

# **REGULAMIN KONKURSÓW ORGANIZOWANYCH W RAMACH WYDARZENIA „Stacja Integracja”**

## **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki konkursów w ramach wydarzenia „Stacja Integracja” zwanych w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursów jest Wydziałowa Rada Samorządu Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej, zwana dalej „Organizatorem”. Fundatorem nagród jest Wydziałowa Rada Samorządu Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej.
3. Poszczególne konkursy rozpoczynają się w dniach pomiędzy 24.08.2026 a 28.09.2026 i trwają do dnia wskazanego przez Organizatora.
4. Opublikowanie linku do Regulaminu Konkursów na portalu społecznościowym Facebook® na oficjalnym wydarzeniu „Stacja Integracja” zwanej dalej „Stroną”, jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników.
5. Żaden z konkursów organizowanych w ramach „Stacji Integracji” nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 847) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

## **§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest w portalu społecznościowym Facebook® na oficjalnym wydarzeniu.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające adres zamieszkania na terenie Polski, z wyłączeniem komisji konkursowej.
4. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu oraz czynnościami wyłaniania zwycięzców i wydawania nagród prowadzić będzie Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą 2 osoby wskazane przez Organizatora.
5. Uczestnikiem jest osoba, która wykonała zadanie konkursowe oraz potwierdza akceptację Regulaminu.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (**RODO**) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym realizacji Nagrody.
7. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

## **§3 ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIECIA KONKURSU - TRAF W POLE**

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, jest osoba, która wykona zadanie konkursowe, czyli w komentarzu pod postem konkursowym wskaże współrzędne pola, pod którym jego zdaniem ukryta jest nagroda.
2. Zasady konkursu:
  - a. w terminie trwania poszczególnych konkursów wskazanych przez ich organizatorów na stronie Wydarzenia na portalu Facebook, pod danym postem konkursowym każdy Uczestnik będzie mógł wstawić komentarz, nawiązujący do pytania w poście,

- b. uczestnik ma prawo do udzielenia tylko 1 odpowiedzi, jeśli Uczestnik poda więcej niż 1 odpowiedź, brana pod uwagę jest ta udzielona jako pierwsza,
  - c. zwycięzcami głównej nagrody w Konkursie będą 3 osoby, które jako pierwsze odgadną prawidłowe współrzędne pola, pod którym została ukryta nagroda,
  - d. zwycięzca wskazany w §3 ust. 2 pkt. c) otrzyma nagrodę wskazaną przez Organizatora,
  - e. w uzasadnionych/wyjątkowych przypadkach Organizator przewiduje przyznanie wyróżnienia.
- 3. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
  - a. postępował niezgodnie z Regulaminem,
  - b. wykorzystywał fałszywe konto.

#### **§4 ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU - PAKOWANIE PLECACZKA**

- 1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, jest osoba, która wykona zadanie konkursowe, czyli w komentarzu odnoszącym się do posta konkursowego wymieni trzy przedmioty które zabrałby ze sobą na poszukiwanie skarbów.
- 2. Zasady konkursu:
  - a. w terminie trwania poszczególnych konkursów wskazanych przez ich organizatorów na profilu oiz.pl na portalu Instagram, pod danym postem konkursowym każdy Uczestnik będzie mógł wstawić komentarz, nawiązujący do polecenia w poście,
  - b. uczestnik ma prawo do udzielenia tylko 1 odpowiedzi,
  - c. zwycięzcami głównej nagrody w Konkursie będą 2 osoby z największą ilością reakcji na komentarz.
  - d. zwycięzca wskazany w punkcie c) otrzyma nagrodę wskazaną przez Organizatora,
  - e. w uzasadnionych/wyjątkowych przypadkach Organizator przewiduje przyznanie wyróżnienia.
- 3. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
  - a. postępował niezgodnie z Regulaminem,
  - b. wykorzystywał fałszywe konto.

#### **§5 ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU - ZNALEZIONE W KRZAKU**

- 1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, jest osoba, która wykona zadanie konkursowe, czyli wstawi jako komentarz pod postem konkursowym zdjęcie zwierzęcia.
- 2. Zasady konkursu:
  - a. w terminie trwania poszczególnych konkursów wskazanych przez ich organizatorów na stronie Wydarzenia na portalu Facebook w komentarzu pod postem każdy Uczestnik będzie mógł podać odpowiedź nawiązującą do polecenia zawartego w poście,
  - b. uczestnik ma prawo do udzielenia tylko 1 odpowiedzi,
  - c. zwycięzcami głównej nagrody w Konkursie będą 2 osoby, których komentarze osiągną największą liczbę reakcji,
  - d. zwycięzca wskazany w punkcie c) otrzyma nagrodę wskazaną przez Organizatora,

- e. w uzasadnionych/wyjątkowych przypadkach Organizator przewiduje przyznanie wyróżnienia.
- 3. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
  - a. postępował niezgodnie z Regulaminem,
  - b. wykorzystywał fałszywe konto.

## **§6 ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU - DOSTRZEŻONE NIESTWORZONE**

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, jest osoba, która wykona zadanie konkursowe, czyli w komentarzu pod postem konkursowym umieści swoją własną pracę uzupełniając wstawioną w ramach posta grafikę.
2. Zasady konkursu:
  - a. w terminie trwania poszczególnych konkursów wskazanych przez ich organizatorów na stronie Wydarzenia na portalu Facebook, pod danym postem konkursowym każdy Uczestnik będzie mógł wstawić komentarz, nawiązujący do polecenia w poście,
  - b. uczestnik ma prawo do udzielenia tylko 1 odpowiedzi,
  - c. zwycięzcami głównej nagrody w Konkursie będą 3 osoby, których komentarze pod postem konkursowym uzyskają najwięcej reakcji
  - d. zwycięzca wskazany w punkcie c) otrzyma nagrodę wskazaną przez Organizatora,
  - e. w uzasadnionych/wyjątkowych przypadkach Organizator przewiduje przyznanie wyróżnienia.
3. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
  - a. postępował niezgodnie z Regulaminem,
  - b. wykorzystywał fałszywe konto.

## **§7 NAGRODY**

1. Nagrodami głównymi w Konkursach są Gadżety Wydziałowej Rady Samorządu Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej, gadżety Politechniki Łódzkiej oraz gadżety od partnerów wydarzenia.
2. Wyniki konkursów zostaną ogłoszone 28.09.2026 w trakcie trwania wydarzenia „Stacja Integracja” oraz na stronie wydarzenia na Facebooku.
3. Warunkiem przyznania nagrody jest odebranie jej od Organizatora, nie później niż w terminie 7 dni od podania do informacji publicznej wyników konkursu.
4. W przypadku nieodebrania przez uczestnika nagrody w terminie wskazanym w §7 ust. 3 Regulaminu, nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora
5. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na środki finansowe.
6. W przypadku niemożności odebrania nagrody przez Uczestnika nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

## **§8 NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU**

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w niniejszym Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.

3. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
4. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

## **§9 TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego w terminie do 7 dni po dniu ogłoszenia wyników konkursu wspomnianym w §7 ust. 2 Regulaminu.
2. Reklamacje należy składać mailowo, na adres: [wrs.woiz@samorząd.p.lodz.pl](mailto:wrs.woiz@samorząd.p.lodz.pl)
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję Konkursową.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie odesłana na adres mailowy, z którego została wysłana reklamacja.

## **§10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook oraz Instagram, przez co serwis Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

## **§11 INNE POSTANOWIENIA**

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie wydarzenia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu.  
O wprowadzanych zmianach Organizator niezwłocznie poinformuje na stronie wydarzenia.
4. Uczestnik, biorąc udział w konkursach "Stacji Integracji", wyraża zgodę na utrwalanie swojego wizerunku w formie zdjęć, nagrań wideo oraz innych materiałów multimedialnych. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania tych materiałów w celach promocyjnych, marketingowych oraz informacyjnych, w tym w publikacjach drukowanych i internetowych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Wydziałowej Rady Samorządowej Wydziału Organizacji i Zarządzania, bez konieczności każdorazowego informowania uczestnika o takim wykorzystaniu. Uczestnik potwierdza, że nie będzie zgłaszał żadnych roszczeń z tytułu wykorzystania jego wizerunku w powyższych celach.