

Actividad de Investigación: Explorando los tipos de mercado y nuestro emprendimiento



Objetivos:

- Comprender y aplicar los distintos tipos de mercado.
- Analizar dónde se insertaría un producto propio.
- Reflexionar sobre la importancia de realizar estudios de mercado antes de emprender.
- Sintetizar los conceptos clave vinculados al funcionamiento del mercado.



Consigna:

El grupo, van a realizar una **investigación aplicada** en la que deberán imaginar que son emprendedores y **quieren lanzar un producto propio al mercado**

Investigación guiada

Completen el siguiente informe en grupo:

INFORME DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

✓ 1. ¿Qué producto ofreceremos?

(Ejemplo: mochilas recicladas con panel solar)

✓ 2. ¿En qué tipo de mercado se insertaría nuestro producto?

Completen una tabla como la siguiente, explicando en qué tipo de mercado encaja su producto según los criterios:

CRITERIO	TIPO DE MERCADO APLICABLE	JUSTIFICACIÓN BREVE
Según el volumen	¿Mayorista o minorista?	
Según el número de ofertantes	¿Monopolio, oligopolio, competencia perfecta?	
Según las transacciones	¿Bienes o servicios?	
Según la regulación	¿Regulado o desregulado?	
Según los agentes que intervienen	¿Mayorista, minorista, consumidor?	

✓ 3. Productos similares ya existentes en ese mercado:

- Marcas o empresas competidoras.
- ¿Qué ofrecen de diferente o similar?

✓ 4. ¿Por qué creemos que nuestro emprendimiento debería hacer un estudio de mercado?

(Argumentar su importancia)

✓ 5. ¿Qué creemos que habría que investigar antes de lanzar el producto?

(Ejemplos: gustos del consumidor, precios, ubicación, canales de venta, etc.)

Cierre y síntesis de aprendizajes.

Cada grupo deberá escribir una **síntesis breve** explicando los siguientes conceptos con sus propias palabras, a partir del trabajo realizado:

- **Oferta**
- **Demanda**
- **Competencia**
- **Segmentos**
- **Investigación de mercado**
- **Consumidor**

Pueden hacerlo como texto o esquema conceptual.

Socialización:

Cada grupo puede presentar brevemente sus conclusiones frente a la clase.