



Vakantiechecklist voor recruiters:

Jouw gids voor hangmat hiring in de zomer van 2025

01 Voor die laptop dichtgaat...

Wat je regelt vóór je vakantie – geen stress, geen verrassingen.

- ☐ Start je overdracht minstens 2 weken van tevoren (of 4, bij drukte)
- ☐ Breng alle vacatures, kandidaten & status in kaart
- ☐ Verdeel wie wat overneemt tijdens je afwezigheid
- ☐ Informeer kandidaten wie ze kunnen bereiken tijdens je vakantie
- ☐ Plan een rustige terugkom-ochtend in je agenda
(geen overbodige luxe, thank us later 😊)

02 Je hiringproces op zonne-energie

Zo laat je het werk doorlopen terwijl jij out of office bent.

- ☐ Stel automatische sollicitatiebevestigingen in
- ☐ Laat je ATS follow-ups en herinneringen sturen

- ☐ Filter automatisch met knock-out vragen
- ☐ Plan gesprekken automatisch in via een tool
- ☐ Zet AI in voor vacatureteksten en ondersteuning bij voorselectie
(maar blijf alert op blinde vlekken in je filters).

03 Zet je workflow op de golven

Slim samenwerken = sneller schakelen, ook als jij op het strand zit.

- ☐ Stel per vacature een hiring team samen
- ☐ Geef elk teamlid duidelijke rollen en verwachtingen
- ☐ Zet gedeelde notities en scorecards klaar in je ATS
- ☐ Bepaal hoe feedback gedeeld & opgevolgd wordt

04 Zomerschoonmaak voor je LinkedIn-profiel

Je hoeft niet te posten als een influencer, maar wél te stralen als recruiter 😎.

Laat je profiel voor je werken, ook tijdens de vakantieperiode.

- ☐ Werk je kopregel & samenvatting bij met frisse focus
- ☐ Voeg recente successen of projecten toe
- ☐ Vraag een aanbeveling aan een collega of kandidaat
- ☐ Update je profielfoto of banner
- ☐ Plan alvast LinkedIn-posts vooruit (met een persoonlijke touch)

05 Hou je merk warm, ook als de inbox afkoelt

De zomer is rustiger, maar je merk werkt door. Zet nu in op zichtbaarheid en bouw relaties op vóór de volgende wervingspiek.

- ☐ Update je werken-bij-pagina bij
- ☐ Plan zomerse social posts of nurturecampagnes
- ☐ Stem content & tone-of-voice af op je employer brand
- ☐ Zorg dat alles klaarstaat voor septembercampagnes

06 Hou je merk warm, ook als de inbox afkoelt

De zomer is rustiger, maar je merk werkt door. Zet nu in op zichtbaarheid en bouw relaties op vóór de volgende wervingspiek.

- ☐ Update je werken-bij-pagina bij
- ☐ Plan zomerse social posts of nurturecampagnes
- ☐ Stem content & tone-of-voice af op je employer brand
- ☐ Zorg dat alles klaarstaat voor septembercampagnes

07 Voor je vertrek: even “digitaal inpakken”

Een opgeruimd ATS, heldere takenlijst en gesorteerde kandidaten zorgen voor rust bij vertrek én vaart bij terugkomst.

- ☐ Ruim je ATS-inbox op
- ☐ Orden en tag je talentpool op functie, ervaringsniveau en beschikbaarheid, zodat je bij een nieuwe vacature direct kunt filteren op relevante profielen – zonder opnieuw te zoeken.
- ☐ Zet vacatureteksten en boolean searches alvast klaar
- ☐ Maak e-mailtemplates voor snelle opvolging
- ☐ Noteer quick wins voor je eerste week terug op kantoor

"Rust in je hoofd = rust in je hiringproces. Gun jezelf een slimme zomer."

Fijne zomervakantie!

— Team Tellent 💜