ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2021»

I. Общие положения

I.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Конкурс, региональный этап).

I.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

I.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

1.6. Учредитель регионального этапа Всероссийского конкурса – министерство образования Иркутской области

1.7. Организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее ГКУ ИО «ЦПРК», Региональный оператор).

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный Конкурс проводится в период с 30 апреля по 30 октября 2021 года в заочной форме в два этапа:

муниципальный этап – с 1 июля по 30 сентября 2021 года;

региональный этап – с 1 октября по 30 октября 2021 года

2.2. Порядок проведения муниципального этапа Конкурса регламентируется актом муниципального органа управления образованием. Проведение муниципального этапа Конкурса в муниципальных образованиях Иркутской области осуществляются муниципальными операторами Конкурса, назначенными муниципальными органами управления образованием.

Муниципальные образовательные организации г. Иркутска направляют материалы для участия в Конкурсе в срок **до 25 сентября 2021 года** на адрес электронной почты: moucdt@mail.ru (МБУ ДО г. Иркутска ЦТТ «Октябрьский»)

Муниципальные операторы Конкурса:

- направляют в подведомственные образовательные организации информацию о способах предоставления работ для участия в Конкурсе, контактные данные ответственных лиц в муниципалитете, регионе;
- оценивают поступающие конкурсные работы в соответствии с требованиями и рекомендациями настоящего положения (Приложение №1);
- определяют работы победителей муниципального этапа Конкурса в каждой из номинаций, в каждой возрастной группе и формируют список участников регионального этапа Конкурса (суммарно от одного муниципалитета может поступить на региональный уровень не более четырех работ);
- формируют заявку от муниципального образования Иркутской области в соответствии с приложением №1, регистрационную форму участника (приложение №2);
- в срок **до 01 октября 2020 года** (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, муниципальные операторы направляют на адрес Регионального оператора Конкурса: **cpnn@bk.ru следующие документы:**

✔ заявку от муниципального образования Иркутской области (приложение №2);

✔ регистрационную форму участника (приложение №3);

✔ подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителей муниципальных этапов конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе в формате **pdf** (приложение №4);

✔ конкурсные материалы по номинациям (глава III).

Работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в региональном этапе Конкурса приниматься не будут.

2.3. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет), в состав которого входят представители учредителя, организатора Конкурса.

2.4. Оргкомитет:

- проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- утверждает состав и условия работы жюри Конкурса, протоколы решений жюри;
- в состав жюри Конкурса, в рамках межведомственного взаимодействия с субъектами системы профилактики, по решению Оргкомитета, могут входить представители ГУ МВД России по Иркутской области, представители общественных организаций, специалисты министерства по молодежной политике Иркутской области;
- решение Оргкомитета утверждается председателем Оргкомитета.

2.5. Вся информация о ходе регионального этапа Конкурса публикуется на официальном сайте регионального оператора: цпрк.образование38.рф

III. Номинации Всероссийского конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

IV. Участники Всероссийского конкурса

4.1. Участником Всероссийского конкурса может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Российской Федерации, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающийся (творческие коллективы обучающихся) образовательных организаций должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы муниципальному оператору Конкурса для участия в муниципальном этапе; муниципальные операторы после проведения муниципального этапа направляют лучшие работы для участия в региональном этапе - Региональному оператору Конкурса.

** Участники государственных образовательных организаций представляют лучшую конкурсную работу (по одной от образовательной организации) Региональному оператору для участия в региональном этапе.*

4.3. Для участия в муниципальном и региональном этапах Конкурса обучающиеся общеобразовательных организаций:

- направляют информацию о себе и свои конкурсные работы на электронную почту муниципального оператора Конкурса;
- указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложению № 3 к настоящему Положению;
- в формате pdf направляют форму согласия, подписанную родителями (законными представителями), на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке, определенным региональным оператором Конкурса;
- подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

5.2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.3. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

– текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

– информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

– использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

5.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на региональный этап Всероссийского конкурса, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.6. Все конкурсные работы, поданные на региональный/федеральный этапы Всероссийского конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса

6.1. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победители регионального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ. При равенстве баллов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса. Решение Жюри оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса

7.1. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте ГКУ "ЦПРК" цпрк.образование38.рф, доводятся до сведения руководителей муниципальных органов управления образованием, руководителей государственных образовательных организаций.

7.2. Дипломы Лауреатов, Победителей и Сертификаты участников в течение 10 дней после публикации итогов Конкурса на официальном сайте Конкурса, направляются Региональным оператором на электронные адреса муниципальных операторов (государственные образовательные организации) в электронном виде.

7.3. Региональный оператор в соответствии с требованиями положения о проведении федерального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2021» в течение 15 дней с момента публикации результатов регионального этапа Конкурса (не позднее 20 октября 2021 года):

- формирует заявку от субъекта Российской Федерации, и направляет ее на электронный адрес федерального оператора Конкурса;
- размещает работы в личном кабинете на официальном сайте Всероссийского конкурса (не более 4 работ);
- направляет исходные файлы конкурсных работ победителей регионального этапа Всероссийского конкурса федеральному оператору в целях последующей публикации и освещения конкурсной работы в СМИ.

7.4. Федеральный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2021» проводится **со 1 по 30 ноября 2021 года**. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, звание Дипломанта Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы. Все участники федерального этапа Конкурса получают Сертификат участника Всероссийского конкурса. Итоги Всероссийского конкурса публикуются на сайте Конкурса http://2021.social.edu-contests.ru/

По всем вопросам участия в региональном этапе Всероссийского конкурса можно обращаться к организаторам Конкурса по электронной почте: cpnn@bk.ru или по телефонам: 89642161982 (Старкова Анна Петровна); 89643523276 (Дичина Наталья Юрьевна).

Приложение 1

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно

продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.
3. Видеоролик представляется на Конкурс в виде ссылки Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб**. Работы, представленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**

Приложение 2

ОБРАЗЕЦ

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2021»
от

_____

укажите муниципальное образование Иркутской области)

1. Сведения о муниципальном операторе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2021» *(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).*

_____

_____

2. Информация о количестве принявших участие в муниципальном этапе Конкурса

	Номинация "Социальный видеоролик"		Номинация "Наглядны раздаточный материал"		Всего
	8-12 лет	13-18 лет	8-12 лет	13-18 лет	
Количество конкурсных работ (ед.)					
Количество участников (чел.)					
Количество разовательных организаций, обучающиеся которых прияли участие в Конкурсе					

3. Победители муниципального этапа Конкурса.

Номинация: ***«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»***	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы

Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: ***«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа зни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** (буклет, плакат	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2021»
от

_____

укажите наименование государственной образовательной организации

4. Сведения об ответственном исполнителе *(укажите ФИО, должность ответственного лица, контактные данные).*

_____

_____

5. Информация о количестве обучающихся, подавших работы для участия в Конкурсе

	Номинация "Социальный видеоролик"	Номинация "Наглядный раздаточный материал"	Всего
Количество конкурсных работ (ед.)			
Количество участников (чел.)			

6. Победители отборочного этапа Конкурса в государственной образовательной организации:

Номинация: ***«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»***	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: ***«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа зни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** (буклет, плакат	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

Приложение № 3
ОБРАЗЕЦ

Регистрационная форма
участника регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Документ о результатах униципального этапа конкурса (приказ управления образования), для государственных образовательных организаций (приказ ОО)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной анизации (с указанием местонахождения	
Дополнительная информация	

Приложение № 4
ОБРАЗЕЦ

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2021»

Я,_____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика (-цы)____класса _____

_____школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением

о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы

в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru,

а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой

на авторство;

- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта http://fcprc.ru и сайта Конкурса http://2021.social.edu-contests.ru/, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О

персональных данных».

Дата _____

Подпись _____/ _____

(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2021»

Я,_____
_____

(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) *(дата рождения)*

являясь обучающимся (-щейся) _____класса/группы _____
_____школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

- на публикацию моих работ на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, дата рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности моего участия во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта http://fcprc.ru и сайта Конкурса http://2021.social.edu-contests.ru/, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____/ _____

(расшифровка подписи)