

**JUDUL:**

**(ditulis besar dan menggunakan font cambria ukuran 14)**  
**(Subtitle ditulis besar kecil dan menggunakan font cambria ukuran 14)**

**Nama:**

**(ditulis besar-kecil dan menggunakan font cambria ukuran 12)**

**Company/Institute:**

**(ditulis Kecil italic dan menggunakan font cambria ukuran 12)**

**Email author:**

**(ditulis Kecil italic dan menggunakan font cambria ukuran 12)**

**Abstrac:** *The abstract submitted to IJIC: Indonesian Journal of Islamic Communication should be concise and factual containing the research objectives, the research findings and the main conclusion. It should be presented separately from the article, so it is independent. No more than 250 words, written in both English and Indonesia in one paragraph containing: The research objectives, research methodology, data analysis, and research findings. It is typed using font Cambria (12 pt), single space.*

**Keywords:** *Each keyword to start on a new line. Paper format; instructions; use of template (12 pt Cambria)*

**A. PENDAHULUAN (Cambria 12 pt Bold)**

Bagian ini terdiri dari latar belakang, tinjauan pustaka atau ringkasan dari studi terkait sebelumnya, tujuan penulisan artikel, dan deskripsi dari penyelesaian masalah dan tujuan yang jelas dari penelitian, dengan gaya **APA** dengan jarak 1,5 spasi.<sup>1</sup>

Jurnal ini mencakup artikel penelitian, laporan penelitian asli, ulasan dalam ilmu komunikasi di segala bidang termasuk integrasi isu-isu keagamaan dan berbagai lini kehidupan termasuk budaya, modernitas dan lain sebagainya.

---

<sup>1</sup> Contoh penulisan footnote: Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010),24.

**Korespondensi: Nama Author**  
Company/Institute  
[xxxxxx@gmail.com](mailto:xxxxxx@gmail.com)

Cobalah untuk menjawab setidaknya dua pertanyaan: (1) mengapa Anda percaya bahwa pertanyaan penelitian Anda begitu penting untuk dijawab; dan (2) bagaimana cendekiawan lain menjawab atau tidak, atau bagaimana menurut Anda jawaban Anda akan memberikan kontribusi pada beasiswa yang ada pada subjek.

Artikel yang dikirim adalah karya asli penulis yang bebas plagiarisme, dan tidak ada yang sebelumnya telah diterbitkan di jurnal atau buku ilmiah lainnya.

## **B. PEMBAHASAN (Font Cambria 12 pt Bold)**

### **Diskusi (Font Cambria 12 pt Bold)**

Di bagian ini Anda dapat membahas setiap aspek masalah satu per satu. Perlu untuk membangun argumen dan untuk memberikan data asli yang dibahas dan dibandingkan dengan penelitian dan karya-karya para sarjana lainnya. Cara untuk mendiskusikan masalah di sini adalah dengan menggabungkan data dan diskusi.

Diskusi disorot dalam judul dan subtitle dari bagian ini. Selain itu, bagian ini harus secara signifikan mengeksplorasi temuan penelitian tanpa kutipan langsung yang berlebihan dan panjang.

### **Metodologi (Font Cambria 12 pt Bold)**

Metodologi penelitian menjelaskan tentang: pendekatan, ruang lingkup atau objek, definisi operasional di setiap variabel / deskripsi fokus penelitian, tempat, populasi dan sampel / informan, sumber dan alat utama, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

### **Temuan dan Diskusi (Font Cambria 12 pt Bold)**

Temuan disajikan secara lengkap dan terkait dengan ruang lingkup penelitian yang ditentukan sebelumnya. Temuan dapat dilengkapi dengan tabel, grafik, dan / atau gambar. Tabel dan gambar diberi nomor dan judul. Hasil analisis data dijelaskan dengan benar dalam artikel. Bagian diskusi secara logis menjelaskan temuan, terkait dengan sumber yang relevan.

## **C. KESIMPULAN DAN SARAN (Font Cambria 12 pt Bold)**

Kesimpulannya berisi ringkasan singkat dari temuan dan diskusi. Kesimpulan adalah temuan dalam penelitian yang memiliki jawaban untuk pertanyaan penelitian atau tujuan penelitian.

Kesimpulan dan rekomendasi penulis diberikan dalam bagian ini dan konsisten dalam menggunakan istilah "Kesimpulan". Kesimpulan dari penelitian ini

harus melayani tujuan mendesak dari studi dalam bagian ini. Ini dapat diikuti dengan menyarankan studi masa depan yang relevan.

#### D. DAFTAR PUSTAKA

Mengandung sumber referensi dengan minimal 80% buku edisi 10 tahun terakhir. Referensi ditulis berdasarkan American Psychological Association (APA).

##### 1. Jurnal

Maghfiroh, Eva. "Komunikasi Dakwah; Dakwah Interaktif Melalui Media Komunikasi." Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam Vol. 5 No. 1 (2019): 49-59.

##### 2. Proceeding

Hefniy. (2016). Kyai Leadership in Improving Organizational PErformance in Pesantren. *Proceeding, 2nd ICET Theme: "IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION AND TRAINING THROUGH STRENGTHENING NETWORKING,"* 324.

##### 3. Buku

Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*, Kencana, Jakarta.

Hefni, Harjani, 2015, *Komunikasi Islam*, Prenada Media, Jakarta

Ishaq, Ropangi, 2016, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Madani, Malang.

##### 4. Website

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/pola>

m.rri.co.id/profil.html.