

Acquis de première : gains à l'échange.
Notions : compétitivité prix, compétitivité hors prix

2 – Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production

Fiche 23 – Comment la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter?

La compétitivité d'un pays : de quoi parle-t-on ?

□ Définition de la compétitivité

- Pour les économistes la seule définition de la compétitivité qui soit claire est celle qui s'intéresse à l'entreprise. La compétitivité est alors la capacité d'une entreprise à maintenir ou à accroître ses parts de marché, c'est donc son aptitude à faire face à la concurrence.
- Des organismes internationaux comme l'OCDE ou l'Union Européenne promeuvent depuis quelques années le concept de compétitivité d'un pays
 - L'OCDE définit ainsi la compétitivité d'un pays comme « la capacité d'un pays, en situation de concurrence libre et équitable, à produire des biens et services qui ont du succès sur les marchés internationaux tout en garantissant une croissance des revenus réels de ses habitants soutenables dans le long terme ».
 - L'Union européenne définit quant à elle la compétitivité comme : « la capacité d'un pays à améliorer durablement le niveau de vie de ses habitants, et à leur procurer un haut niveau d'emploi et de cohésion sociale, dans un environnement de qualité. »

□ Les indicateurs de la compétitivité

- Pour une entreprise : la compétitivité d'une entreprise se reflète à travers l'évolution de ses parts de marché. La part de marché représente son chiffre d'affaires rapporté au chiffre d'affaires total du secteur dans lequel cette entreprise est classée
- Pour un pays :
 - la part des exportations du pays dans les exportations mondiales ou dans une région du monde.
 - Le prix comparé des exportations et des importations ou les termes de l'échange : il s'agit du rapport entre les prix à l'exportation et les prix à l'importation.

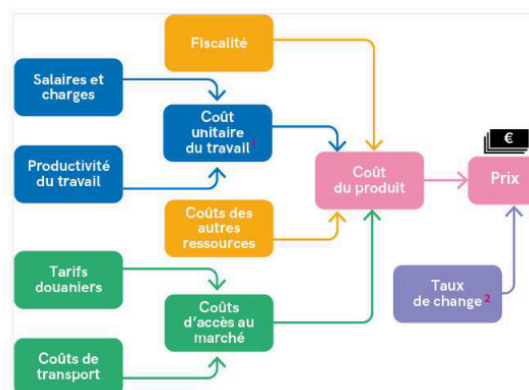
La distinction compétitivité coûts, compétitivité prix et compétitivité hors-prix

□ La compétitivité coûts :

- Selon l'INSEE : « La compétitivité-coût compare l'évolution des coûts salariaux unitaires d'un pays par exemple la France (évolution du coût du travail corrigée de celle de la productivité) à celle de ses partenaires »
- Ainsi une économie gagne en compétitivité-coût quand son coût du travail, rapporté à sa productivité, augmente moins vite que celui de ses partenaires et concurrents.

□ La compétitivité prix

- La compétitivité-prix est la capacité à produire des biens et des services à des prix inférieurs à ceux des concurrents pour une gamme de produits et une qualité équivalentes.
- Les déterminants de la compétitivité prix :



1. Coûts salariaux par unité de valeur ajoutée produite.

2. Prix d'une unité monétaire (par exemple, 1 euro) exprimé dans une autre unité monétaire (par exemple, le dollar).

qualité ou structurelle

compétitivité hors-prix »
comme regroupant les

□ La compétitivité hors prix ou

- 2 définitions :
 - Première définition : la « est généralement désignée déterminants « non-prix ».

- **Seconde définition : la compétitivité hors-prix est basée sur la capacité à offrir des produits différenciés par les services qu'ils intègrent, l'innovation, la qualité, l'image de marque et l'adaptation aux demandes du client. C'est donc la capacité à exporter ses produits ou services indépendamment de leur prix : la compétitivité hors-prix traduit ainsi la capacité d'une économie à maintenir, voire à augmenter, ses parts de marché sans avoir à diminuer les prix relativement aux économies concurrentes.**
- La compétitivité hors-prix dépend :
 - De la qualité et de la flexibilité de la main d'œuvre
 - Des innovations et de la politique de recherche et développement mise en œuvre
 - Du niveau de gamme sur lequel sont positionnées les entreprises(bas/moyen/haut)
 - De la reconnaissance de la marque aussi bien d'un pays (Deutsche Qualität) que des entreprises (LVMH)
 - Du design
 - De la qualité des réseaux de distribution et du service après-vente

Deux formes de compétitivité résultant de deux formes d'innovations

La Productivité Globale des Facteurs de Production (PGF ou productivité multifactorielle) est la part de la croissance économique qui n'est pas expliquée par l'accumulation des facteurs (travail et capital essentiellement), autrement dit par l'augmentation du volume du capital et du volume du travail. C'est donc un indicateur du progrès technique et des innovations.

Deux types d'innovations peuvent alors être réalisées qui assurent deux formes de compétitivité

- ☐ **Les innovations de procédés visent à introduire de nouvelles méthodes de production. L'objectif est la réduction des coûts de production par un accroissement des gains de productivité.** L'efficacité de la combinaison productive assure une première forme de compétitivité : la compétitivité prix. En effet, plus les facteurs de production sont efficaces, plus la productivité des facteurs de production est forte. La productivité augmente alors plus rapidement que le coût de production. La compétitivité-coût s'améliore. Les entreprises peuvent alors répercuter cette baisse du coût de production sur les prix. Comme ils diminuent, la compétitivité-prix s'améliore.
- ☐ **Les innovations de produits correspondent à l'introduction de nouveaux biens ou services sur le marché. L'objectif est de trouver de nouveaux débouchés pour l'entreprise.** Ces innovations de produits assurent alors la compétitivité qualité qui est basée sur la capacité à offrir des produits différenciés par les services qu'ils intègrent, l'innovation, la qualité, l'image de marque et l'adaptation aux demandes du client.