

**Силабус навчальної дисципліни****«Міжнародний маркетинг на ринку туристичних послуг»**

|                                                       |                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                  | 242 Туризм і рекреація                                                                                                                                          |
| <b>Освітня програма</b>                               | Туризм                                                                                                                                                          |
| <b>Освітній рівень</b>                                | третій (освітньо-науковий)                                                                                                                                      |
| <b>Статус дисципліни</b>                              | Вибіркова                                                                                                                                                       |
| <b>Мова викладання</b>                                | Українська                                                                                                                                                      |
| <b>Курс / семестр</b>                                 | 1 курс, 2 семестр                                                                                                                                               |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                        | 5 кредитів                                                                                                                                                      |
| <b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b> | Лекції – 20 год.                                                                                                                                                |
|                                                       | Практичні (семінарські) – 20 год.                                                                                                                               |
|                                                       | Самостійна робота – 110 год.                                                                                                                                    |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>                    | Залік                                                                                                                                                           |
| <b>Кафедра</b>                                        | Кафедра туризму, ауд. 316. 1-ий корпус,<br>Тел. 38(057)758-77-26 (доб. 451)<br>Сайт кафедри <a href="http://tourism.hneu.edu.ua">http://tourism.hneu.edu.ua</a> |
| <b>Викладач (-і)</b>                                  | Алдошина Марія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри туризм                                                                                                     |
| <b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>           | Алдошина М. В. mariyaldo.88@gmail.com                                                                                                                           |
| <b>Дні занять</b>                                     | Лекція : <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a><br>Практичні : <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>                                           |
| <b>Консультації</b>                                   | На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС                                                                          |

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг на ринку туристичних послуг» є формування системи теоретичних знань, компетентностей, прикладних вмінь та навичок необхідних для здійснення маркетингової діяльності в туристичній індустрії.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

| <b>Пререквізити</b>                               | <b>Постреквізити</b>                                     |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Маркетинг туризму                                 | Дослідження світового та регіональних туристичних ринків |
| Маркетингові комунікації в туристичній діяльності | Крос-культурні комунікації                               |

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.** Маркетинг туризму як концепція розвитку туристичних підприємств в умовах ринкової інтеграції

**Тема 1.** Сутність та особливості туристичного маркетингу

**Тема 2.** Маркетингові дослідження в туризмі

**Тема 3.** Сегментація ринку і формування маркетингової стратегії туристичного підприємства

**Тема 4.** Сутність маркетингового комплексу для туристичних підприємств.

**Тема 5.** Маркетинг персоналу як стратегічний інструмент управління трудовими ресурсами на туристичних підприємствах

**Тема 6.** Специфіка міжнародного маркетингу в Україні для організацій і підприємств туристичної галузі

**Змістовий модуль 2.** Комплекс маркетингових комунікацій у системі ринкової діяльності туристичного підприємства.

**Тема 7.** Комплекс маркетингових комунікацій у туризмі

**Тема 8.** Ринок маркетингових комунікацій в Україні та світі.

**Тема 9.** Міжнародна реклама в туризмі

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5713>, ZOOM



*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни – форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни. ([посилання](#))***