

Грант на підтримку комунікаційної кампанії проти насильства над жінками

Організація зі стратегічної комунікації CommsHub Ukraine запрошує до участі в конкурсі для отримання гранту на впровадження інформаційної кампанії, присвяченій боротьбі проти насильства над жінками, імплементації Стамбульській конвенції проти насильства та приуроченій до 8 березня. У результаті відбору, 5 українських ГО отримують субгрант на \$6,000 для на впровадження запропонованого проекту та \$9,000 на нагальні гуманітарні потреби організації, що виникають під час війни. Спонукаємо до подачі українські жіночі організації, які працюють над тематиками впровадження Стамбульської конвенції та протидії насильству над жінками.

Мета конкурсу: створення та реалізація проєктів інформаційних кампаній для протидії насильства над жінками. Використовуючи дату 8 березня, привернути увагу до проблеми насильства, яке поглибилось з настанням повномасштабної війни, упереджень щодо постраждалих від насильства та, за бажанням, включити в кампанію питання імплементації Стамбульської конвенції.

Ми хочемо, аби наші субгрантери мали змогу розширити свою аудиторію та залучити до боротьби проти гендерно вмотивованого насильства більше людей.

З цією метою ми будемо надавати перевагу проєктам, які прагнуть використовувати комунікацію, ґрунтовану на надії (hope-based communication), коли ми говоримо про майбутнє, яке може настати, якщо люди нас підтримають.

Головні принципи:

- Говоримо не про страхи, а про надію.
- Не проти чогось, а за щось.
- Говоримо не про проблему, а про те, як її вирішити, і як покращиться життя людей, якщо цю проблему вирішити.
- Говоримо не про проблеми, а про можливості.
- Говоримо не про жертв, а про героїв.

CommsHub Ukraine буде вести підтримку обраних проєктів за допомогою консультаційних зустрічей. 2 зустрічі будуть зосереджені на допомозі субгрантерам у:

- розробці меседжів;
- реалізації проєктів;
- вирішенні зустрічних питань субгрантерів;

Термін реалізації проєктів не має перевищувати 3 місяці. Проєкти мають бути реалізовані у період з 1 січня 2023 року до 31 березня 2023 року.

Розмір мікро-гранту: у середньому \$ 6 000 на впровадження запропонованого проекту та та \$9,000 на нагальні гуманітарні потреби організації, що виникають під час війни.

Звіт за результатами проєкту очікується нарративного характеру, складатиметься з 2-4х сторінок документу у форматі Word з описом результатів, досягнутих цілей проєкту, особливостей цільової аудиторії, переліком проведених активностей, повідомленнями та нарративами, які були поширені внаслідок проєкту. Подання фінального звіту очікується до 30 квітня 2023 року.

Строки подачі заявки та отримання результату:

- Заявки мають бути подані у строк не пізніше 25.12.2022 року 23:59 за київським часом.
- Результати: не пізніше 28.12.2022. Заявники будуть проінформовані про результати процесу відбору електронною поштою.

- З обраними заявниками зв'яжуться для укладання угоди. Заявники, чиї проєкти не будуть відібрані для фінансування, отримають лист з відмовою на електронну пошту.

У разі запитань щодо цього гранту, звертайтеся у письмовій формі на електронну адресу: commshub.ua@gmail.com (у тему необхідно зазначити: Запитання щодо гранту), не пізніше ніж 19:00 21 грудня 2022 року.

Для участі в конкурсі на отримання гранту, будь ласка, заповніть заявку:

<https://forms.gle/71x5aUTxm29jdWoi9>.

- Завантажити додатки “Опис_проєкту” та “Бюджетна_кампанії” можна за посиланням: https://drive.google.com/drive/folders/1K5JvA1P1FJRss8PmRKUpFmoH6vN_izW_?usp=share_link.