

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»»

Циклова комісія фінансово-облікових дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи

 Людмила ІЛЛЯШЕНКО

27 серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

підготовки фахового молодшого бакалавра
освітньо-професійна програма МАРКЕТИНГ
галузь знань D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
спеціальність D5 МАРКЕТИНГ
мова навчання: українська
статус дисципліни: обов'язкова

Чернігів – 2025 рік

Робоча програма з дисципліни «Економіка підприємства» складена на основі освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг – 26 серпня 2025 р. – 13 с.

Розробник: Ірина МУЗИЧКО
викладач вищої кваліфікаційної категорії

Робочу програму погоджено на засіданні циклової комісії фінансово-облікових дисциплін.

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.

Голова циклової комісії

Галина ПОПОВА

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право	Обов'язкова
Змістових модулів - 4	Спеціальність: D5 Маркетинг	Рік підготовки:
Загальна кількість годин - 120		На базі БСО – 3-й На базі ПЗСО – 2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 год. самостійної роботи здобувача фахової передвищої освіти – 2,86 год	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Семестр
		На базі БСО – 6-й На базі ПЗСО – 4-й
		Лекції
		40 год.
		Практичні, семінарські
		40 год.
		Самостійна робота
		40 год.
		Вид контролю:
		залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: формування системи спеціальних знань і практичних навичок аналізу та планування показників господарської діяльності підприємства з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

Передумови вивчення дисципліни «Економіка підприємства»: для опанування дисципліни використовуються знання з дисциплін «Маркетинг», «Основи менеджменту», «Основи підприємництва», «Облік і оподаткування».

Завдання навчальної дисципліни: вивчення теорії і практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; формування вмінь ефективного використання ресурсного і господарського потенціалу; забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку підприємства.

На основі вивчення дисципліни «Економіка підприємства» у здобувачів фахової передвищої освіти формуються наступні *компетентності*:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 10. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.

СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.

СК 11. Здатність розуміти економічні процеси і явища, застосовувати знання з обліку і оподаткування для аналізу господарської діяльності підприємства та розвитку підприємницьких навичок.

3. Очікувані результати навчання

Під час вивчення дисципліни здобувачі фахової передвищої освіти мають досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання, передбачені освітньо-професійною програмою:

РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.

РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.

РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.

РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.

РН 19. Застосовувати знання з обліку і оподаткування для оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства, обґрунтування маркетингових рішень та розвитку підприємницьких ініціатив.

У підсумку здобувачі фахової передвищої освіти повинні

знати: мету функціонування та основні напрямки діяльності підприємства; класифікацію підприємств та характеристику їх видів; характеристику і структуру персоналу; принципи і методи організації виробничого процесу, організаційні типи виробництва, інфраструктуру підприємства; суть основних засобів, показники стану й ефективності їх використання; поняття амортизації основних засобів та методи її нарахування; способи визначення потреби в оборотних коштах; показники стану і використання оборотних коштів; характеристику методів планування діяльності підприємства; суть стратегічного планування; форми і системи оплати праці; економічну сутність витрат, їх класифікацію, методику планування витрат; форми та системи оплати праці; порядок формування, розподілу та використання валового доходу та прибутку; зміст і функції фінансів підприємства; форми здійснення та джерела інвестування; порядок розробки бізнес-плану; практику здійснення реструктуризації підприємств.

вміти: визначати потреби в матеріально-технічному забезпеченні підприємства; визначати та планувати чисельність працівників, робочий час та фонд заробітної плати; здійснювати економічний аналіз діяльності за певний звітний період, використовуючи планові та звітні показники, стандартні методики та інструментарії аналітичної роботи; аналізувати ефективність використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів; аналізувати продуктивність праці і розробляти заходи щодо її підвищення; складати оперативні плани та вносити пропозиції щодо перспективних планів діяльності; контролювати забезпеченість підприємства необхідними трудовими, матеріальними ресурсами та їх ефективне використання; контролювати якість продукції; вивчати кон'юнктуру та тенденції розвитку ринку, ціни та попит на товари і послуги, які надаються підприємством; обчислювати ціни на продукцію; розраховувати доходи від різних видів діяльності; визначати та аналізувати прибуток і рентабельність підприємства; визначати ймовірність банкрутства суб'єкта господарювання.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Підприємство в системі господарювання. Ринок і продукція

Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання (РН 1, РН 3, РН 10)

Поняття підприємства, цілі й напрямки його діяльності. Правове регулювання діяльності підприємств в Україні. Види й організаційно-правові форми підприємств. Структура підприємства: виробнича, загальна, організаційна. Зовнішнє та внутрішнє середовище функціонування підприємств.

Тема 2. Ринок і продукція (РН 1, РН 3)

Ринок в системі господарського механізму, поняття і складові елементи ринку. Види ринків. Формування ринкової інфраструктури. Передумови та умови функціонування ринкової економіки. Продукція як конкретний продукт праці, результат діяльності виробничо-господарських систем. Класифікація продукції за економічним призначенням. Натуральні та вартісні показники обсягу виробництва. Номенклатура та асортимент продукції.

Тема 3. Планування діяльності підприємства (РН 1, РН 3, РН 4, РН 5, РН 10)

Поняття і принципи планування. Методи планування. Система планів та методика планування діяльності і розвитку підприємства. Формулювання стратегії розвитку підприємства. Базові стратегії підприємства. Суть і основні процедури стратегічного планування на підприємстві. Бізнес-план підприємства, його значення і зміст. Система оперативно-виробничого планування на підприємстві.

Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства

Тема 4. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці (РН 4, РН 5, РН 19)

Поняття, класифікація та структура персоналу. Визначення чисельності окремих категорій працівників. Продуктивність праці, показники, методи її вимірювання, резерви зростання. Мотивація трудової діяльності. Поняття, види та функції заробітної плати. Тарифна система як основа організації оплати праці, її елементи. Форми та системи оплати праці.

Тема 5. Капітал підприємства (РН 3, РН 4, РН 5, РН 7, РН 10, РН 19)

Загальна характеристика капіталу. Оцінка, класифікація та структура основних засобів. Спрацювання, амортизація та відтворення основних засобів. Ефективність відтворення та використання основних засобів. Загальна характеристика, нормування та ефективність використання оборотних коштів. Нематеріальні ресурси. Нематеріальні активи. Оцінка вартості та амортизація нематеріальних активів.

Тема 6. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства (РН 1, РН 3, РН 4, РН 5, РН 7)

Інвестиційна діяльність підприємства: сутність, форми здійснення, джерела фінансування. Поняття, склад і структура інвестицій. Визначення необхідного обсягу та джерел фінансування інвестицій. Оцінка ефективності виробничих і фінансових інвестицій.

Чинники підвищення ефективності використання капітальних вкладень та фінансових інвестицій.

Інноваційна діяльність підприємства. Види інновацій. Значення інновацій для підприємства. Науково-технічний прогрес, його форми, напрями та показники. Поняття ефективності нововведень, види ефективності.

Штучний інтелект у бізнесі. Створення цифрових помічників для роботи з корпоративними даними. Застосування ШІ для аналізу даних.

Змістовий модуль 3. Організація виробництва та його ефективність

Тема 7. Організація виробництва і забезпечення якості продукції (РН 1, РН 3)

Структура та принципи організації виробничого процесу. Організаційні типи виробництва. Організація виробничого процесу в часі. Суспільні форми організації виробництв. Поняття, види та значення інфраструктури. Система технічного обслуговування. Соціальна інфраструктура та соціальна діяльність підприємства. Якість і конкурентоспроможність продукції. Стандартизація та сертифікація продукції.

Тема 8. Витрати й ціни на продукцію (РН 1, РН 3, РН 4, РН 5, РН 19)

Поняття і характеристика витрат на виробництво продукції та послуг. Класифікація витрат. Поняття і види собівартості продукції. Фактори, які впливають на собівартість. Джерела і шляхи зниження собівартості продукції та послуг. Економічний зміст і функції цін. Види цін. Чинники, що впливають на ринкове ціноутворення. Методи ціноутворення.

Тема 9. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства (РН 1, РН 4, РН 5, РН 7, РН 19)

Суть і основні завдання фінансової діяльності підприємства. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства: мета, задачі та джерела інформації. Схема формування фінансових результатів підприємства. Економічна сутність прибутку підприємства. Розподіл та використання прибутку підприємства. Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Загальна характеристика рентабельності застосовуваних ресурсів, методика її обчислення.

Змістовий модуль 4. Економічна безпека та антикризова діяльність

Тема 10. Реструктуризація та санація підприємства. Банкрутство та ліквідація підприємств (РН 3, РН 7, РН 10)

Загальна характеристика процесу реструктуризації підприємств. Ефективність реструктуризації підприємств. Санація суб'єктів господарювання. Банкрутство підприємств як економічне явище. Методичні основи визначення ймовірності банкрутства суб'єктів господарювання. Ліквідація збанкрутілих підприємств.

Тема 11. Економічна безпека та антикризова діяльність (РН 3, РН 10)

Економічна безпека підприємства та її цілі. Класифікація видів економічної безпеки підприємств. Характеристика основних складових економічної безпеки. Поняття економічної кризи підприємства, види їх, основні причини виникнення та наслідки. Стратегія забезпечення належної економічної безпеки підприємства.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		л	п/с	с.р.
Змістовий модуль 1. Підприємство в системі господарювання. Ринок і продукція				
1. Підприємство як суб'єкт господарювання	10	4	2	4
2. Ринок і продукція	6	2	2	2
3. Планування діяльності підприємства	12	4	4	4
Разом за змістовим модулем 1	28	10	8	20
Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства				
4. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці	14	4	6	4
5. Капітал підприємства	14	4	6	4
6. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства	12	4	4	4
Разом за змістовим модулем 2	40	12	16	18
Змістовий модуль 3. Організація виробництва та його ефективність				
7. Організація виробництва і забезпечення якості продукції	12	4	4	4
8. Витрати і ціни на продукцію	12	4	4	4
9. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	10	4	4	2
Разом за змістовим модулем 3	34	12	12	18
Змістовий модуль 4. Економічна безпека та антикризова діяльність				
10. Реструктуризація та санація підприємства. Банкрутство та ліквідація підприємств	10	4	2	4
11. Економічна безпека та антикризова діяльність	8	2	2	4
Разом за змістовим модулем 4	18	6	4	12
Разом годин за дисципліну	120	40	40	40

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Планування діяльності підприємства	2
2	Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці	4
3	Капітал підприємства	4
4	Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства	2
5	Витрати і ціни на продукцію	4
6	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	4
	Разом	20

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Підприємство як суб'єкт господарювання	2
2	Ринок і продукція	2
3	Планування діяльності підприємства	2
4	Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці	2
5	Капітал підприємства	2
6	Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства	2

7	Організація виробництва і забезпечення якості продукції	4
8	Реструктуризація та санація підприємства. Банкрутство та ліквідація підприємств	2
9	Економічна безпека та антикризова діяльність	2
	Разом	20

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Підприємство як суб'єкт господарювання	4
2	Ринок і продукція	2
3	Планування діяльності підприємства	4
4	Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці	4
5	Капітал підприємства	4
6	Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства	4
7	Організація виробництва і забезпечення якості продукції	4
8	Витрати і ціни на продукцію	4
9	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2
10	Реструктуризація та санація підприємства. Банкрутство та ліквідація підприємств	4
11	Економічна безпека та антикризова діяльність	4
	Разом	40

9. Перелік питань до заліку

1. Поняття підприємства, цілі й напрямки його діяльності.
2. Класифікація підприємств.
3. Зовнішнє та внутрішнє середовище функціонування підприємств
4. Ринок в системі господарського механізму, поняття і складові елементи ринку.
5. Види ринків.
6. Формування ринкової інфраструктури.
7. Продукція як конкретний продукт праці, результат діяльності виробничо-господарських систем.
8. Класифікація продукції за економічним призначенням. Натуральні та вартісні показники обсягу виробництва. Номенклатура та асортимент продукції.
9. Поняття і принципи планування. Методи планування.
10. Система планів та методика планування діяльності і розвитку підприємства. Формулювання стратегії розвитку підприємства.
11. Суть і основні процедури стратегічного планування на підприємстві.
12. Бізнес-план підприємства, його значення і зміст.
13. Поняття, класифікація та структура персоналу.
14. Кількісні та якісні характеристики персоналу.
15. Продуктивність праці, показники, методи її вимірювання, резерви зростання.
16. Мотивація трудової діяльності.
17. Поняття, види та функції заробітної плати.
18. Тарифна система як основа організації оплати праці, її елементи.
19. Форми та системи оплати праці.
20. Загальна характеристика капіталу.
21. Оцінка, класифікація та структура основних засобів.
22. Спрацювання, амортизація та відтворення основних засобів.
23. Сутність та класифікація оборотних коштів.

24. Нематеріальні ресурси.
25. Нематеріальні активи. Оцінка вартості нематеріальних активів.
26. Інвестиційна діяльність підприємства: сутність, форми здійснення, джерела фінансування.
27. Поняття, склад і структура інвестицій.
28. Сутність та види інновацій.
29. Структура та принципи організації виробничого процесу.
30. Організаційні типи виробництва.
31. Суспільні форми організації виробництв.
32. Поняття, види та значення виробничої інфраструктури.
33. Якість і конкурентоспроможність продукції.
34. Поняття і показники виміру витрат на виробництво продукції та послуг.
35. Класифікація витрат.
36. Поняття і види собівартості продукції.
37. Фактори, які впливають на собівартість.
38. Джерела і шляхи зниження собівартості продукції та послуг.
39. Економічний зміст і функції цін.
40. Види цін.
41. Суть і основні завдання фінансової діяльності підприємства.
42. Схема формування фінансових результатів підприємства.
43. Економічна сутність прибутку підприємства. Розподіл та використання прибутку підприємства.
44. Загальна характеристика процесу реструктуризації підприємств.
45. Санація суб'єктів господарювання.
46. Банкрутство підприємств як економічне явище
47. Економічна безпека підприємства та її цілі.
48. Класифікація видів економічної безпеки підприємств.
49. Характеристика основних складових економічної безпеки.
50. Поняття економічної кризи підприємства, види їх, основні причини виникнення та наслідки.

10. Методи навчання

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція, бесіда, пояснення, розповідь, діалог), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні (письмові та усні вправи, навчальні практикуми).
2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальна дискусія, створення ситуації у процесі викладання, опора на життєвий досвід здобувача освіти.
3. Методи контролю і самоконтролю у навчанні: усний, письмовий, тестовий, програмований, самоконтроль, самооцінка.
4. Інноваційні методи: проблемне навчання, перевернуте навчання, кейс-метод, гейміфікація, електронні освітні платформи, віртуальні екскурсії, участь у вебінарах, гостьові лекції.

11. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний:

- усний контроль (фронтальне, групове, індивідуальне, комбіноване, репродуктивне, реконструктивне, творче);
- письмовий контроль (контрольна робота, диктант);
- тестовий контроль (тести відкритої форми, тести закритої форми, тест-альтернатива, тест-відповідність);

- самоконтроль.

Підсумковий контроль: залік (в 6-му семестрі для ЗФПО на базі БСО, в 4-му семестрі для ЗФПО на базі ПЗСО).

Задля реалізації принципу диференціації та індивідуалізації навчання контроль проводиться з використанням різнорівневих завдань.

12. Критерії оцінювання знань здобувачів освіти

Навчальні досягнення здобувачів фахової передвищої освіти II року навчання на основі повної середньої освіти та III року навчання на основі базової середньої освіти оцінюються за 4-бальною шкалою.

На семінарських (практичних) заняттях здобувачі освіти отримують оцінку:

Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти
«незадовільно»	Здобувачі фахової передвищої освіти мають нечіткі уявлення про об'єкт вивчення, відтворюють частину навчального матеріалу, за допомогою викладача виконують елементарні завдання.
«задовільно»	Здобувачі фахової передвищої освіти відтворюють основний навчальний матеріал, здатні з помилками й неточностями дати визначення понять. Вміють застосовувати знання при виконанні завдань за зразком
«добре»	Знання здобувачів фахової передвищої освіти є достатніми. Здобувачі фахової передвищої освіти застосовують вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагаються аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки. Відповіді їх логічні, хоч і мають неточності та незначні помилки.
«відмінно»	Здобувачі фахової передвищої освіти мають повні, глибокі знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовують їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміють самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення

Під час заліку навчальні досягнення здобувачів фахової передвищої освіти оцінюються:

«відмінно» - якщо здобувач фахової передвищої освіти має глибокі і системні знання, вміє аналізувати та узагальнювати теоретичний матеріал, співвідносити загальні знання з конкретними ситуаціями; оволодів навичками критично оцінювати ситуацію; обізнаний з основною та додатковою літературою в даній області; матеріал викладає логічно, послідовно, переконливо.

«добре» - якщо здобувач фахової передвищої освіти виявив достатньо повні знання з дисципліни; дає правильні, хоча і не завжди повні визначення та відповіді на питання; оволодів навичками співвідносити теоретичні знання з конкретними ситуаціями; допускає незначні неточності в розкритті окремих теоретичних положень.

«задовільно» – якщо здобувач фахової передвищої освіти засвоїв програмний матеріал дисципліни в передбаченому обсязі з деякими неточностями; значну частину навчального матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; відтворення матеріалу непослідовне, неточне.

«незадовільно» – здобувач фахової передвищої освіти виявив слабкі знання теоретичного програмного матеріалу; не зміг дати визначення основних понять; відтворення матеріалу непослідовне, нелогічне, фрагментарне.

Система оцінювання різнорівневих завдань для здобувачів освіти (тести, контрольна робота, самоконтроль):

- перший рівень – середній (3 бали). Здобувач освіти відтворює основний навчальний матеріал, здатний виконувати завдання за зразком, володіє елементарними вміннями навчальної діяльності;
- другий рівень — достатній (4 бали). Здобувач освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, а також самостійно застосовує знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням). Відповідь здобувача освіти правильна, логічна, обґрунтована, хоча їй бракує власних суджень;
- третій рівень – високий (5 балів). Знання здобувача освіти є глибокими, міцними, системними; здобувач освіти вміє застосовувати їх для виконання творчих завдань, його навчальна діяльність позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні ситуації, явища і факти, виявляти й відстоювати особисту позицію.

13. Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача фахової передвищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо).

Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем фахової передвищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».

14. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг / Укл.: Ірина Музичко. - Чернігів: ВСП "ФКЕТ НУ "Чернігівська політехніка"
2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Економіка підприємства" для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг / Укл.: Ірина Музичко. - Чернігів: ВСП "ФКЕТ НУ "Чернігівська політехніка"
3. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Економіка підприємства" для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг / Укл.: Ірина Музичко. - Чернігів: ВСП "ФКЕТ НУ "Чернігівська політехніка"
4. Пакет завдань для поточного оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг / Укл.: Ірина Музичко. - Чернігів: ВСП "ФКЕТ НУ "Чернігівська політехніка"

15. Рекомендована література

базова

1. Кодекс України з процедур банкрутства від 18 жовтня 2018 року № 2597-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>
2. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 1 грудня 2022 року № 2811-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20#Text>

3. Про акціонерні товариства: Закон України від 27 липня 2022 року № 2465-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>
4. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
5. Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції: Закон України від 02.12.2010 № 2735-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2735-17>
6. Про затвердження Інструкції зі статистики заробітної плати: Держкомстат України; Наказ, Інструкція від 13.01.2004 №5 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0114-04>
7. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-XII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
8. Про інноваційну діяльність: Закон України від 4 липня 2002 року №40-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
9. Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 № 108/95-BP URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>
10. Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб: Закон України від 09.01.2025 № 4196-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text>
11. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 15 грудня 1999 року №3687-XII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12>
12. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15 грудня 1993 року № 3689-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>
13. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 8 вересня 2011 року № 3715-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
14. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.1996 р. № 93/96 - BP URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80#Text>
15. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#Text>
16. Про технічні регламенти та оцінку відповідності: Закон України від 15.01.2015 року № 124-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text>
17. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 6 лютого 2018 року № 2275-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19>
18. Про ціни і ціноутворення: Закон України від 21 червня 2012 року № 5007-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>
19. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. – 768 с. URL: <http://surl.li/dfuisr>
20. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с. URL: <http://surl.li/vmsbei>
21. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О.Болтянська.- Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с. URL: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Lisak-O.I.-Andryeyeva-L.O.-Boltyanska-L.O.-Ekonomika-pidpriyemstva-Navchalnij-posibnik.pdf>
22. Лойко В.В., Макаровська Т.П. Економіка підприємства: [навч. посібн.] / В.В. Лойко, Т.П. Макаровська – К.: КНУТД, 2015. – 267 с. URL: <http://surl.li/avzhij>
23. Рогач С.М., Суліма Н.М., Гуцул Т.А. Економіка підприємства (в схемах і таблицях): Навч. посібник. – К.: «ЦП «КОМПРИНТ», 2017. – 508 с. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u310/ekonomika_pidpriemstva_posibnik.pdf

допоміжна:

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

2. Марусяк Н.Л. Фінанси підприємств: навч. посіб.: 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 176 с. URL: <http://surl.li/gkjgtz>

16. Інформаційні ресурси

1. Міністерство економіки – <https://me.gov.ua/>
2. Міністерство фінансів – <https://mof.gov.ua/>
3. Державна податкова служба – <https://tax.gov.ua/>
4. Державна служба статистики України – <https://www.ukrstat.gov.ua/>