



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: Ilmu Gizi

Fakultas: Kedokteran

Mata Kuliah:	Wirausaha Makanan Sehat	Kode:	UW00008	SKS:	2	Sem:	VI
Dosen Pengampu:	Dr. Diana Nur Afifah, S.TP., M.Si Ninik Rustanti, S.TP., M.Si						
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	Pada akhir mata kuliah ini mahasiswa mampu menjelaskan (C2) , menanggapi (A2) dan mengimplementasikan (P2) Wirausaha Makanan Sehat						
Deskripsi singkat Mata Kuliah:	Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari tentang Bagaimana menumbuhkan keinginan wirausaha dan Pola Pikir Wirausaha, Kreativitas dalam Wirausaha, Ide dan Gagasan dalam Bisnis produk pangan sehat, Karakter Wirausaha Berorientasi Action, Faktor "X" dalam Wirausaha, Pemimpin dalam Wirausaha, Risiko dan Pengelolaan Risiko, Bagaimana membuat Perencanaan Bisnis, Memulai Usaha Baru, Manajemen keuangan dan Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis, Pemasaran dalam Bisnis, Etika Bisnis dan Aplikasinya dalam Kenyataan, Melakukan Bisnis makanan sehat, Regulasi Pangan, Evaluasi bisnis plan						
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1	Mampu menjelaskan (C2) dan menanggapi (A2) Bagaimana menumbuhkan keinginan wirausaha	Bagaimana menumbuhkan keinginan wirausaha dan Pola Pikir Wirausaha	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 1 x (2x 50') BT + BM = 1 x [(2 x 60') + (2 x 60')]	- Mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen - Diskusi kelompok tentang	- Ketepatan dalam menjelaskan Bagaimana menumbuhkan keinginan wirausaha dan	5.

	dan Pola Pikir Wirausaha				Bagaimana menumbuhkan keinginan wirausaha dan Pola Pikir Wirausaha	Pola Pikir Wirausaha - Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	
2	Mampu menjelaskan (C2) dan menanggapi (A2) Kreativitas dalam Wirausaha, Ide dan Gagasan dalam Bisnis produk pangan sehat	Kreativitas dalam Wirausaha, Ide dan Gagasan dalam Bisnis produk pangan sehat	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 1 x (2x 50') BT + BM = 1 x [(2 x 60') + (2 x 60')]	- Mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen - Diskusi kelompok tentang Kreativitas dalam Wirausaha, Ide dan Gagasan dalam Bisnis produk pangan sehat	- Ketepatan dalam menjelaskan Kreativitas dalam Wirausaha, Ide dan Gagasan dalam Bisnis produk pangan sehat - Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
3	Mampu menjelaskan (C2) dan menanggapi (A2) Karakter Wirausaha Berorientasi Action	Karakter Wirausaha Berorientasi Action	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 1 x (2x 50') BT + BM = 1 x [(2 x 60') + (2 x 60')]	- Mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen - Diskusi kelompok tentang Karakter Wirausaha	- Ketepatan dalam menjelaskan Karakter Wirausaha Berorientasi Action - Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5

					Berorientasi Action		
4	Mampu menjelaskan (C2) menanggapi (A2) dan mengimplementasikan (P2) Bagaimana membuat Perencanaan Bisnis	Bagaimana membuat Perencanaan Bisnis	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 1 x (2x 50') BT + BM = 1 x [(2 x 60') + (2 x 60')]	- Mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen - Diskusi kelompok tentang Bagaimana membuat Perencanaan Bisnis	- Ketepatan dalam menjelaskan Bagaimana membuat Perencanaan Bisnis - Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Ketepatan dalam menganalisis dan mengimplementasikan Bagaimana membuat Perencanaan Bisnis	10
5	Mampu menjelaskan (C2) menanggapi (A2) dan mengimplementasikan (P2) Memulai Usaha Baru	Memulai Usaha Baru	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 1 x (2x 50') BT + BM = 1 x [(2 x 60') + (2 x 60')]	- Mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen - Diskusi kelompok tentang Memulai Usaha	- Ketepatan dalam menjelaskan Memulai Usaha Baru - Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	10

9	Mampu menjelaskan (C2) dan menanggapi (A2) dan mengimplementasikan (P2) Etika Bisnis dan Aplikasinya dalam Kenyataan	Etika Bisnis dan Aplikasinya dalam Kenyataan	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 1 x (2x 50') BT + BM = 1 x [(2 x 60') + (2 x 60')]	- Mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen - Diskusi kelompok tentang Etika Bisnis dan Aplikasinya dalam Kenyataan	- Ketepatan dalam menjelaskan Etika Bisnis dan Aplikasinya dalam Kenyataan - Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Ketepatan dalam menganalisis dan mengimplementasikan Etika Bisnis dan Aplikasinya dalam Kenyataan	5
10, 11, 12	Mampu menjelaskan (C2) menanggapi (A2) Melakukan Bisnis makanan sehat	Melakukan Bisnis makanan sehat	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 3 x (2x 50') BT + BM = 3 x [(2 x 60') + (2 x 60')]	- Mahasiswa mendengarkan penjelasan dari dosen - Diskusi kelompok tentang Melakukan Bisnis makanan sehat	- Ketepatan dalam menjelaskan Melakukan Bisnis makanan sehat - Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	30

8. Daftar Referensi:	1. (Eds) Jacqueline H. Beckley, M. Michele Foley, Elizabeth J. Topp, J.C. Huang, Witoon Prinyawiwatkul. Accelerating New Food Product Design and Development. Blackwell Publishing and IFT Press. 2. (Eds) Mary Earle & Richard Earle. Case Studies in Food Product Development. CRC Press. 3. Howard R. Moskowitz, Sebastiano Poretta, Matthias Silcher. Concept Research in Food Product Design and Development. Blackwell Publishing. 4. J.A. Wesselingh, Soren Kiil, Martin E. Vigild. Design and Development of Biological, Chemical, Food and Pharmaceutical Products. John Wiley and Sons. 5. Safer Food better business for caterers. Food Standards Agency. 6. Aaron L. Brody, John B. Lord. Developing New Products for a Changing Marketplace. CRC Press.
-----------------------------	---