Студенти будуть вивчати теоретико-методологічні підходи до визначення ключових понять у сфері політичних PR; сутність, класифікацію та специфіку PR-технологій у політичній сфері; мету та завдання політичних PR у зарубіжних країнах; методи дослідження електорального простору; особливості застосування PR у політичній сфері; типологію та функції політичного лідерства; типи виборчих систем; новітні технології у політичній сфері; типи та особливості політичної реклами; діяльність ЗМІ у виборчих кампаніях; особливості маніпулятивно-психологічних виборчих технологій тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета: підготовка висококваліфікованих фахівців, які могли б шляхом опанування теоретичних знань та формування практичних вмінь, поглибленого вивчення наукових підходів, принципів і методів організації, забезпечити перспективну та ефективну організацію зв'язків з громадськістю у політичній сфері.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У ході вивчення дисципліни відбувається - засвоєння студентами основних теоретичних і практичних знань зв'язків з громадськістю у політичній сфері; - формування у студентів вмінь використовувати науково-методичний інструментарій зв'язків з громадськістю; - виявлення особливостей застосування виборчих технологій не лише політичних гравців України, а й зарубіжних країн; - систематичне відстеження політичних процесів та подій, вмінь давати їм оцінку з погляду фахівця зв'язків з громадськістю; - виявлення та розуміння головних тенденцій у розвитку держави, формулювання та обґрунтовування поглядів на політично значущі події та явища;
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: – співвідносити поняття «PR-технологія», «виборча технологія», «політична технологія», «виборчий (електоральний) маркетинг», «політичний менеджмент»; – аналізувати вітчизняні та зарубіжні джерела, в яких

	розкриваються PR-технології у політичній сфері; – розкривати специфіку дії сучасного виборчого PR в Україні; – досліджувати еволюцію зв'язків з громадськістю у політичній сфері; – володіти методикою запобігання та протидії девіантним політичним технологіям та управління конфліктними ситуаціями під час виборчих кампаній тощо. – здатність застосовувати теоретичні знання в практичних ситуаціях – здатність бути критичним і самокритичним – вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою..
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Основні поняття та категорії, інструментарій PR а політичній сфері. Політичний медійний менеджмент. Політичне лідерство у виборчому процесі: типологія та функції. Поняття політичного іміджу. Маніпуляції в політичному PR .Політичні технології виборчих кампаній. PR – кампанії. Політична PR подія. Управління конфліктними ситуаціями як складова успіху виборчої кампанії. Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота. Методи навчання: навчальні дискусії, візуалізація, презентації, ділові ігри, вирішення задач. Форми навчання: денна.
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти у курсах «Право в галузі реклами», «Медіапсихологія»,
Пореквізити	Знання з дисципліни можуть бути використані при вивченні таких курсів, як «Креативність в рекламі і PR», «Соціальна реклама», «Політологія» та інших, а також при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ КАІ	Навчальна та наукова література: Науково-технічна бібліотека КАІ: 1. Балабанова Л. В., Савельєва К.В. Паблік рілейшнз: Навч. Посіб. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. 2. Дубас О.П. Інформаційно-комунікаційний простір: культурно-політичні детермінанти: Монографія. — К.:Генеза,2011. — 256 с. 3. Катлип С., Скотт М., Сентер А., Брум Г. Паблік рілейшнз: теория и практика. : Пер. С англ.. : Уч. пос. — М. : Издательский дом «Вильямс», 2008. — 624 с. 4. Основи паблік рілейшнз: навчальний посібник для студентів спеціальностей 053 «Психологія» та 074 «Публічне управління та адміністрування» / О.Г. Романовський, Н.В. Середа, Є.В. Воробйова. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 174 с. Репозитарій КАІ: 1. Широкова-Мурараш О.Г. Історичний досвід України інтеграції у євразійський простір /Матеріали VIII міжнародної науково-технічної конференції «Авіа-2007», 25-27 квітня 2007 р. Т. 3. С. 71.64-71.65. – URL: http://www.lib.nau.edu.ua/search/Details.aspx?id=167648&lang=uk-UA 2. Shirokova-Murarash O.G. The dilemma of interrelation of institutional cosmopolitanism and state sovereignty under human rights defense / O.G Shirokova-Murarash., K.O. Bezarova //Науковий

	вісник Ужгородського національного університету. Серія Право. – 2014. - Т. 3. – С.184-191.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальна лабораторія кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 ШИРОКОВА-МУРАРАШ ОЛЬГА ГЕННАДІЇВНА Посада: доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю ФЛСК Науковий ступінь: кандидат історичних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/ Тел.: 406-77-85 E-mail: olha.shyroкова-murarash@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7. 215
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	посилання на НМК в репозитарії