

力新國際文化事業股份有限公司

職缺一

1.【職務名稱】: (台北)品牌銷售代表(專櫃行銷)

2.【職務性質】: 全職

3.【職務說明】:

✨力新文化熱烈招募新血加入!!!✨

無論你的個性活潑奔放, 還是溫文儒雅

無論有無業務銷售的經驗

或對自己的人生方向和工作還在迷茫

只要你

(1)有顆熱忱的心, 喜愛與人互動❤️

(2)對自己生活充滿憧憬, 想讓自己的人生變得多彩多姿

工作內容:

於各大百貨公司/賣場/展覽館銷售產品

(1) 國家地理之影音科普商品

(2) 科普圖書與英語學習教材

4.【所需證照】: 無

5.【所需技能】: 無

6.【需求人數】: 5人

7.【工作期間】: 非定期雇用

8.【薪資待遇】: 月薪30,000-100,000元(保障底薪+獎金)

9.【工作福利】

●獎金/禮品類

(1)年終獎金、全額旅遊金

(2)三節獎金/禮品、生日禮金

(3)婚喪禮/慰問金、生育禮金、住院慰問金

(4)員工分紅

●保險類

(1)勞保/健保/勞退、團體保險

(2)員工定期健康檢查

●制度類

(1)業績獎金、績效獎金

(2)輔導獎金、學習獎金

(3)旅遊獎金

(4)競賽獎金、團隊獎勵金

- (5)年度競賽榮譽獎金、年度最佳員工獎金
- (6)明確的升遷管道
- (7)完整的教育訓練、師徒學習制.工作有幫手

- 請 / 休假制度

- (1)特休/年假/旅遊假

- 補助類

- (1)出差費補助、油費、車費、住宿費
- (2)旅遊補助

- 休閒類

- (1)員工旅遊、國內旅遊、國外旅遊
- (2)部門聚餐、慶生會
- (3)KTV活動、運動活動
- (4)影音視聽設備使用

10.【公司資訊】:

力新文化是由一群在文化創意產業服務十多年，對傳遞知識教育執著且熱情的工作伙伴所共同創立。

力新文化現階段致力於兒童教育領域，積極參與各種展覽活動，在各種不同類型的公共場所皆可看到力新文化工作夥伴的身影。

我們希望在2030年，台灣推動全雙語教育時，能參與其中並成為良好助力。

為此，現在的力新文化提供了2大系列產品、2大服務，並回饋社會的CSR

2大系列產品:

系列1. 國家地理之影音科普商品

系列2. 科普圖書與英語學習教材

2大服務:

(1)「Take a Break」

到府教學服務，協助家長如何使用產品，教導如何親子共學!!讓孩子學得開心，也讓力新文化更貼近您的心。

(2)「力新小學堂」

每月定期開課、由專業教師規劃課程的「力新小學堂」。授課以來，已為數十組家庭創造親子共學、共讀的寶貴回憶！

CSR:

「蒲公英101計畫」

力新文化秉持著飲水思源的感恩之心，真誠地投入社會服務，

實行「蒲公英101計畫」。力新文化將在2023年至偏鄉小學、育幼院等需要幫助的團體實行101次服務，

幫助小朋友們在有限的教學資源中汲取大量豐富的知識！

力新文化以Listen為名，「Listen 2 You; Listen 2 Me」為Slogan，把傾聽與溝通視為公司最重要的文化。

在未來的日子，力新文化將持續整合最頂級的客製化服務，為顧客提供優質的購買經驗和使用經驗！

11.【履歷投遞方式】:

104人力銀行:

https://www.104.com.tw/company/b6sps8o?jobsorce=company_job#info06

email: betty@listening.com.tw

力新國際文化事業股份有限公司

職缺二

1.【職務名稱】: (台中)品牌銷售代表(專櫃行銷)

2.【職務性質】: 全職

3.【職務說明】:

✨力新文化熱烈招募新血加入!!! ✨

無論你的個性活潑奔放, 還是溫文儒雅

無論有無業務銷售的經驗

或對自己的人生方向和工作還在迷茫

只要你

(1)有顆熱忱的心, 喜愛與人互動❤️

(2)對自己生活充滿憧憬, 想讓自己的人生變得多采多姿

工作內容:

於各大百貨公司/賣場/展覽館銷售產品

(1) 國家地理之影音科普商品

(2) 科普圖書與英語學習教材

4.【所需證照】: 無

5.【所需技能】: 無

6.【需求人數】: 5人

7.【工作期間】: 非定期雇用

8.【薪資待遇】: 月薪30,000-100,000元(保障底薪+獎金)

9.【工作福利】

●獎金/禮品類

(1)年終獎金、全額旅遊金

(2)三節獎金/禮品、生日禮金

(3)婚喪禮/慰問金、生育禮金、住院慰問金

(4)員工分紅

●保險類

(1)勞保/健保/勞退、團體保險

(2)員工定期健康檢查

- 制度類
 - (1)業績獎金、績效獎金
 - (2)輔導獎金、學習獎金
 - (3)旅遊獎金
 - (4)競賽獎金、團隊獎勵金
 - (5)年度競賽榮譽獎金、年度最佳員工獎金
 - (6)明確的升遷管道
 - (7)完整的教育訓練、師徒學習制.工作有幫手
- 請 / 休假制度
 - (1)特休/年假/旅遊假
- 補助類
 - (1)出差費補助、油費、車費、住宿費
 - (2)旅遊補助
- 休閒類
 - (1)員工旅遊、國內旅遊、國外旅遊
 - (2)部門聚餐、慶生會
 - (3)KTV活動、運動活動
 - (4)影音視聽設備使用

10.【公司資訊】:

力新文化是由一群在文化創意產業服務十多年，對傳遞知識教育執著且熱情的工作伙伴所共同創立。

力新文化現階段致力於兒童教育領域，積極參與各種展覽活動，在各種不同類型的公共場所皆可看到力新文化工作夥伴的身影。

我們希望在2030年，台灣推動全雙語教育時，能參與其中並成為良好助力。

為此，現在的力新文化提供了2大系列產品、2大服務，並回饋社會的CSR

2大系列產品:

系列1. 國家地理之影音科普商品

系列2. 科普圖書與英語學習教材

2大服務:

(1)「Take a Break」

到府教學服務，協助家長如何使用產品，教導如何親子共學!!讓孩子學得開心，也讓力新文化更貼近您的心。

(2)「力新小學堂」

每月定期開課、由專業教師規劃課程的「力新小學堂」。授課以來，已為數十組家庭創造親子共學、共讀的寶貴回憶！

CSR:

「蒲公英101計畫」

力新文化秉持著飲水思源的感恩之心，真誠地投入社會服務，

實行「蒲公英101計畫」。力新文化將在2023年至偏鄉小學、育幼院等需要幫助的團體實行101次服務，

幫助小朋友們在有限的教學資源中汲取大量豐富的知識！

力新文化以Listen為名，「Listen 2 You; Listen 2 Me」為Slogan，把傾聽與溝通視為公司最重要的文化。

在未來的日子，力新文化將持續整合最頂級的客製化服務，為顧客提供優質的購買經驗和使用經驗！

11.【履歷投遞方式】:

104人力銀行:

https://www.104.com.tw/company/b6sps8o?jobsource=company_job#info06

email: betty@listening.com.tw

力新國際文化事業股份有限公司

職缺三

1.【職務名稱】: (高雄)品牌銷售代表(專櫃行銷)

2.【職務性質】: 全職

3.【職務說明】:

✨力新文化熱烈招募新血加入!!!✨

無論你的個性活潑奔放, 還是溫文儒雅

無論有無業務銷售的經驗

或對自己的人生方向和工作還在迷茫

只要你

(1)有顆熱忱的心, 喜愛與人互動❤️

(2)對自己生活充滿憧憬, 想讓自己的人生變得多彩多姿

工作內容:

於各大百貨公司/賣場/展覽館銷售產品

(1)國家地理之影音科普商品

(2) 科普圖書與英語學習教材

4.【所需證照】: 無

5.【所需技能】: 無

6.【需求人數】: 5人

7.【工作期間】: 非定期雇用

8.【薪資待遇】: 月薪30,000-100,000元(保障底薪+獎金)

9.【工作福利】

●獎金/禮品類

(1)年終獎金、全額旅遊金

(2)三節獎金/禮品、生日禮金

(3)婚喪禮/慰問金、生育禮金、住院慰問金

(4)員工分紅

●保險類

(1)勞保/健保/勞退、團體保險

(2)員工定期健康檢查

●制度類

(1)業績獎金、績效獎金

(2)輔導獎金、學習獎金

(3)旅遊獎金

(4)競賽獎金、團隊獎勵金

- (5)年度競賽榮譽獎金、年度最佳員工獎金
- (6)明確的升遷管道
- (7)完整的教育訓練、師徒學習制.工作有幫手

- 請 / 休假制度

- (1)特休/年假/旅遊假

- 補助類

- (1)出差費補助、油費、車費、住宿費
- (2)旅遊補助

- 休閒類

- (1)員工旅遊、國內旅遊、國外旅遊
- (2)部門聚餐、慶生會
- (3)KTV活動、運動活動
- (4)影音視聽設備使用

10.【公司資訊】:

力新文化是由一群在文化創意產業服務十多年，對傳遞知識教育執著且熱情的工作伙伴所共同創立。

力新文化現階段致力於兒童教育領域，積極參與各種展覽活動，在各種不同類型的公共場所皆可看到力新文化工作夥伴的身影。

我們希望在2030年，台灣推動全雙語教育時，能參與其中並成為良好助力。

為此，現在的力新文化提供了2大系列產品、2大服務，並回饋社會的CSR

2大系列產品:

系列1. 國家地理之影音科普商品

系列2. 科普圖書與英語學習教材

2大服務:

(1)「Take a Break」

到府教學服務，協助家長如何使用產品，教導如何親子共學!!讓孩子學得開心，也讓力新文化更貼近您的心。

(2)「力新小學堂」

每月定期開課、由專業教師規劃課程的「力新小學堂」。授課以來，已為數十組家庭創造親子共學、共讀的寶貴回憶！

CSR:

「蒲公英101計畫」

力新文化秉持著飲水思源的感恩之心，真誠地投入社會服務，

實行「蒲公英101計畫」。力新文化將在2023年至偏鄉小學、育幼院等需要幫助的團體實行101次服務，

幫助小朋友們在有限的教學資源中汲取大量豐富的知識！

力新文化以Listen為名，「Listen 2 You; Listen 2 Me」為Slogan，把傾聽與溝通視為公司最重要的文化。

在未來的日子，力新文化將持續整合最頂級的客製化服務，為顧客提供優質的購買經驗和使用經驗！

11.【履歷投遞方式】:

104人力銀行:

https://www.104.com.tw/company/b6sps8o?jobsorce=company_job#info06

email: betty@listening.com.tw