



Regulamin konkursu "Mapowiczu, zbieraj POI!"

osmapa.pl/konkurs

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie OpenStreetMap Polska.
2. Celem konkursu jest promocja projektu i wzbogacanie mapy OpenStreetMap o punkty użyteczności publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem tych związanych z turystyką. Celem drugorzędnym jest promocja turystyki i zdrowego trybu życia.
3. Konkurs trwa od 1 do 31 maja 2014 roku.
4. Uczestnikiem konkursu może być osoba, która ukończyła 13 lat.
5. Zadaniem uczestników jest wprowadzenie do bazy OpenStreetMap punktów użyteczności publicznej (dalej zwane jako POI) w następujących kategoriach:
 - usługi: <http://wiki.openstreetmap.org/wiki/Key:amenity>
 - wypoczynek: <http://wiki.openstreetmap.org/wiki/Key:leisure>
 - turystyka: <http://wiki.openstreetmap.org/wiki/Key:tourism>
 - sport: <http://wiki.openstreetmap.org/wiki/Key:sport>
 - historia i zabytki: <http://wiki.openstreetmap.org/wiki/Key:historic>
6. Wyłanianie zwycięzcy, ewentualne dyskwalifikacje i nadzór merytoryczny jest prowadzony w imieniu Organizatora przez Komisję Konkursową.
7. Zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie ilości uzyskanych punktów (obliczonych odpowiednim algorytmem) oraz sprawdzeniu jakości danych przez Komisję Konkursową.
8. Jakiegokolwiek działania, mające na celu sztuczne zawyżanie wyników będą wiązały się z dyskwalifikacją uczestnika. Za takie działanie może zostać również uznane błędne tagowanie obiektów.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wprowadzonych danych. Uczestnik może zostać poproszony o udostępnienie śladu GPS lub zdjęć w celu weryfikacji. Osoba, których jakość danych będzie budziła wątpliwości i nie udokumentuje ich w sposób wystarczający może zostać wykluczona z konkursu. W razie wątpliwości pochodzenia i jakości danych organizator zastrzega sobie prawo do opóźnienia rozdania nagród.

10. Uczestnik zobowiązuje się do niewprowadzania danych pochodzących z innych map takich jak np. Google Maps, Targeo, Zumi itp. i innych na licencji niekompatybilnej z ODbL. Konkurs w swoim założeniu opiera się wyłącznie na danych zebranych w terenie lub pochodzących z własnej znajomości okolicy Uczestnika.

11. Członkowie Komisji Konkursowej mogą brać udział w Konkursie, jednakże są pozbawieni prawa do otrzymania nagrody.

12. Od decyzji Komisji Konkursowej istnieje możliwość odwołania się do Organizatora w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie, jak również w algorytmie liczącym punkty. Komunikaty o zmianach będą publikowane na stronie portalu konkursowego.

14. Prawo do wiążącej i ostatecznej interpretacji zapisów Regulaminu przysługuje Organizatorowi

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy wynikające z działania bazy danych OpenStreetMap.

16. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm.)