

🌍 #COMUNICATON2030 / Edición 2025

📍 Buenos Aires, Argentina
📅 7 y 8 de mayo de 2025
«Hackear el futuro para su regeneración»

🤝 Inteligencia SOCIAL disruptiva

Crisis, ideas y movimientos

🧭 Ejes Temáticos

En esta edición, #COMUNICATON2030 se inspira en los principios de la **Carta de la Tierra**, un documento que propone dieciséis principios para transformar la conciencia en acción. Su mensaje central es que la cooperación, la justicia y la sostenibilidad son las bases para una sociedad global que respete a la naturaleza, defienda los derechos humanos universales, impulse la justicia económica y cultive una cultura de paz.

Además, este año hacemos foco en dos Objetivos de Desarrollo Sostenible: el **ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas**, y el **ODS 18 (propuesto): Comunicación Clara, Ética y Responsable**.

📜 Carta de la Tierra

La Carta de la Tierra es fruto de un diálogo intercultural de una década sobre objetivos comunes y valores compartidos. Su propuesta es clara: pasar de la reflexión a la acción. Es una invitación a repensar nuestra relación con el planeta y con las generaciones futuras, cultivando un sentido renovado de interdependencia global y responsabilidad compartida.

🕊️ Paz y Justicia: Comunicación para la paz

Hoy, más que nunca, la comunicación tiene un papel decisivo en la construcción de la paz. No se trata solo de resolver conflictos, sino de abrir espacios para el diálogo, la empatía y la cohesión social. Diseñar narrativas que fomenten la comprensión intercultural y la no violencia es clave para imaginar sociedades más justas.

En este marco, también resulta central garantizar el **acceso abierto a la información pública y a los datos abiertos**. Con una comunicación clara y accesible, los datos no son solo cifras: se convierten en herramientas de empoderamiento ciudadano y participación informada.

🏛️ Instituciones Sólidas: Confianza y participación

La fortaleza de una institución no depende únicamente de sus normas, sino de cómo es percibida por la ciudadanía. Para que sean transparentes, justas y efectivas, es necesario promover la rendición de cuentas, políticas inclusivas y mecanismos de participación real.

Esto implica abrir canales de interacción con la ciudadanía: desde consultas públicas y presupuestos participativos hasta el uso de plataformas digitales que acerquen las decisiones políticas a la vida cotidiana de las personas.

📢 Comunicación Responsable en la era digital

Vivimos en un ecosistema mediático acelerado, donde la información circula sin freno y las redes sociales amplifican cada mensaje. En este contexto, la ética comunicacional no es un lujo, es una necesidad. Verificar fuentes, evitar la manipulación y generar contenidos veraces y respetuosos son tareas urgentes para comunicadores y organizaciones.

El desafío es doble: por un lado, la presión por producir contenido inmediato; por otro, la dificultad de distinguir lo confiable de lo dudoso. Adoptar códigos de ética, establecer políticas claras y sostener un compromiso con la verdad se vuelve indispensable.

🚨 Desinformación y Fake News

Las noticias falsas no son solo un problema de comunicación: generan polarización, erosionan la confianza en las instituciones y pueden llevar a decisiones colectivas equivocadas.

Frente a este riesgo, aparecen alternativas que combinan tecnología y educación. El uso de inteligencia artificial para verificar datos en tiempo real, plataformas que etiqueten información dudosa y campañas de educación mediática son algunas de las estrategias que pueden ayudarnos a formar audiencias críticas y conscientes.

La cooperación entre verificadores, comunicadores y organizaciones sociales refuerza este esfuerzo colectivo por enfrentar la desinformación con responsabilidad.