

Regulamin konkursu "SPA dla domu z Sidoluxem"

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą "SPA dla domu z Sidoluxem" i zwany jest w dalszej części regulaminu „Konkursem”.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Lakma Strefa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszowicach (43-254), ul. Gajowa 7, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym W Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000077370, NIP 633-19-50-891, REGON 273643396, Wysokość kapitału zakładowego 5.007.100 zł..
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Facebook czy Instagram.
5. Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Facebook.

§2

PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na napisaniu na jaki zabieg spa zasługuje Twój dom, w swoim opisie użyj słów: pielęgnacja, ochrona, perła. Odpowiedzi należy udzielać w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu:
<https://www.facebook.com/SIDOLUXpolska>
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 8 czerwca 2022 roku i kończy się w dniu 15 czerwca 2022 roku o godz. 23:59.
3. Ogłaszanie wyników i doręczenie nagród następują po zakończeniu Konkursu na zasadach wskazanych w par. 5 Regulaminu.

§3

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust 5 niniejszego paragrafu (dalej „Uczestnicy”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora lub współpracujące z Organizatorem.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. Osoba, o której mowa w ust. 2 zd. 1 przystępuje do Konkursu poprzez opublikowanie na profilu <https://www.facebook.com/SIDOLUXpolska> komentarza będącego odpowiedzią na zadanie konkursowe opisane §2 w pkt 1. Autorzy 5 najtrafniejszych i najciekawszych odpowiedzi zostaną nagrodzeni.

5. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 4 skutkuje wysłaniem zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”).

6. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia wielokrotnie tak w danym Dniu Konkursowym jak i w czasie trwania całego Konkursu, z zastrzeżeniem, że nie może otrzymać więcej niż jednej Nagrody w Konkursie.

7. Udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie jest możliwy tylko i wyłącznie w razie wyrażenia zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w zakresie określonym w Regulaminie oraz wiąże się z przekazaniem następujących danych osobowych Uczestnika:

-imię i nazwisko,

-nazwa użytkownika w serwisie Facebook,

-adres e-mail,

-adres korespondencyjny

-numer telefonu

8.Organizator ma prawo, bez poinformowania o tym Uczestnika, do wykluczenia z Konkursu zgłoszeń zawierających obraźliwe lub wulgarne treści.

9.Uczestnik zgłaszający tekst komentarza do konkursu oświadcza, że przysługują mu, jako twórcy, autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonego tekstu, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich.

10.Uczestnik, który został Laureatem konkursu z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu przenosi na Organizatora, na zasadzie wyłączności, nieodpłatnie, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania komentarzem stanowiącym odpowiedź konkursową.

11. Wszystkie przesłane zgłoszenia mogą zostać zamieszczone na profilu „Sidolux” w serwisie Facebook.com.

12. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora zgłoszeń zgodnie z niniejszym Regulaminem.

13. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw z tytułu naruszenia ich praw autorskich.

14. Z chwilą przesłania zgłoszenia Uczestnik udziela na rzecz Lakma Strefa Sp. z o.o. nieodpłatnej licencji na korzystanie z pracy na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych z przesłanych tekstów.

15. Licencja, o której mowa w zdaniu poprzednim obejmuje przede wszystkim prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia przesłanego tekstu komentarza w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera, a także poprzez jego wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie. Licencja obejmuje także prawo do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian przesłanego tekstu komentarza; a także jego utrwalania i zwielokrotniania określoną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

Rozpowszechnianie przesłanego tekstu komentarza w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie całości lub części, a także publiczne udostępnianie całości lub części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§4

PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest: 5 zestawów produktów do sprzątania:

- Sidolux Uniwersalny Wiosenny bez Edycja Limitowana 1000ml
- Sidolux Szyby i lustra Wiosenny bez Edycja Limitowana 500ml
- Sidolux Expert Wiosenny bez Edycja Limitowana 750ml
- Sidolux Uniwersalny Majowy jaśmin Edycja Limitowana 1000ml
- Sidolux Szyby i lustra Majowy jaśmin Edycja Limitowana 500ml
- Sidolux Expert Majowy jaśmin Edycja Limitowana 750ml
- Sidolux Expert Gold Płytki i podłogi winylowe
- Sidolux Expert Gold Drewno i panele

2. Wartość rynkowa jednego zestawu to: 65,00 zł

3. Szansę na wygraną mają osoby, których odpowiedzi na zadanie konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej trafne i ciekawe.
4. Komisja Konkursowa wyłania 5 laureatów badając nadto zgodność zgłoszenia z Regulaminem.
5. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.
6. Laureatowi nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.
7. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§5

OGŁASZANIE WYNIKÓW I KOMISJA KONKURSOWA

1. Ogłaszanie Laureatów Konkursu następuje w terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
2. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą serwisu Facebook.
3. W celu przekazania nagrody Laureat powinien przesłać swoje aktualne dane adresowe w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook w terminie 7 dni od dnia powiadomienia o wygranej.
4. W przypadku zaniechania wykonania powyższych czynności przez nagrodzonego Uczestnika nagroda pozostaje własnością Organizatora.
5. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków powoływanych przez Organizatora.
6. Nagroda zostanie doręczona Laureatowi po ogłoszeniu wyników Konkursu w terminie 30 dni roboczych od dnia podania przez Laureata aktualnych danych do wysyłki nagrody, o których mowa w par. 3 ust. 7.
7. Laureaci nie nabywają prawa do nagrody, jeżeli nie spełnili któregokolwiek z warunków określonych w par. 2, 3 i 4 Regulaminu, w tym nie wskazali danych umożliwiających realizację prawa do nagrody zgodnie z par. 3 ust. 7. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do

identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni od daty zakończenia konkursu, za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięzłe wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 15 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w Zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

§7

DANE OSOBOWE

1. Uczestnik, przystępując do Konkursu, oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych...
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, przyznania, wydania i odbioru nagrody.
- 3.. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora, występującego w charakterze administratora (w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, w dalszej części jako „RODO”). kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iodo@lakma.com
4. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1. niniejszego paragrafu, obejmuje także publikację imienia i nazwiska lub Nazwy Użytkownika w serwisie Facebook Uczestnika - jako Laureata Konkursu.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, jest art. 6.1(a) RODO: zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz (w przypadku Laureatów Konkursu): art. 6.1(c) RODO: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (w zakresie obowiązków podatkowych/rozliczeniowych).

5. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrz firmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych w ust. 2 albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub Laureata (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących Uczestnika lub Laureata w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń (w tym także dla celów sprawozdawczości podatkowej i rozliczeniowej, w przypadku zwycięstwa Uczestnika w Konkursie).

7. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, jako podmioty danych (osoby, których dane dotyczą), rozumieją, że mają prawo (w sytuacjach określonych w obowiązujących przepisach z zakresu ochrony danych osobowych - RODO), do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przed wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane poprzez kontakt z przedstawicielem Organizatora pod następującym adresem: iodo@lakma.com. Ponadto, w razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom lub Laureatom przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych..

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu, jedynie w przypadku ważnych przyczyn dotyczących Organizatora lub przeprowadzanego Konkursu, przy czym zmiana taka nie może wpływać negatywnie na prawa lub obowiązki Uczestnika Konkursu.