



ВНЕДРЕНИЕ
СОЦИАЛЬНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ООО «Центр внедрения социальных инноваций» совместно с ООО «Идея»

Положение

II Всероссийский конкурс «Молодёжные идеи и проекты, направленные на повышение энергоэффективности и энергосбережение»

1. Общие положения

1.1. II Всероссийский конкурс «Молодёжные идеи и проекты, направленные на повышение энергоэффективности и энергосбережение» (далее – Конкурс) проводится в целях повышения интереса молодёжи и развития идей энергоэффективности и энергосбережения в субъектах Российской Федерации и странах Содружества

Независимых Государств. Решение о проведении конкурса принято на заседании Экспертного совета Центра от «30» декабря 2011 года № 251.

1.2. Организатор – «Центр внедрения социальных инноваций» (г. Ярославль).

2. Задачи Конкурса

2.1. Развитие инновационной деятельности в регионах Российской Федерации и стран-участниц Содружества Независимых Государств;

2.2. разработка методов оценки инновационных проектов; привлечение инвестиций в энергосберегающие проекты;

2.3. определение механизмов финансирования инновационных проектов и способов продвижения их на рынок региона;

2.4. содействие повышению деловой активности студентов, молодых учёных, научных работников, изобретателей, инженерно-технических работников;

2.5. формирование благоприятного общественного мнения об инновационном потенциале регионов Российской Федерации и стран-участниц Содружества Независимых Государств;

2.6. предоставление инфраструктурной поддержки инновационных проектов для их реализации.

3. Номинации конкурса

На Конкурс принимаются работы, посвящённые энергоэффективности и энергосбережению по следующим номинациям:

3.1. «Лучшая идея развития энергоэффективности и энергосбережения в России».

3.2. «Лучшая комплексная программа повышения энергоэффективности».

3.3. «Лучшая законодательная инициатива в области энергоэффективности и энергосбережения».

3.4. «Лучший проект в области энергоэффективности и энергосбережения».

3.5. «Лучшее молодёжное издание, посвящённое проблемам энергоэффективности и энергосбережения».

3.6. Специальная номинация «Пропаганда энергосбережения и энергоэффективности в средствах массовой информации».

3.7. Специальная номинация «Роль общественных организаций в решении проблем энергоэффективности и энергосбережения».

3.8. Специальная номинация «Роль коммерческих организаций в решении проблем энергоэффективности и энергосбережения».

3.9. Специальная номинация «История энергоэффективности и энергосбережения».

4. Участники конкурса

- 4.1. К участию приглашаются учащиеся старших классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, кадетских корпусов, учреждений системы дополнительного образования, студентов начального, среднего, высшего и последипломного профессионального образования; молодые учёные в возрасте до 35 лет;
- 4.2. Представители общественных организаций, в том числе и молодёжных; молодые предприниматели;
- 4.3. Представители технопарков, центров трансфера, бизнес-инкубаторов, научных парков;
- 4.4. Представители органов государственной власти; средства массовой информации.
- 4.5. К участию во Всероссийском конкурсе приглашаются талантливые, инициативные, энергичные молодые люди – представители из всех субъектов Российской Федерации, стран-участниц Содружества Независимых Государств, стран дальнего зарубежья.

5. Порядок проведения конкурса

- 5.1. Конкурс проводится в один этап.
- 5.2. К участию в Конкурсе допускаются работы, отправленные не позднее **«30» апреля 2012 года** (по почтовому штемпелю).
- 5.3. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются; будут храниться в «Центре внедрения социальных инноваций» в течение трёх лет.
- 5.4. Для рассмотрения поступивших работ привлекаются ведущие учёные, преподаватели ВУЗов и НИИ, представители органов государственной власти, общественных и коммерческих организаций, которые входят, в том числе, и в состав Экспертного совета «Центра внедрения социальных инноваций».
- 5.5. Работы оцениваются по следующим критериям:
- соответствие содержания работы заявленной теме;
 - соответствие поставленной цели теме;
 - целесообразность поставленных задач для достижения цели;
 - чёткость формулировок темы, цели и задач;
 - обоснованность использования специальных терминов;
 - чёткость и ясность описания использованных методик;
 - обоснованность и достаточность использования методик;
 - ясность описания результатов;
 - чёткость описания и целесообразность поставленных выводов;
 - соответствие выводов поставленной цели;
 - ясность описания внедрения результатов в практику;
 - возможность внедрения разработки на территории субъекта Российской Федерации, представителем которого является конкурсант;
 - социально-экономическая значимость;
 - эффективность реализации;
 - оформление конкурсного проекта согласно всем предъявляемым требованиям.
- 5.6. От каждого участника / авторского коллектива / организации / учреждения может быть направлено для участия в Конкурсе несколько работ.
- 5.7. Заявочный комплект материалов необходимо направить в организационный комитет по адресу:
150045, Российская Федерация, город Ярославль, а/я 5, «Центр внедрения социальных инноваций» с обязательной (чётко прописанной) пометкой «на II Всероссийский конкурс «Молодёжные идеи и проекты, направленные на повышение энергоэффективности и энергосбережение»».
- 5.8. Участие в Конкурсе платное. Предусмотрен организационный взнос в размере **250,00 рублей** за каждую работу, который полностью идёт на оплату экспертизы конкурсных проектов и программ. Часть стоимости экспертной оценки софинансируется «Центром внедрения социальных инноваций». Банковские реквизиты – см. приложение 3.

6. Требования к оформлению и содержанию материалов

6.1. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуально, так и коллективно выполненные работы, включающие (для номинаций 3.1-3.3 и 3.5):

- заявка в адрес Организационного комитета (согласно требованиям, см. приложение 1);
- проект / программа (согласно требованиям, см. пункт 6.3.);
- информационная карта (согласно требованиям, см. приложение 2);
- статья, посвящённая проекту / программе (согласно требованиям, см. пункт 6.7.);
- копия документа об оплате участия в Конкурсе;
- отзывы, рекомендательные письма, рецензии, копии дипломов, грамот, благодарственных писем, публикации в СМИ (желательно, на усмотрение участника).

6.2. К участию в конкурсной номинации 3.4 допускаются проекты и программы средств массовой информации, включающие:

- заявка в адрес Организационного комитета (согласно требованиям, см. приложение 1);
- печатная статья / интернет-статья / радиопередача / телепередача / коммуникационные проекты и программы с указанием выходных данных (предоставить оригиналы и две копии);
- копия документа об оплате участия в Конкурсе;
- отзывы, рекомендательные письма, рецензии, копии дипломов, грамот, благодарственных писем (желательно, на усмотрение участника).

6.3. В конкурсном проекте / программе обязательно должно быть отражено следующее:

- Содержание проекта / программы (план);
- Общие положения (название проекта, законодательная часть, региональный компонент);
- Актуальность и социально-экономическая значимость;
- Цели проекта;
- Задачи проекта;
- Участники проекта;
- Сроки реализации проекта;
- Этапы реализации проекта;
- Управление и обеспечение проекта;
- Смета проекта, финансовый план, источники и объёмы финансирования;
- Оценка результатов проекта;
- Итоги проекта (предполагаемые итоги и результаты);
- Заключительные положения (официальный сайт проекта, освещение в СМИ).

6.4. Работа должна быть выполнена в соответствии с требованиями, указанными в данном положении.

6.5. Весь **заявочный комплект** должен быть представлен на **бумажном** (конкурсная работа в 1-м экземпляре, высота кегля – 12, межстрочный интервал – 1,5, заявка участника в 2-х экземплярах, информационная карта в 1-м экземпляре, см. приложение 2) и **электронном носителех** (CD, DVD).

6.6. Объём основного текста должен быть не более 30 страниц, количество и объём приложений не ограничен.

6.7. К конкурсной работе должна прилагаться статья, посвящённая проекту / программе, у которой желательно указать опыт реализации, при его наличии (высота кегля – 12, межстрочный интервал – 1,5).

6.8. Работы, присланные по электронной почте рассматриваются при условии, что будут присланы работы и на бумажном носителе.

6.9. Работы представляются на русском языке.

6.10. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. **Итоги конкурса будут объявлены “02” июля 2012 г**

7.2. Победители и призёры в каждой номинации награждаются **Дипломами I, II, III степеней**.

7.3. Наиболее интересные и содержательные работы могут быть награждены учредителем **Специальным дипломом**.

7.4. Все участники Конкурса, представившие материалы на конкурс получают Сертификат участника.

7.5. Диплом, Сертификат оформляется на каждую заявку, вне зависимости от количества авторов присланной работы.

7.5.1. В случае необходимости оформления дополнительного экземпляра Диплома/Сертификата отдельно на каждого автора, просим оформлять Заявку на получение дополнительных экземпляров конкурсной документации (см. приложение № 4).

7.5.2. Стоимость дополнительных экземпляров конкурсной документации составляет 40 рублей за 1 экземпляр.

7.6. Организационным комитетом Конкурса, поддерживающими организациями, спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

7.7. Результаты Конкурса отражаются в протоколе **заседания Экспертного совета**, в СМИ, а также в информационных письмах, направляемых в адрес участников по электронной почте.

7.8. Статьи победителей будут включены в сборник материалов. Сборник материалов Конкурса будет издан в конце 2012 года и разослан победителям в формате «Альманаха» по вопросам поддержки и развития молодёжному предпринимательству, малого и среднего бизнеса.

8. Организационный комитет конкурса

8.1. Почтовый адрес Организационного комитета: **150045, Российская Федерация, город Ярославль, а/я 5, «Центр внедрения социальных инноваций»**, фактический адрес: **150054, Российская Федерация, город Ярославль, улица Чехова, дом 2, офис 4.14, «Центр внедрения социальных инноваций»**. Адрес сайта: <http://cvsi.ru/>

Приложение № 1

Заявка участника всероссийского конкурса

Для участия в конкурсе необходимо официальное направление представляющей организации (на бланке), подписанное одним из руководителей и заверенное печатью, в котором указываются:

1. номинация (см. пункт 3);
2. наименование избранной темы конкурсной работы (должно соответствовать названию работы, указанному на титульном листе);
3. данные об авторе:
4. фамилия, имя, отчество полностью автора (авторов);
5. полный почтовый адрес (с индексом) автора конкурсной работы;
6. номер домашнего телефона с указанием кода междугородней телефонной связи, факс, адрес электронной почты (при наличии);
7. дополнительная информация об авторе (авторах).

Приложение № 2

Информационная карта проекта

Также необходимо оформить информационную карту проекта/программы

Информационная карта - это более содержательная по своей сути информация об участнике (объём – не более 5 страниц):

1. наименование номинации;
2. название проекта / программы;
3. Ф.И.О. автора, название учебного заведения и / или места работы, должность;
4. Контактные данные (почтовый адрес, мобильный телефон, адрес электронной почты);
5. Ф.И.О. научного руководителя (если проект (программа) написан с участием научного руководителя), степень, должность, контактные данные (почтовый адрес, контактный телефон (с указанием кода), адрес электронной почты);
6. перечень рекомендательных писем, отзывов и т.п. к проекту / программе;

7. география проекта / программы;
8. участники проекта / программы;
9. обоснование актуальности проекта / программы;
10. основные цели и задачи проекта / программы;
11. краткое содержание проекта / программы;
12. краткое описание опыта реализации проекта / программы (при наличии);
13. сроки выполнения, реализации проекта / программы;
14. бюджет проекта с указанием источников финансирования.

Приложение № 3

Банковские реквизиты

ООО «Идея»

ИНН 7604209470

КПП 760401001

ОГРН 1117604012162

ОКПО 92103156

ОКАТО 78401373000

р/с 40702810300570000179 в СМП Банк (ОАО, г. Москва)

к/с 30101810300000000503

БИК 044583503

Наименование платежа - «Организационный взнос для участия в конкурсе»

Адрес: 150054, Российская Федерация, город Ярославль, улица Чехова, дом 2, офис 4.14

Почтовый адрес: 150045, Российская Федерация, город Ярославль, а/я 5

Телефон/факс: (4852) 37-04-36, 37-01-36 с 10:00 до 14:00

Адрес электронной почты: info@cvsj.ru

сайт: <http://cvsj.ru>

Приложение № 4

Заявка на получение дополнительных экземпляров конкурсной документации

Наименование конкурса и номинации	Количество участников в данном конкурсе	Количество дополнительных экземпляров конкурсной документации