

114年優良觀光工廠評選

1、報名受理時間

當年度6月1日至6月30日止(若有異動, 依公告為主)。

2、報名資格

通過經濟部觀光工廠評鑑領有觀光工廠標章, 且觀光工廠經營著有績效足為標竿楷模者, 但同一廠區經獲選優良觀光工廠後, 3年內不得參加。

3、應備資料

優良觀光工廠評選報名表(附件一)及優良觀光工廠評選企劃書(附件二)。

4、評選流程

依本作業須知辦理優良觀光工廠評選, 評選作業分資格審查、評選委員會審查、評選委員會複審等三階段(如附圖), 茲分別說明如下:

(1) 資格審查: 由本院審閱報名廠商資料是否齊備, 並進行報名資格書面審查。

(2) 評選委員會審查: 由本院邀請產業輔導、觀光休閒、經營管理、景觀設計及無障礙等領域專家學家, 及相關政府機關代表組成「優良觀光工廠評選委員會」, 廠商依據「優良觀光工廠評選審查資料」進行口頭簡報, 再由委員詢答。委員依各分項進行評分, 評選會議可視需求於必要時進行現場訪視審查, 出席委員所評定分數之加總平均值, 即為每一廠商總得分。

(3) 評選委員會複審: 由評選委員會進行最終審查評分, 評分結果分為推薦與不推薦, 並依成績排序後得到最終審查結果, 產生本年度優良觀光工廠入選名單。

5、評選標準

優良觀光工廠評選以五大面向為主, 內容涵蓋企業主題、廠區規劃與服務設施、設施展示、服務品質、營運績效並加入企業社會責任加分項目(附件三)。細項展開說明如後:

(1) 企業主題:

1. 具備明確的產業觀光教育主題。
2. 入口意象契合觀光工廠主題。
3. 廠區設計風格具特色並契合觀光工廠主題。
4. 識別系統具美學概念並相互搭配(例如品牌標識、吉祥物、產品包裝、週邊商品等)。

5.具鮮明企業形象(如企業文化、品牌承諾主張等)。

(2) 廠區規劃與服務設施：

- 1.無異味及粉塵、高熱或噪音造成參訪者不適因素或已排除，具備消防安全、自動體外心臟電擊去顫器(AED)及逃生指標設置與無障礙引導設施之設置。
- 2.廁所友善度(含無障礙廁所)、停車場地(含無障礙停車位)、廠區及參觀區具備適當質與量。
- 3.完善的休憩設施(休息座椅及飲用水設備等)、環境景觀及綠美化程度。
- 4.具備服務接待處、簡報室、DIY教室、產品展覽或展售區，如設有固定觀眾席位，則應設置足量的輪椅觀眾席位。
- 5.參觀動線流暢，能夠完整呈現產品之生產過程且可於1~2小時內完成。
- 6.觀光區域內應具備無障礙與性別平等設施，新建或增建建築物，應設置符合營建署建築物無障礙設施設計規範之無障礙設施。

(3) 設施展示：

- 1.設置全廠區示意圖、區域標示及指示設施(含無障礙設施之設置與多國文字規劃)。
- 2.完善的產業知識、文化導覽解說系統(含無障礙設計與多國語言規劃)。
- 3.良好的觀光服務網站建置、影片製作及觀光導覽摺頁印製。
- 4.產品品質控管機制、製程的開放程度及觀光價值呈現。
- 5.具備與遊客互動的體驗設施或文物。

(4) 服務品質：

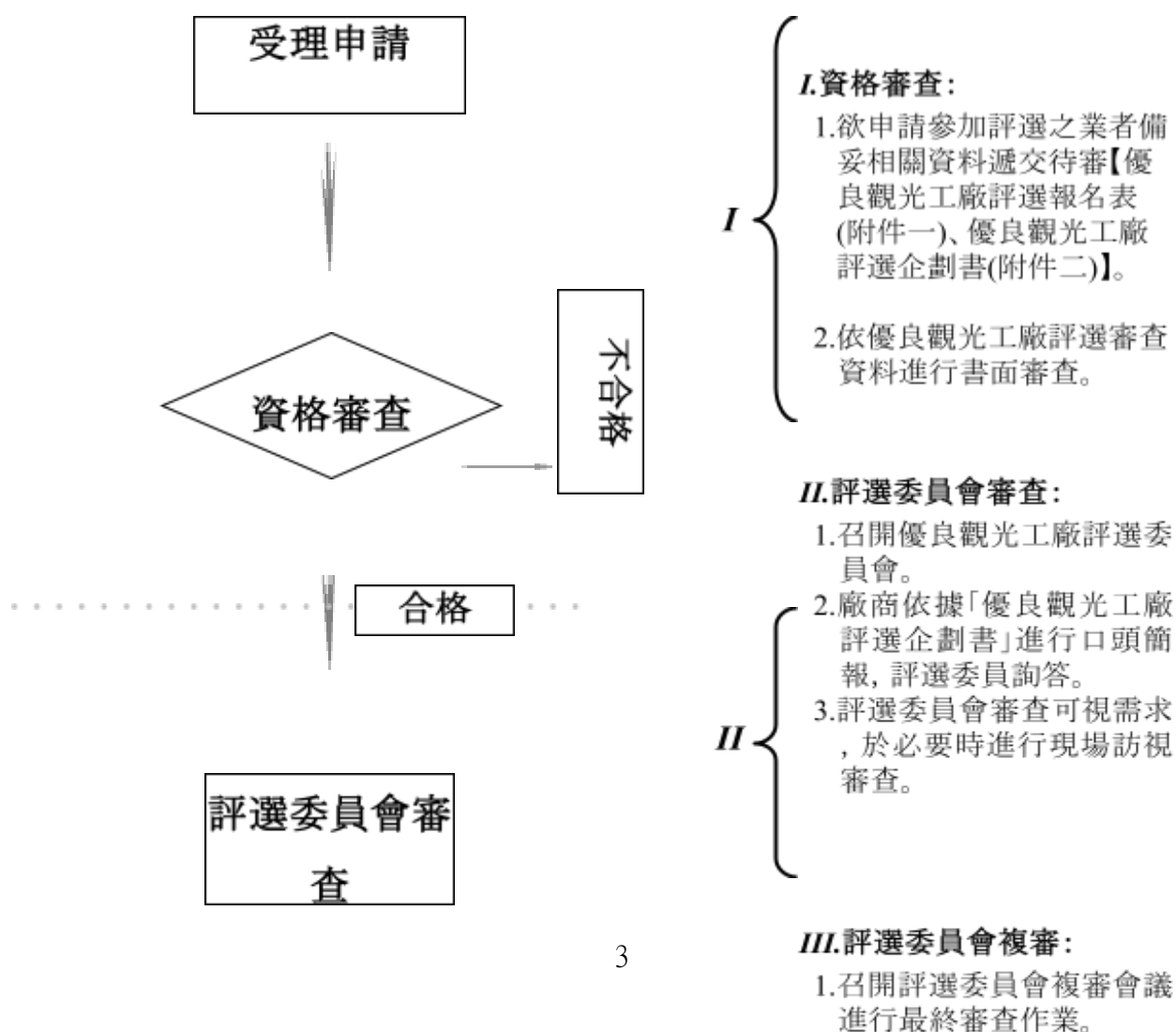
- 1.服務人員與導覽解說內容的品質到位(如教育訓練、榮獲獎項或認證等)。
- 2.經營網路社群具有良好成效(如FB、IG、Google Map等社群)。
- 3.對於客訴抱怨、消費爭議、危機處理有妥善的回應與處理。
- 4.遊客體驗創新優化措施說明。

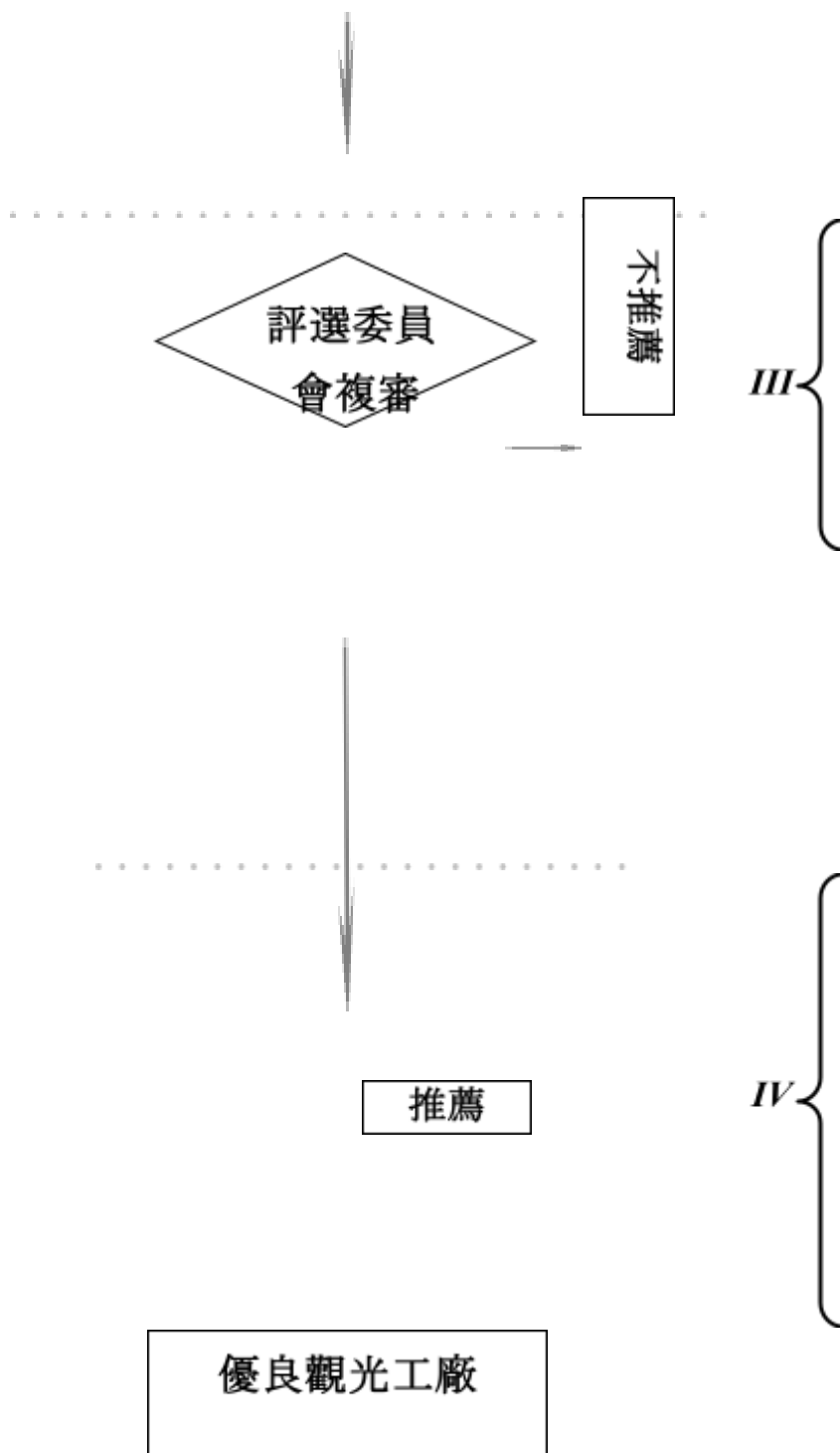
(5) 營運績效：

- 1.近三年獲獎實績(如：經濟部節慶首選、職人手作及教育導覽、地方伴手禮獎項或十大伴手禮、國際競賽等)。

2. 近三年認證實績(如:環教場所與人員、清真或專業認證等)。
 3. 積極參與主管機關辦理之各項活動(含政府部門及工研院等)。
 4. 積極參與觀光工廠相關組織之各項活動(如:中華民國觀光工廠促進協會、地方觀光工廠協會等)。
 5. 營運模式/獲利模式之創新精進說明。
- (6) 企業社會責任(加分項目):
1. 落實公司治理及企業倫理, 如彈性工時, 重視員工權益、觀光部門員工人數達性別比例原則1/3等。
 2. 社會關懷, 如保護弱勢族群、雇用二度就業婦女、支持在地產業等。
 3. 環保永續之強化做法, 如綠建築、節能省碳、廢水及廢棄物處理等。
 4. 產業文化資產的保存及活化, 如產業歷程與舊有文物之保存與展示等。

附圖、優良觀光工廠評選流程





附件一、優良觀光工廠評選報名表

申請日期： 年 月 日

公司 基本 資料	企業名稱				統一編號			負責人		
	地址								產業別	
	聯絡人		職稱		E-Mail					
	聯絡電話	()--			傳真	()--				
	資本額	萬元		總員工人數	共 男 女	人 人 人	參與觀光工廠 員工數	共 男 女	人 人 人	
	營業額	(前年)總營業額萬元				(去年)總營業額萬元				
		(前年)觀光營業額萬元				(去年)觀光營業額萬元				
	參觀人數	(前年)人/年				(去年)人/年				
基本 資訊 觀光 工廠	工廠展示主題 (請簡略說明)				同一時間 可接待人數					
	目標客群				每週、每日 開放時間					
	收費方式及 可否抵消費									
年度		112年 (如無資料請填無)		113年		114年(預估)				
項目										
觀光產值(千元)										
投資額(千元)										
增加就業人數										
申請廠商簽章 (公司章、負責人章)										

註：1.本表單所蒐集之個人資訊，僅作為優良觀光工廠評選申請聯繫使用，將遵守個人資料保護法相關規定，保障您的個人資料安全。

2.申請表填妥後，請以E-mail或傳真(FAX:04-23584061)傳送予觀光工廠計畫窗口。

3.歡迎蒞臨觀光工廠自在遊網站<http://www.taiwanplace21.org.tw>

附件二、優良觀光工廠評選企劃書(格式範例)

114年度特定工廠群聚產業技術躍升推動計畫 -優良觀光工廠評選企劃書-

主辦單位：經濟部產業發展署
執行單位：財團法人工業技術研究院
業者：○○○○○○○○○○

中華民國〇〇〇年〇月〇〇日

(一)企業主題：

1. 具備明確的產業觀光教育主題。
2. 入口意象契合觀光工廠主題。
3. 廠區設計風格具特色並契合觀光工廠主題。
4. 識別系統具美學概念並相互搭配(例如品牌標識、吉祥物、產品包裝、週邊商品等)。
5. 具鮮明企業形象(如企業文化、品牌承諾主張等)。

(二)廠區規劃與服務設施：

1. 無異味及粉塵、高熱或噪音造成參訪者不適因素或已排除、具備消防安全、自動體外心臟電擊去顫器(AED)及逃生指標與無障礙引導設施之設置。
2. 廁所友善度(含無障礙廁所)、停車場地(含無障礙停車位)、廠區及參觀區具備適當質與量。
3. 完善的休憩設施(休息座椅以及飲用水設備等)、環境景觀及綠美化程度。
4. 具備服務接待處、簡報室、DIY教室、產品展覽或展售區，如設有固定觀眾席位，則應設置足量的輪椅觀眾席位。
5. 參觀動線流暢，能夠完整呈現產品之生產過程且可於1~2小時內完成。
6. 觀光區域內應具備無障礙與性別平等設施，新建或增建建築物，應設置

符合營建署建築物無障礙設施設計規範之無障礙設施。

(三)設施展示：

1. 設置全廠區示意圖、區域標示及指示設施(含無障礙設施之設置與多國文字規劃)。
2. 完善的產業知識、文化導覽解說系統(含無障礙設計與多國語言規劃)。
3. 良好的觀光服務網站建置、影片製作及觀光導覽摺頁印製。
4. 產品品質控管機制、製程的開放程度及觀光價值呈現。
5. 具備與遊客互動的體驗設施或文物。

(四)服務品質：

1. 服務人員與導覽解說內容的品質到位(例如教育訓練、榮獲獎項或認證等)。
2. 經營網路社群具有良好成效(如FB、IG、Google Map等社群)。
3. 對於客訴抱怨、消費爭議、危機處理有妥善的回應與處理。
4. 遊客體驗創新優化措施說明。

(五)營運績效：

1. 近三年獲獎實績(如：經濟部節慶首選、職人手作、教育導覽、地方伴手禮獎項或十大伴手禮、國際競賽等)。
2. 近三年認證實績(如：環教場所與人員、清真或專業認證等)。
3. 積極參與主管機關辦理之各項活動(含政府部門及工研院等)。
4. 積極參與觀光工廠相關組織之各項活動(如：中華民國觀光工廠促進協會、地方觀光工廠協會等)。
5. 營運模式/獲利模式之創新精進說明。

(六)企業社會責任(加分項目)：

1. 落實公司治理及企業倫理，如彈性工時，重視員工權益、觀光部門員工人數達性別比例原則1/3等。
2. 社會關懷，如保護弱勢族群、雇用二度就業婦女、支持在地產業等。
3. 環保永續之強化做法，如綠建築、節能省碳、廢水及廢棄物處理等。
4. 產業文化資產的保存及活化，如產業歷程與舊有文物之保存與展示等。

備註:本審查資料請儘可能依各分項展開細項表列說明,以圖文並茂方式闡述貴觀光工廠在此評分面向之優勢)

附件三、優良觀光工廠評選項目

項目/權重	評分內容與參考配分
一、 <u>企業主題</u> (10%)	● 具備明確的產業觀光教育主題 ● 入口意象契合觀光工廠主題 ● 廠區設計風格具特色並契合觀光工廠主題 ● 識別系統具美學概念並相互搭配(例如品牌標識、吉祥物、產品包裝、週邊商品等) ● 具鮮明企業形象(如企業文化、品牌承諾主張等)
二、 <u>廠區規劃與服務設施</u> (20%)	● 無異味及粉塵、高熱或噪音造成參訪者不適因素或已排除、具備消防安全、自動體外心臟電擊去顫器(AED)及逃生指標與無障礙引導設施之設置 ● 廁所友善度(含無障礙廁所)、停車場地(含無障礙停車位)、廠區及參觀區具備適當質與量 ● 完善的休憩設施(休息座椅以及飲用水設備等)、環境景觀及綠美化程度 ● 具備服務接待處、簡報室、DIY教室、產品展覽或展售區，如設有固定觀眾席位，則應設置足量的輪椅觀眾席位 ● 參觀動線流暢，能夠完整呈現產品之生產過程且可於1~2小時內完成 ● 觀光區域內應具備無障礙與性別平等設施，新建或增建建築物，應設置符合營建署建築物無障礙設施設計規範之無障礙設施。

三、 <u>設施展示</u> (20%)	● 設置全廠區示意圖、區域標示及指示設施(含無障礙設施之設置與多國文字規劃) ● 完善的產業知識、文化導覽解說系統(含無障礙設計與多國語言規劃) ● 良好的觀光服務網站建置、影片製作及觀光導覽摺頁印製 ● 產品品質控管機制、製程的開放程度及觀光價值呈現 ● 具備與遊客互動的體驗設施或文物
四、 <u>服務品質</u> (20%)	● 服務人員與導覽解說內容的品質到位(例如教育訓練、榮獲獎項或認證等) ● 經營網路社群具有良好成效(如FB、IG、Google Map等社群) ● 對於客訴抱怨、消費爭議、危機處理有妥善的回應與處理 ● 遊客體驗創新優化措施說明
五、 <u>營運績效</u> (30%)	● 近三年獲獎實績(如:經濟部節慶首選、職人手作、教育導覽、地方伴手禮獎項或十大伴手禮、國際競賽等) ● 近三年認證實績(如:環教場所與人員、清真或專業認證等) ● 積極參與主管機關辦理之各項活動(含政府部門及工研院等) ● 積極參與觀光工廠相關組織之各項活動(如:中華民國觀光工廠促進協會、地方觀光工廠協會等) ● 營運模式/獲利模式之創新精進說明
六、 <u>企業社會責任</u> (加分項目)	● 落實公司治理及企業倫理, 如彈性工時, 重視員工權益、觀光部門員工人數達性別比例原則1/3等 ● 社會關懷, 如保護弱勢族群、雇用二度就業婦女、支持在地產業等

	● 環保永續之強化做法，如綠建築、節能省碳、廢水及廢棄物處理等 ● 產業文化資產的保存及活化，如產業歷程與舊有文物之保存與展示等
--	---