

TÍTULO À ESQUERDA, EM CAIXA ALTA, VERDANA 12, NEGRITO

TÍTULO EM INGLÊS¹

RESUMO:

Este texto deve conter até 250 palavras, estar em fonte Verdana 10, justificado, em tamanho 10 e espaçamento simples.

PALAVRAS-CHAVE:

Inserir entre três, e cinco, palavras-chave, separadas, por vírgula.

ABSTRACT:

You should also write an abstract in English by following the patterns recommended for the portuguese abstract.

KEYWORDS:

Also; see; rules; above.

INTRODUÇÃO

O artigo deve ser apresentado em fonte Verdana, corpo 10, justificado e entrelinhas de 1,5, em arquivos no formato Rich Text Format (RTF) ou Word (DOC). Todas as páginas devem estar numeradas. O espaçamento entre parágrafos deve ser 0 (zero). Não é necessário inserir numeração antes da palavra "Introdução".

TÍTULO DA PRIMEIRA SEÇÃO

Antes dos títulos das seções, não se deve usar numeração. O texto deve ter os seguintes limites na quantidade de caracteres: ensaios e artigos até 40 mil, entrevistas até 15 mil, resenhas até 8 mil.

Note-se que deve ser deixado o espaço de uma linha entre as seções do artigo. A citação de outros artigos no texto deve seguir o formato segundo Feijter, Khan e Gisbergen (2016), ou usar (Cohen, 2013). Caso haja mais de um autor no trabalho, citar até o terceiro autor, quando o trabalho for mencionado pela primeira vez no texto e, só então, usar "et al." (Colin; Billings; Averset, 2007). "Citações diretas de até três linhas devem vir no corpo do texto, entre aspas", enquanto que citações mais longas:

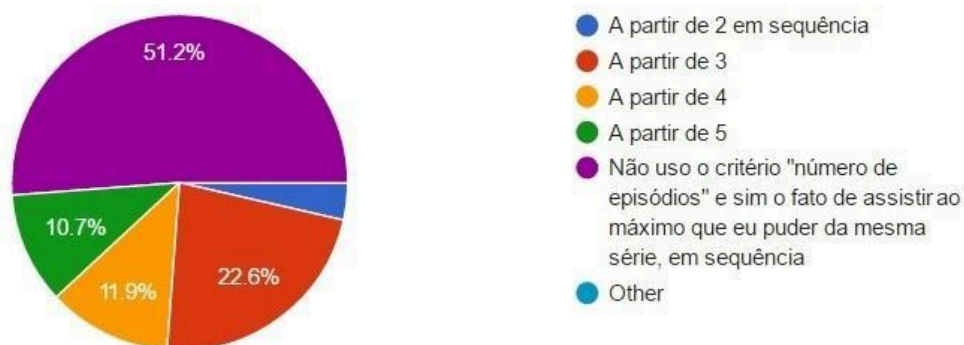
Devem vir destacadas do texto, em tamanho 9, com espaçamento simples e recuo de 4 cm. Não é necessário usar aspas. Devem-se indicar autor, ano e página(s) da citação ao final, seguindo as diretrizes apontadas acima para o uso do nome do autor dentro dos parênteses. Caso não haja página, deve-se indicar "s/p". A

¹ As notas do trabalho devem ser apresentadas ao final do texto, após as referências. Dados de financiamento da pesquisa são obrigatórios.

referência a seguir é usada apenas a título de ilustração (AKASS; MCCABE, 2007, p.10).

Deve ser deixado um espaço também entre as citações diretas e os parágrafos anterior e posterior.

Figura 1: Título.



Fonte: Indicar a fonte da figura.

Devem-se enviar imagens em boa definição. Os títulos de tabelas, quadros, figuras etc. devem vir em tamanho 10. Todo conteúdo desse tipo deve apresentar a fonte.

CONCLUSÕES

As seções de análise e conclusão são obrigatórias.

REFERÊNCIAS

AKASS, Kim; MCCABE, Janet. (Ed.) **Quality television: Contemporary American television and beyond**. New York: I.B.Tauris, 2007.

COHEN, C. **FoMO: do you have fear of missing out?**. The Telegraph, 2013. Disponível em: <<http://www.telegraph.co.uk/women/womens-life/10061863/FoMo-Do-you-have-a-Fear-of-Missing-Out.html>>. Acesso em: 21 out. 2017.

CONLIN, Lindsey; BILLINGS, Andrew C.; AVERSET, Lauren. Time-shifting vs. appointment viewing: the role of fear of missing out within TV consumption behaviors. **Communication & Society**, v. 29, n. 4, p. 151-164, 2016. Doi: [10.15581/003.29.4.151-164](https://doi.org/10.15581/003.29.4.151-164).

FEIJTER, Dimph.; KHAN, Vassilis-Javed; GISBERGEN, Marnix Van. Confessions of a 'guilty' couch potato understanding and using context to optimize binge-watching behavior. In: ACM International Conference on Interactive Experiences for TV and

Online Video. ACM, 2016, p. 59-67. **Proceedings of the ACM International Conference on Interactive Experiences for TV and Online Video.**

NOTAS