

Агентский бриф для компании «_____»

Описание бизнеса

Деятельность:

География продаж:

Уникальное торговое предложение:

Концепция бренда, инсайт:

Позиционирование компании

Рациональные преимущества

Эмоциональные преимущества

Гипотеза о целевой аудитории

Конкуренты

Основные конкуренты:

Выявленные цели и задачи

Бизнес-цели

-

Маркетинговые цели

-

Коммуникационные цели

-