



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah
HUKUM DAN ETIKA BISNIS

Program Studi
HUKUM BISNIS
Tahun Akademik 2024/2025

INSTITUT TEKNOLOGI & BISNIS MARITIM
BALIK DIWA
MAKASSAR - 2024

LEMBAR PENGESAHAN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi	:	Hukum Bisnis
Nama Mata Kuliah	:	Hukum dan Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah	:	BD237420219WP3
Bobot SKS	:	3
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah Hukum dan Etika Bisnis membahas hubungan antara norma hukum dan prinsip etika dalam penyelenggaraan kegiatan bisnis. Mahasiswa mempelajari konsep etika bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility), tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance), kepatuhan hukum (compliance), anti-korupsi, perlindungan konsumen, etika profesi, hak kekayaan intelektual, perlindungan data pribadi, keberlanjutan (sustainability), serta penyelesaian dilema etika dalam praktik bisnis.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	:	1. S2-Menunjukkan sikap profesional, objektif, bertanggung jawab, serta menjunjung tinggi etika profesi dan kepatuhan hukum dalam dunia usaha. 2. P2-Menguasai prinsip kepatuhan hukum (legal compliance), Good Corporate Governance, perlindungan konsumen, dan etika profesi bisnis. 3. KU3-Mampu mengomunikasikan hasil analisis hukum dan etika bisnis secara ilmiah dan profesional. 4. KK1-Mampu menganalisis penerapan hukum, etika bisnis, dan kepatuhan perusahaan dalam berbagai aktivitas bisnis.
Semester	:	III (Tiga)
Koordinator Mata Kuliah	:	Umar Iskandar S.H.,M.H.,M.Kn
Pengembang RPS / Pengampu MK	:	1. Darnianty Asis, S.H.,M.H 2. Nur Annisa Firliana, S.E.,M.Ak

Makassar, 2 Februari 2024

Pengembang RPS / Pengampu MK

Koordinator MK



Darnianty Asis, S.H.,M.H



Nur Annisa Firliana, S.E.,M.Ak



Umar Iskandar
S.H.,M.H.,M.Kn

Mengetahui: Wakil Rektor I	Menyetujui: Ketua Program Studi
  Dr. Ir. Awaluddin, S.P.,M.Sc	 A. Osfira Rosary, S.E.,M.S



INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS MARITIM BALIK DIWA
PROGRAM STUDI HUKUM BISNIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH (MK)		KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Revisi
Hukum dan Etika Bisnis		BD237420219WP3	Pengantar Hukum Bisnis, Hukum Pidana, Hukum Perdata	3	III	Makassar, 2 Februari 2024
OTORISASI Kepala LPMI  Muh. Ikhsan Idrus, S.Pi.,M.Si		Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
		 Darnianty Asis, S.H.,M.H		 Umar Iskandar S.H.,M.H.,M.Kn		 A. Osfira Rosary, S.E.,M.Si
Capaian Pembelajaran n (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)					
	CPL-S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi nilai moral, etika, kejujuran, integritas, dan tanggung jawab dalam praktik hukum dan bisnis.				
	CPL-S2	Menunjukkan sikap profesional, objektif, bertanggung jawab, serta menjunjung tinggi etika profesi dan kepatuhan hukum dalam dunia usaha.				
	CPL-P1	Menguasai konsep hukum bisnis, etika bisnis, tata kelola perusahaan, dan prinsip tanggung jawab sosial perusahaan.				
	CPL-P2	Menguasai prinsip kepatuhan hukum (<i>legal compliance</i>), <i>Good Corporate Governance</i> , perlindungan konsumen, dan etika profesi bisnis.				
	CPL-KU1	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan analitis dalam menyelesaikan persoalan hukum dan etika bisnis.				
	CPL-KU2	Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis hukum, etika, dan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.				

	CPL-KU3	Mampu mengomunikasikan hasil analisis hukum dan etika bisnis secara ilmiah dan profesional.
	CPL-KK1	Mampu menganalisis penerapan hukum, etika bisnis, dan kepatuhan perusahaan dalam berbagai aktivitas bisnis.
	CPL-KK2	Mampu menyusun rekomendasi kebijakan, kode etik perusahaan, dan strategi bisnis yang sesuai dengan prinsip hukum, etika, dan keberlanjutan.
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan pada Mata Kuliah)	
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar hukum dan etika bisnis, serta hubungan antara norma hukum dan etika dalam kegiatan bisnis.
	CPMK-2	Mampu menganalisis penerapan hukum, etika bisnis, <i>Good Corporate Governance</i> , dan kepatuhan hukum dalam dunia usaha.
	CPMK-3	Mampu menganalisis berbagai dilema etika bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan, dan perlindungan pemangku kepentingan (<i>stakeholders</i>).
	CPMK-4	Mampu mengevaluasi implementasi hukum dan etika bisnis berdasarkan studi kasus perusahaan nasional maupun internasional.
	CPMK-5	Mampu menyusun kode etik perusahaan, rekomendasi kebijakan, dan strategi bisnis yang sesuai dengan prinsip hukum, etika, dan keberlanjutan.
	Sub-CPMK	
	CPMK-1	Menjelaskan konsep dasar hukum dan etika bisnis.
	CPMK-1	Menjelaskan hubungan norma hukum dengan etika bisnis.
	CPMK-1	Menjelaskan prinsip-prinsip etika dalam aktivitas bisnis.
	CPMK-2	Menganalisis penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).
	CPMK-2	Menganalisis kepatuhan hukum (<i>legal compliance</i>) dalam kegiatan usaha.
	CPMK-2	Menganalisis perlindungan konsumen, hak kekayaan intelektual, dan perlindungan data pribadi dalam bisnis.
	CPMK-3	Menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility/CSR</i>).
	CPMK-3	Menganalisis dilema etika dalam pengambilan keputusan bisnis.
	CPMK-3	Menganalisis perlindungan hak dan kepentingan para pemangku kepentingan (<i>stakeholders</i>).
	CPMK-4	Mengevaluasi implementasi hukum dan etika bisnis berdasarkan studi kasus perusahaan.

	CPMK-4	Mengevaluasi penerapan prinsip keberlanjutan (<i>sustainability</i>) dalam praktik bisnis.
	CPMK-5	Menyusun kode etik perusahaan (<i>Code of Ethics</i>).
	CPMK-5	Menyusun rekomendasi kebijakan dan strategi kepatuhan hukum perusahaan.
	CPMK-5	Mempresentasikan hasil analisis dan rekomendasi secara ilmiah dan profesional.

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar hukum dan etika bisnis. 2. Teori-teori etika bisnis. 3. Hubungan hukum, moral, dan etika dalam bisnis. 4. Good Corporate Governance (GCG). 5. Legal compliance dan manajemen kepatuhan perusahaan. 6. Perlindungan konsumen, hak kekayaan intelektual, dan perlindungan data pribadi. 7. Corporate Social Responsibility (CSR). 8. Etika profesi dan integritas bisnis. 9. Anti-korupsi dan pencegahan konflik kepentingan. 10. Dilema etika dalam pengambilan keputusan bisnis. 11. Sustainability dan ESG (Environmental, Social, Governance). 12. Analisis kasus pelanggaran hukum dan etika bisnis. 13. Penyusunan Code of Ethics perusahaan. 14. Penyusunan rekomendasi kebijakan etika dan kepatuhan bisnis.
---	---

Daftar Pustaka	1. Manuel G. Velasquez. Business Ethics: Concepts and Cases. 2. Richard T. De George. Business Ethics. 3. Norman E. Bowie. Business Ethics: A Kantian Perspective. 4. Sonny Keraf. Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya. 5. Munir Fuady. Hukum Bisnis dalam Teori dan Praktik. 6. Umar Iskandar, S,H.,M.H, Pengantar Hukum Bisnis 7. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. 8. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. 9. Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi. 10. Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia (KNKG). 11. ISO 37301: Compliance Management Systems dan literatur ilmiah mengenai etika bisnis dan tata kelola perusahaan.
-----------------------	---

1. Rencana Pembelajaran Semester

Pekan	CPMK	Sub-CPMK	Penilaian		Metode Pembelajaran		Materi pembelajaran (Rujukan)	Bobot Penerapan(%)
			Indikator	Teknik & Kriteria	Daring	Luring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	CPMK-1	Menjelaskan konsep dasar hukum dan etika bisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, ruang lingkup, fungsi, dan tujuan hukum serta etika bisnis	Tes diagnostik, diskusi kelas		Interactive Lecture, Collaborative Learning	Pengantar Hukum dan Etika Bisnis	4
2	CPMK-1	Menjelaskan hubungan norma	Mahasiswa mampu	Tugas individu		Small Group Discussion	Hubungan Hukum, Moral,	5

		hukum dengan etika bisnis	menjelaskan hubungan hukum, moral, etika, dan budaya organisasi dalam dunia usaha				dan Etika Bisnis	
3	CPMK-1	Menjelaskan prinsip-prinsip etika dalam aktivitas bisnis	Mahasiswa mampu mengidentifikasi prinsip kejujuran, tanggung jawab, keadilan, transparansi, dan akuntabilitas	Presentasi kelompok		Collaborative Learning	Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	5
4	CPMK-2	Menganalisis penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan prinsip GCG dalam perusahaan	Analisis kasus		Case Method	Good Corporate Governance (GCG)	5
5	CPMK-2	Menganalisis kepatuhan hukum (<i>legal compliance</i>)	Mahasiswa mampu mengevaluasi sistem	Presentasi kelompok		Problem Based Learning	Legal Compliance dan	5

		dalam kegiatan usaha	kepatuhan hukum perusahaan				Manajemen Kepatuhan	
6	CPMK-2	Menganalisis perlindungan konsumen, hak kekayaan intelektual, dan perlindungan data pribadi	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan regulasi perlindungan konsumen, HKI, dan data pribadi dalam praktik bisnis	Tugas kelompok		Project Based Learning	Perlindungan Konsumen, HKI, dan Perlindungan Data Pribadi	6
7	CPMK-3	Menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility/CSR</i>)	Mahasiswa mampu menganalisis implementasi CSR dan dampaknya terhadap perusahaan serta masyarakat	Studi kasus		Case Method	Corporate Social Responsibility (CSR)	8
8	UTS	Evaluasi CPMK-1 s.d. CPMK-3	Mahasiswa mampu memahami konsep hukum, etika bisnis, GCG,	Ujian Tengah Semester		Evaluasi	Materi Pertemuan 1–7	15

			kepatuhan hukum, dan CSR					
9	CPMK-3	Menganalisis dilema etika dalam pengambilan keputusan bisnis	Mahasiswa mampu menyelesaikan permasalahan etika melalui analisis kasus	Analisis kasus		Problem Based Learning	Dilema Etika dalam Bisnis	5
10	CPMK-3	Menganalisis perlindungan hak dan kepentingan para <i>stakeholders</i>	Mahasiswa mampu menjelaskan tanggung jawab perusahaan terhadap pemangku kepentingan	Diskusi kelompok		Case Method	Stakeholder Theory dan Etika Bisnis	5
11	CPMK-4	Mengevaluasi implementasi hukum dan etika bisnis berdasarkan studi kasus perusahaan	Mahasiswa mampu mengevaluasi penerapan hukum dan etika bisnis pada perusahaan nasional maupun internasional	Presentasi kelompok		Problem Based Learning	Evaluasi Kasus Hukum dan Etika Bisnis	5

12	CPMK-4	Mengevaluasi penerapan prinsip keberlanjutan (<i>sustainability</i>) dalam praktik bisnis	Mahasiswa mampu mengevaluasi praktik bisnis berdasarkan prinsip ESG (<i>Environmental, Social, Governance</i>)	Diskusi panel		Project Based Learning	Sustainability dan ESG dalam Bisnis	5
13	CPMK-5	Menyusun <i>Code of Ethics</i> perusahaan	Mahasiswa mampu menyusun kode etik perusahaan sesuai prinsip hukum dan etika	Penugasan individu		Project Based Learning	Penyusunan Code of Ethics	5
14	CPMK-5	Menyusun rekomendasi kebijakan dan strategi kepatuhan hukum perusahaan	Mahasiswa mampu menyusun rekomendasi kebijakan berbasis hasil analisis	Proyek kelompok		Project Based Learning	Strategi Kepatuhan Hukum dan Etika Bisnis	5
15	CPMK-5	Mempresentasikan hasil analisis dan rekomendasi secara ilmiah dan profesional	Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil proyek dan mempertahankannya	Seminar		Seminar Project	Seminar Hukum dan Etika Bisnis	7

			n rekomendasi yang disusun					
16	UAS	Evaluasi seluruh CPMK	Mahasiswa mampu mengintegrasikan aspek hukum, etika, kepatuhan, dan tata kelola perusahaan dalam penyelesaian kasus bisnis	Ujian Akhir Semester dan Presentasi Proyek		Evaluasi	Materi Pertemuan 1–15	15

2. Rancangan Tugas dan Latihan

CPMK	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas Yang dihasilkan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
CPMK-1	Esai Konsep Hukum dan Etika Bisnis	Menjelaskan konsep dasar hukum dan etika bisnis, hubungan norma hukum dengan etika bisnis, serta prinsip-prinsip etika dalam aktivitas bisnis	Individu	Konsep hukum bisnis, etika bisnis, moral, integritas, etika profesi, dan prinsip-prinsip etika bisnis	Melakukan studi literatur berdasarkan buku, jurnal ilmiah, regulasi, dan kode etik profesi kemudian menyusun esai akademik	Minggu ke-3	Esai ilmiah (1.500–2.000 kata) mengenai penerapan hukum dan etika dalam kegiatan bisnis

CPMK-2	Case Method: Analisis Good Corporate Governance dan Legal Compliance	Menganalisis penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG), kepatuhan hukum (<i>legal compliance</i>), perlindungan konsumen, hak kekayaan intelektual, dan perlindungan data pribadi	Kelompok	Prinsip GCG, sistem kepatuhan hukum, perlindungan konsumen, HKI, perlindungan data pribadi, dan regulasi bisnis	Menganalisis studi kasus perusahaan yang berkaitan dengan pelanggaran hukum atau etika bisnis, kemudian mempresentasikan hasil analisis	Minggu ke-6	<i>Case Brief</i> , laporan analisis penerapan GCG dan <i>legal compliance</i> , serta presentasi kelompok
CPMK-3	Analisis Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dilema Etika Bisnis	Menganalisis implementasi CSR, dilema etika bisnis, dan perlindungan kepentingan para <i>stakeholders</i>	Individu	CSR, ESG (<i>Environmental, Social, Governance</i>), dilema etika, konflik kepentingan, serta tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan	Menyusun makalah analisis berdasarkan studi kasus perusahaan nasional atau internasional yang menghadapi persoalan etika bisnis	Minggu ke-10	Makalah analisis CSR dan etika bisnis beserta presentasi individu
CPMK-4	Evaluasi Implementasi	Mengevaluasi implementasi	Kelompok	Evaluasi penerapan	Melakukan evaluasi terhadap	Minggu ke-12	Laporan evaluasi

	Hukum dan Etika Bisnis	hukum dan etika bisnis berdasarkan studi kasus perusahaan serta penerapan prinsip keberlanjutan (<i>sustainability</i>)		hukum bisnis, GCG, CSR, ESG, tata kelola perusahaan, dan kepatuhan hukum	praktik bisnis perusahaan menggunakan indikator kepatuhan hukum, etika, dan tata kelola perusahaan		implementasi hukum dan etika bisnis disertai rekomendasi perbaikan
CPMK-5	Project Based Learning: Penyusunan Code of Ethics dan Strategi Legal Compliance	Menyusun <i>Code of Ethics</i> , rekomendasi kebijakan, strategi kepatuhan hukum perusahaan, dan mempresentasikan hasil analisis	Kelompok	Penyusunan kode etik perusahaan, sistem kepatuhan hukum, tata kelola perusahaan, strategi pengendalian risiko etika, dan kebijakan perusahaan	Menyusun Code of Ethics, strategi <i>legal compliance</i> , serta rekomendasi kebijakan perusahaan berdasarkan hasil analisis, kemudian mempresentasikan nya dalam seminar kelas	Minggu ke-15	Code of Ethics perusahaan, dokumen strategi <i>Legal Compliance</i> , laporan proyek akhir, bahan presentasi (<i>presentation deck</i>), dan artikel ilmiah sederhana

Tabel Hubungan CPMK/Sub-CPMK dengan SDGs

No.	CPMK	Sub-CPMK	SDGs Yang Tekait
-----	------	----------	------------------

1	CPMK-1	Menjelaskan konsep dasar hukum dan etika bisnis	SDG 4 – Pendidikan Berkualitas; SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh
2	CPMK-1	Menjelaskan hubungan norma hukum dengan etika bisnis	SDG 4 – Pendidikan Berkualitas; SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh
3	CPMK-1	Menjelaskan prinsip-prinsip etika dalam aktivitas bisnis	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh
4	CPMK-2	Menganalisis penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh
5	CPMK-2	Menganalisis kepatuhan hukum (<i>Legal Compliance</i>) dalam kegiatan usaha	SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh; SDG 17 – Kemitraan untuk Mencapai Tujuan
6	CPMK-2	Menganalisis perlindungan konsumen, hak kekayaan intelektual, dan perlindungan data pribadi dalam bisnis	SDG 12 – Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh
7	CPMK-3	Menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility/CSR</i>)	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 12 – Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab
8	CPMK-3	Menganalisis dilema etika dalam pengambilan keputusan bisnis	SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh; SDG 17 – Kemitraan untuk Mencapai Tujuan
9	CPMK-3	Menganalisis perlindungan hak dan kepentingan para <i>stakeholders</i>	SDG 10 – Berkurangnya Kesenjangan; SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh
10	CPMK-4	Mengevaluasi implementasi hukum dan etika bisnis berdasarkan studi kasus perusahaan	SDG 4 – Pendidikan Berkualitas; SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh
11	CPMK-4	Mengevaluasi penerapan prinsip keberlanjutan (<i>Sustainability</i>) dalam praktik bisnis	SDG 12 – Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; SDG 13 – Penanganan Perubahan Iklim
12	CPMK-5	Menyusun <i>Code of Ethics</i> perusahaan	SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh; SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

13	CPMK-5	Menyusun rekomendasi kebijakan dan strategi kepatuhan hukum perusahaan	SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh; SDG 17 – Kemitraan untuk Mencapai Tujuan
14	CPMK-5	Mempresentasikan hasil analisis dan rekomendasi secara ilmiah dan profesional	SDG 4 – Pendidikan Berkualitas; SDG 17 – Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

RENCANA EVALUASI

No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Deskripsi	Bobot (%)
1	Aktivitas Partisipatif			50
2	Hasil Proyek			10
3	Kognitif/Pengetahuan	Tugas		10
4	Kognitif/Pengetahuan	Kuis		10
5	Kognitif/Pengetahuan	UTS		10
6	Kognitif/Pengetahuan	UAS		10

