

DANH SÁCH NHÓM LỘT VÀO TOP 30 (TRUNG BÀY CÔNG TRÌNH TẠI TRIỂN LÃM)

CUỘC THI "POSTER NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN" NĂM 2026

STT	Mã nhóm	Đơn vị	Họ tên sinh viên đại diện	Tên công trình
1	Poster.07/2026	Khoa Luật	Trương Công Dân	Pháp luật thúc đẩy nền kinh tế chăm sóc: Động lực mới cho phát triển kinh tế tư nhân tại Việt Nam
2	Poster.09/2026	Khoa Kế toán - Kiểm toán	Đỗ Phương Linh	Nghiên cứu tác động của cấu trúc tài chính và rủi ro tài chính tới hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp niêm yết trên sàn HOSE năm 2014 - 2023
3	Poster.13/2026	Khoa Ngân hàng	Nguyễn Ngọc Hà	Tác động truyền thông ESG tới ý định sử dụng dịch vụ của khách hàng cá nhân trong ngành ngân hàng bán lẻ: Vai trò trung gian của niềm tin khách hàng cá nhân và hình ảnh thương hiệu
4	Poster.14/2026	Khoa Ngân hàng	Phạm Minh Nguyệt	Tác động của công bố thông tin về trí tuệ nhân tạo (AI) tới hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam
5	Poster.17/2026	Khoa Quản trị kinh doanh	Hoàng Mỹ Uyên	Tác động của sự kiệt sức đến hành vi nghỉ việc thâm lặn: Nghiên cứu thực nghiệm đối với sinh viên làm thêm tại Việt Nam.
6	Poster.18/2026	Khoa Quản trị kinh doanh	Nguyễn Ngọc Quỳnh Anh	Mối quan hệ giữa Năng lực tích lũy từ việc đạt văn bằng nhỏ- chứng chỉ vi mô (Micro-credentials) tới Khả năng làm việc, Nhận diện và Công nhận nhân tài tại các ngân hàng thương mại tại Việt Nam
7	Poster.22/2026	Khoa Kế toán - Kiểm toán	Nguyễn Quốc Lợi	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong việc học tập nghiên cứu các môn học kế toán của sinh viên Học viện Ngân hàng
8	Poster.26/2026	Viện Đào tạo Quốc tế	Nguyễn Ngọc Thủy Tiên	Inflation Volatility and Budgeting Effectiveness: Evidence from Vietnamese Manufacturing Firms

STT	Mã nhóm	Đơn vị	Họ tên sinh viên đại diện	Tên công trình
9	Poster.27/2026	Khoa Kinh doanh quốc tế	Trần Thu Hà	Tác động của Hyper-personalization đến ý định mua sắm trên các sàn thương mại điện tử xuyên biên giới của Gen Z tại Hà Nội.
10	Poster.42/2026	Khoa Quản trị kinh doanh	Nguyễn Hà Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng sản phẩm bao bì xanh của thế hệ Gen Z và Millennials trong ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) tại khu vực miền Bắc Việt Nam
11	Poster.45/2026	Khoa Quản trị kinh doanh	Lê Phương Thảo	Information availability is not enough: How perceived brand transparency builds brand fidelity in Vietnam's cosmetic E-commerce
12	Poster.53/2026	Khoa Kinh doanh quốc tế	Phạm Phương Anh	Tác động của thương mại điện tử xuyên biên giới đến hiệu quả môi trường của doanh nghiệp
13	Poster.58/2026	Viện Đào tạo Quốc tế	Phạm Nguyễn Minh Hạ	FDI inflows and carbon emission reduction targets in Vietnam: An empirical analysis of local governance and provincial economic scale
14	Poster.76/2026	Khoa Tài chính	Đinh Đức Khánh	The impact of climate change on green bond issuance incentives: Assessing the role of environmental policy
15	Poster.77/2026	Khoa Quản trị kinh doanh	Nguyễn Yến Nhi	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới ý định nhảy việc của Gen Z trong ngành Marketing tại thành phố Hà Nội