

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (PUB)

Las asignaturas con © se encuentran presentes en los Dobles Grados

1º SEMESTRE	1º CURSO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		PS (T)		S (T)	L (T)©
10:30 a 12:00	EC T1-T2 (T/P1/P2)©	TI (T/P1)©	EC T1-T2©	L (P2)	S (T/P1)
12:00 a 13:30	EC (P3)	TI (P2)	PS (T/P1)	L (T/P1)©	S (P2)
13:30 a 15:00	TI (T)©		PS (P2)		

Asignaturas y siglas
ECONOMÍA (EC)
LENGUA ESPAÑOLA DE LA PUBL. RRPP. (L)
PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN (PS)
SOCIOLOGÍA (S)
TEORÍA DE LA IMAGEN (TI)

2º SEMESTRE	1º CURSO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	TC (T1,T2)©	H (T)		H (T/P1)	EPR (P2)
10:30 a 12:00	TC (T2/P2)	HIC (P1)©	HIC (Info4, Info5)	DC (T)	TC (T1/P1)©
12:00 a 13:30	EPR (T/P1)©	HIC (Info1, Info2)	HIC (T, P1, P2)©	DC(P1)	EPR (T)©
13:30 a 15:00		HIC (Info3)	HIC (P2)	H (P2)	

Asignaturas y siglas
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN (DC)
Hª ECONÓMICA SOCIAL (H)
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE LA COMUNICACIÓN (HIC)
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (TC)
ESTRUCTURA PUBL. RRPP. (EPR)

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

1º SEMESTRE	2º CURSO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30					
10:30 a 12:00	EFPP (T)©	EFPP (T/P1)©	DP (T/P1)©	PM (T)©	ICM (T/P1)©
12:00 a 13:30	EFRR (P2)	DP (T)©	EFRR (T)©	ICM (T)©	PM (T/P2)©
13:30 a 15:00	EFRR (T/P1)©	EFPP (P2) DP (P3)	DP (P2)	PM (P1)	ICM (P2)

Asignaturas y siglas
EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD (EFPP)
LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN (ICM)
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN (DP)
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES (PM)
EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP (EFRR)

2º SEMESTRE	2º CURSO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		DG (T)©	DG (Mac2)		
10:30 a 12:00	ICI (P2)/ SC (P1)	MGC (T/P1)©	DG (T/Mac1)©	ICI (T/P1)©	SC (T/P2)©
12:00 a 13:30	DGC (T)©	DG (Mac4)	MGC (P2)/DG (Mac3)	SC (T)©	ICI (T)©
13:30 a 15:00	DGC (P2)	DGC (T/P1)©	MGC (T)©		

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (DGC)
MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS (MGC)
DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES (DG)
IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL (ICI)
SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (SC)

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

1º SEMESTRE	3º CURSO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	CDCS (T)©	TCIE (T/P2)©	CP (T)©	MTIM (T)©	
10:30 a 12:00	TCIE (T)©	CDCS (T/P1)©	NTC (T/P1)©	CP (T/P2)©	
12:00 a 13:30	CDCS (P2) TCIE (P3)	NTC (P2) TCIE (P1)	MTIM (T/P1)©	MTIM (P2) CP (P1)	
13:30 a 15:00		NTC (T)©			
15:00 a 16:30			PPMGA (T)		
16:30 a 18:00		PPMGA (T/P2)			
18.00 a 19:30		PPMGA (P1)			
19:30 a 21:00					

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS Y AUDIENCIAS (MTIM)
CREATIVIDAD PUBLICITARIA (CP)
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN (NTC)
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL (CDCS)
TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL (TCIE)
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES (PPMGA) (OP)

2º SEMESTRE	3º CURSO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		SCII (T)©	CDHI (T)©	CDHI (T/P1)©	
10:30 a 12:00		SCII (P2)		TPD (T/P2)©	
12:00 a 13:30		TPD (T)©	SCII (T/P1)©	TPD (P1) CDHI (P2)	
13:30 a 15:00					
15:00 a 16:30	DAP (T)	DAP (T/P1)	HMA (T/Info2/P)		
16:30 a 18:00	RP (P1) DAP (P2)	HMA (T)	ED (T)	RP (T)	
18.00 a 19:30	RP (T/P2)			ED (T/P1)	
19:30 a 21:00					

Asignaturas y siglas
SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II (SCII)
COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD (CDHI)
TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP. (TPD)

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

HERRAMIENTAS MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN (HMA) (OP)
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (ED) (OP)
REDACCIÓN PUBLICITARIA (RP) (OP)
DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD (DAP) (OP)

1º SEMESTRE	4º CURSO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30	CII (T/P1)	CD (T/P2)	CP (T/P1)	CEC	
16:30 a 18:00	CII (T)	CP (T)	CD (T)	TPO (T/P2)	
18.00 a 19:30	IFP (P)	CD (P1)	TPI (T)	TPO (T)	
19:30 a 21:00	IFP (lab)	CII (P2) TPO (P1)	TPI (T/Info1)	TPI (P/Info2)	

Asignaturas y siglas
COMUNICACIÓN INTERNACIONAL E INTERCULTURAL (CII)
TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (TPO)
COMUNICACIÓN DIGITAL (CD)
TECNOLOGÍA Y PUBLICACIÓN EN INTERNET (TPI)
COMUNICACIÓN POLÍTICA (CP)
CREACIÓN DE EMPRESAS EN COMUNICACIÓN (CEC)
INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES (IFP)

2º SEMESTRE	4º CURSO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30	LCE (P2)		LCE (T/P1)	MSI (T)	
16:30 a 18:00	LCE (T)	MSI (T/P1)	GRPA (T)		
18.00 a 19:30	GRPA (T/P1)	IAP (P)	SGEV (T/P)	CEC (T/Info)	
19:30 a 21:00	GRPA (P2)	IAP (Lab)	SGEV (T/P)		

Asignaturas y siglas
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EFICAZ (LCE)
SOCIEDAD GLOBAL Y ESTILOS DE VIDA (SGEV)
INGLES APLICADO A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. (IAP)
GESTIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES (GRPA)
MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS (MSI)
CREACIÓN DE EMPRESAS EN COMUNICACIÓN (CEC)