

Бенчмаркинг-исследование для продвижения проекта

1. Фильмы

Название	Продвижение	Идеи для проекта
Мальчик и птица, 2023, фильм	Первое упоминание в 2017 (подробности о фильме), в 2020 г упоминание - топ-50 самых ожидаемых фильмов с осени 2023 перед премьерой более активно ао 2-3 поста в месяц по теме, в декабре уже 7 постов - входил в различные подборки, итоги (лучшие фильмы, что посмотреть), в разных форматах, в том числе подкасты о фильме, далее реже по 2-3, в основном уже как интерпретация фильма, также подборки, номинации, награды Плюс трейлеры в течение 3 месяцев до премьеры по 2-3 шт/месяц До премьеры в России использовали только постер, без трейлеров, так получается больший эффект на ожидание зрителя	Рассказать о проекте в формате подкаста (интервью с пользователем - как он находит с кем пообщаться, что ему дао, лайфхаки) Сделать подборки топ сервисов для изучения языка, лучшие способы практиковать разговорный язык Показывать только "затравки" без подробностей, чтобы вызывать у пользователя любопытство В рамках дизайна - цветовая гамма
Приключения Паддингтона 3, 2024	За год - топ 50 ожидаемых, выпуски раз в 2-3 месяца в течение полугода - о том что выйдет. В месяц премьеры - о чем учит фильм детей, подкаст - секреты успешности, после премьеры - раз в месяц в подборках, рекомендациях, краткая история создания	Публикация постов на тему что вот-вот выйдет продукт для подогрева интереса, что полезного может дать в изучении языков общение с носителями, пост с историей развития возможностей пообщаться с носителями языка В рамках дизайна также можно использовать цветовую гамму - теплые цвета, которые будут располагать пользователей
Приключения Пети и Волка	4-5 на тему в год постов в месяц премьеры, на тему на какие другие известные сериалы похож, подкаст с советами что посмотреть по определенной теме, подборка	Использовать мемы на тему общения с иностранцами, обыграть какие-то возможные неловкие моменты, различия в восприятии

	что посмотреть в определенной ситуации, подборка лучших фильмов по рекомендации от экспертов/селебрити	одних и тех же вещей В дизайне - смешная рисовка, маскот
“Барби” (2023)	Масштабный инфоповод + коллаборации с брендами, фирменный стиль, много мерч. Продвижение за 6 месяцев до релиза и после премьеры	Яркий фирменный стиль + коллаборации с инфлюенсерами-билингвами
“Wednesday” (Netflix)	Ставка на TikTok, вирусный челлендж (танец), кастомные фильтры. Продвижение за 1 месяц до релиза, активная фаза — 2 недели после	Челлендж "говори как персонаж", фразы на разных языках
“Эмили в Париже”	Мода + язык + лайфстайл, интеграции в соцсетях. Продвижение стабильно в течение сезона	Интеграция с образами: как учить язык через культуру и стиль
Фильм «Оппенгеймер», 2023	Тизер был в июле 2022, 1 трейлер в декабре 2022, 2 трейлер в мае 2023, показ фильма в 20-х числах июля 2023. На продвижение сыграло несколько вещей: - Фильм снят на IMAX70mm пленке – лучший формат, который поддерживает только 30 кинотеатров в мире - В картине снялось свыше 20 известных звезд (среди которых Киллиан Мерфи, Роберт Дауни-младший, Мэтт Деймон и другие) - Выход фильма совпал с фильмом «Барби», это подхватило интернет-сообщество и начало делать мемы на фоне контраста двух разных фильмов, чем привлекали ещё больше людей посмотреть.	Создание эффекта наличия эксклюзивных фишек у продукта. Было бы хорошо, если продукт мог «порекомендовать» кто-то из известных личностей на правах рекламы либо из собственного опыта. Следить за трендами в интернете и настроением сообщества, чтобы вовремя интегрировать свой продукт и с ним начали делать мемы.

Сериал «Жуки», 2019-2024	Один полноценный трейлер перед сезоном, далее тизеры для ТВ. Наружная реклама по городам РФ (иногда и <u>вопиющая</u> , которая дала результаты, но в последствии ТНТ <u>выписали штраф</u>). Покупка таргетированной рекламы в интернете (на видеохостингах, в лентах соц. сетей).	Креативный подход к рекламе, который выделял бы её из серого спама (но в рамках закона). Использование сравнений (в сериале контраст «город/деревня», для рекламы «мы/конкуренты» или «до использования приложения/после»).
Фильм «Молодой человек», 2022	1 трейлер 17.05.2022 перед премьерой 09.06.2022, 2 трейлер 13.06.2022 перед цифровым релизом 28.06.2022.	Создать соревновательный момент в приложении (часть фильма завязана на различных заданиях, выиграв которые приблизишься к главному призу).

В продвижение приоритеты:

В дизайне:

- 1) яркий запоминающийся дизайн
- 2) наличие маскота

2. Бренды

Отрасль - известные соцсети, популярные приложения для знакомств, приложения для изучения языка (с современным дизайном)

Бренд	Чем нравится	Как адаптировать
Тандем (приложение для языкового обмена, прямой конкурент)	стандартный, понятный функционал и мессенджеры как в соцсетях, групповые чаты, функция перевода сообщения, носитель может откорректировать сообщение поиск по городу, региону, уровню языка (фильтры)	усовершенствовать функцию корректировки ошибок - не полностью переписывать, а нажать на конкретное слово с ошибкой/выделить фразу которую откорректировать дизайн в спокойной сине-зеленой гамме с акцентом красного цвета

	видео, аудио звонки, голосовые и обычные сообщения	групповые чаты по интересам
Твинби (приложение для знакомств, косвенный)	тест на определение типа личности модерация фото - реальные фотографии пользователей карточки для начала переписки, можно выбрать по определенной теме вопросы яркий лаконичный дизайн	тест на интересы, в процентном соотношении - искать по результатам тестов добавить прикольные стикеры карточки можно адаптировать под вопросы о стране изучаемого языка, поговорить о различиях и т.п. в дизайне яркие сочные цвета, простые формы
LingQ (сервис изучения языков, потенциальный)	Есть сообщество, где можно задать вопрос по какой-то проблеме Рейтинг пользователей по количеству дней проведенных без остановки, заработанных монет на активности в изучении языка обмен письменными работами - можно отправить какой-то текст на проверку носителями языка	бонусы для активных пользователей, которые проверяют работы других участников, у которых высокий рейтинг - можно обменивать на параметры подписки, какие-то платные функции подключать за бонусы (мотивация проверять чужие работы) - ввести какую-то внутреннюю монету за достижения, чтобы можно было "купить" премиум функции на определенное время или получить скидку
Duolingo	Мемный образ, TikTok, геймификация	Игривый AI-ассистент с юмором, челленджи на ошибки
Netflix	Персонализация контента	Подбор собеседников/тем по интересам и уровню
Discord	Сообщество, голосовые каналы, геймерский вайб	Комнаты по интересам, встречи "разговорных клубов"
Reddit (сайт/форум для обсуждений различной информации в мире,	Выбор тем для главной страницы форума по опросу	Ввести раздел с различными темами, куда можно заходить,

косвенный конкурент)	Ветка тем, которую каждый может комментировать	комментировать, тем самым практиковать язык.
ChatGPT (искусственный интеллект, прямой конкурент)	Умеет выстраивать диалог и находить ответы, делать перевод, обрабатывать большие объемы данных.	Пригодится в функции точного перевода или когда диалог зашел в тупик и собеседникам нечего обсудить для практики языка.
Spotify (музыкальный стриминговый сервис, косвенный конкурент)	Музыка и подкасты под любую категорию, с расшифровкой.	Добавить раздел с аудио по изучаемым языкам и интересующим для пользователей темы (например для прослушивания интервью).

3. Основные тренды - креатив в рекламе (нестандартные решения), использование мемов, искусственного интеллекта (AI-ассистент, помощник), персонализация (учет интересов пользователя)

Решения

Коллаборации с известными инфлюенсерами-билингвами/полиглотами, мемы в продвижении на тему межкультурных взаимодействий (обыграть различия в восприятии одинаковых вещей), устраивать соревнования/челленджи между участниками (за бонусы, н-р/скидки)

В функциях:

- 1) карточки по темам для начала диалога или когда не о чем поговорить
- 2) подбор собеседников по интересам
- 3) создание комнат (групп) по интересам
- 4) возможность быстро корректировать ошибки в предложениях (простое нажатие на ошибку в режиме корректировки)
- 5) игривый AI-ассистент с юмором (ответит на вопросы о культурных различиях, даст рекомендации и пр, поможет вывести разговор из тупика)
- 6) ввести внутреннюю бонусную систему/валюту (н-р, обменивать на скидку)
- 7) расшифровка аудиосообщений