



แผนธุรกิจ.....

ชื่อธุรกิจ.....

สมาชิก

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ชื่อ - นามสกุล	แผนกวิชา	ชั้น/ปี

ครูที่ปรึกษา

.....

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพท่าแซะ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

ส่วนที่ 1 ภาพรวมธุรกิจ

1.1 แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของ (ถ้ามี).....

1) แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) ชื่อเจ้าของกิจการ..... ชื่อกิจการ (ถ้ามี).....

.....

3) ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ.....

.....

4) ประเภทสินค้าหรือบริการ.....

.....

1.2 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป).....

1) ลักษณะธุรกิจ.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2) ระยะเวลาการก่อตั้ง

☐ เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือน..... ปี.....

☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

3) วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ/กู้ยืมเงิน

☐ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ

☐ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ

☐ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ

☐ เพื่อชำระหนี้อื่น

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน).....บาท

1.3 เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ หรือขยายกิจการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ.....

[illegible]

2) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....

1.4 ความเป็นไปได้ในการดำเนิน

ธุรกิจ.....

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school handwriting practice paper. The lines are evenly spaced and run across the entire width of the page. There are no margins, text, or other markings present.

1) จุดแข็ง (Strength) : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง.....

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

2) จุดอ่อน (Weakness) : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง.....

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school handwriting practice paper. The lines are evenly spaced and run across the entire width of the page. There are no margins, text, or other markings present.

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

1) โอกาส (Opportunity) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) อุปสรรค (Threat) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

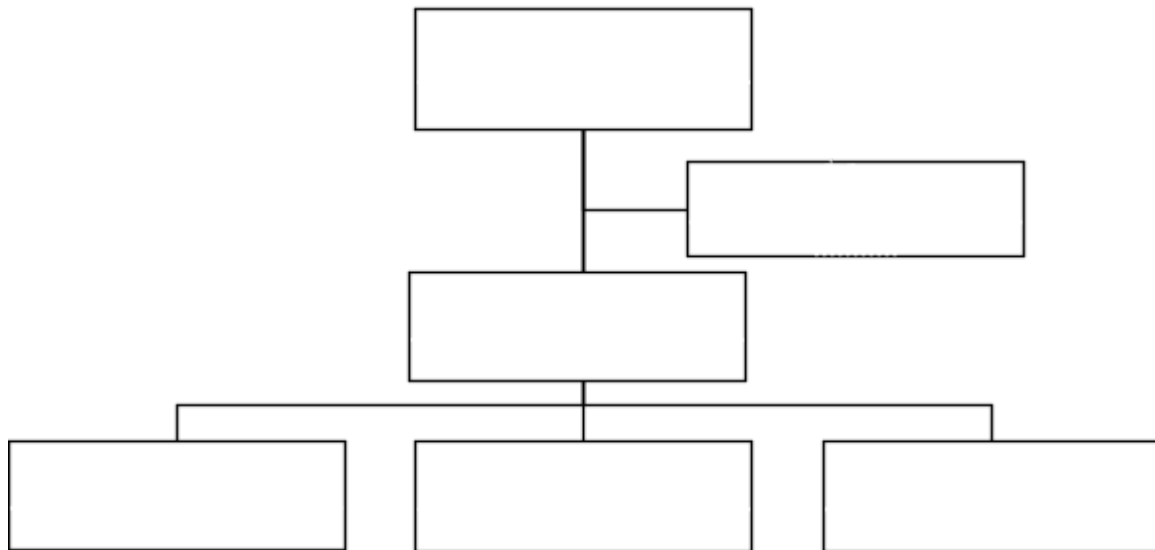
.....

.....

.....

ส่วนที่ 4 แผนการจัดการ

4.1 โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ, หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



4.2 การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการทำหน้าที่.....

รองผู้จัดการทำหน้าที่.....

ฝ่าย..... ทำหน้าที่.....

ฝ่าย..... ทำหน้าที่.....

ฝ่าย..... ทำหน้าที่.....

4.3 การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....คน ค่าจ้างงาน.....บาทต่อเดือน
หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน
รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)

5.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมระบุเหตุผล

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่.....

.....

.....

.....

.....

กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่.....

.....

.....

.....

.....

5.3 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

1) คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....ราย

2) ชื่อคู่แข่งชั้นทางตรง

.....

.....

.....

.....

.....

3) ชื่อคู่แข่งชั้นทางอ้อม

.....

.....

.....

.....

.....

4) การเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา				
2.ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า				
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจภัณฑ์)				
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ				
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ/อาชีพ				
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ				

5) ตลาดของสินค้า/บริการ/อาชีพ

- ☐ ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด.....
- ☐ ตลาดต่างจังหวัด.....
- ☐ ตลาดต่างประเทศ.....
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

6) ลักษณะของผู้ซื้อ

- ☐ มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด

- ☐ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลาดแคบ
- ☐ เป็นลูกค้าขาจร ไม่แน่นอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

5.4 การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- ☐ มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....
.....
- ☐ มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....
.....
- ☐ ไม่มี

5.5 การกำหนดราคาขาย

- 1) ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก
 - ☐ ต้นทุนสินค้า/บริการ
 - ☐ ความต้องการของลูกค้า
 - ☐ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) ราคาขาย.....บาท
- 3) ราคาขายของคู่แข่ง.....บาท

5.6 ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

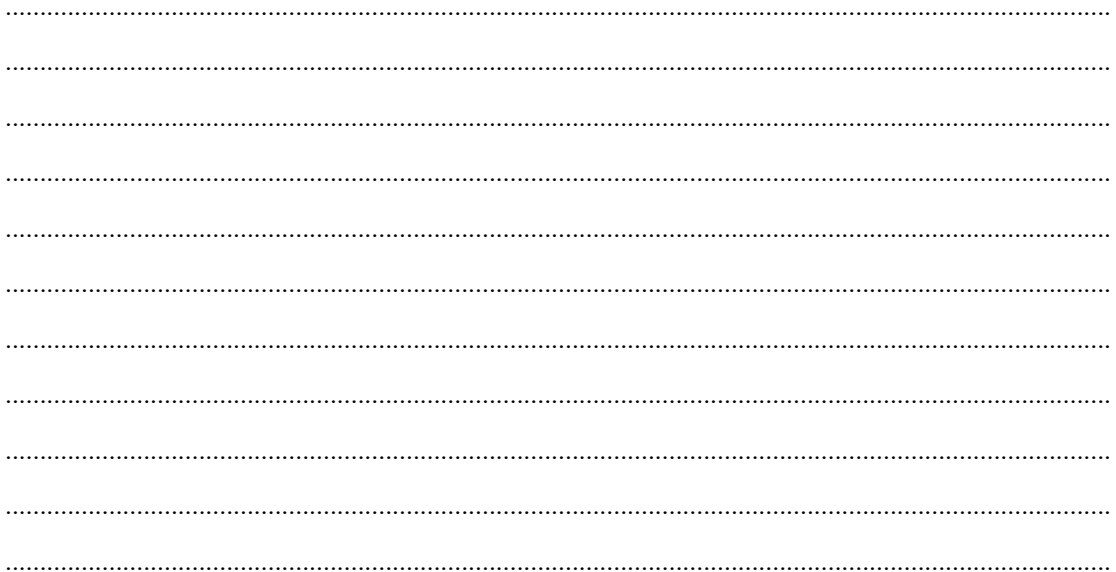
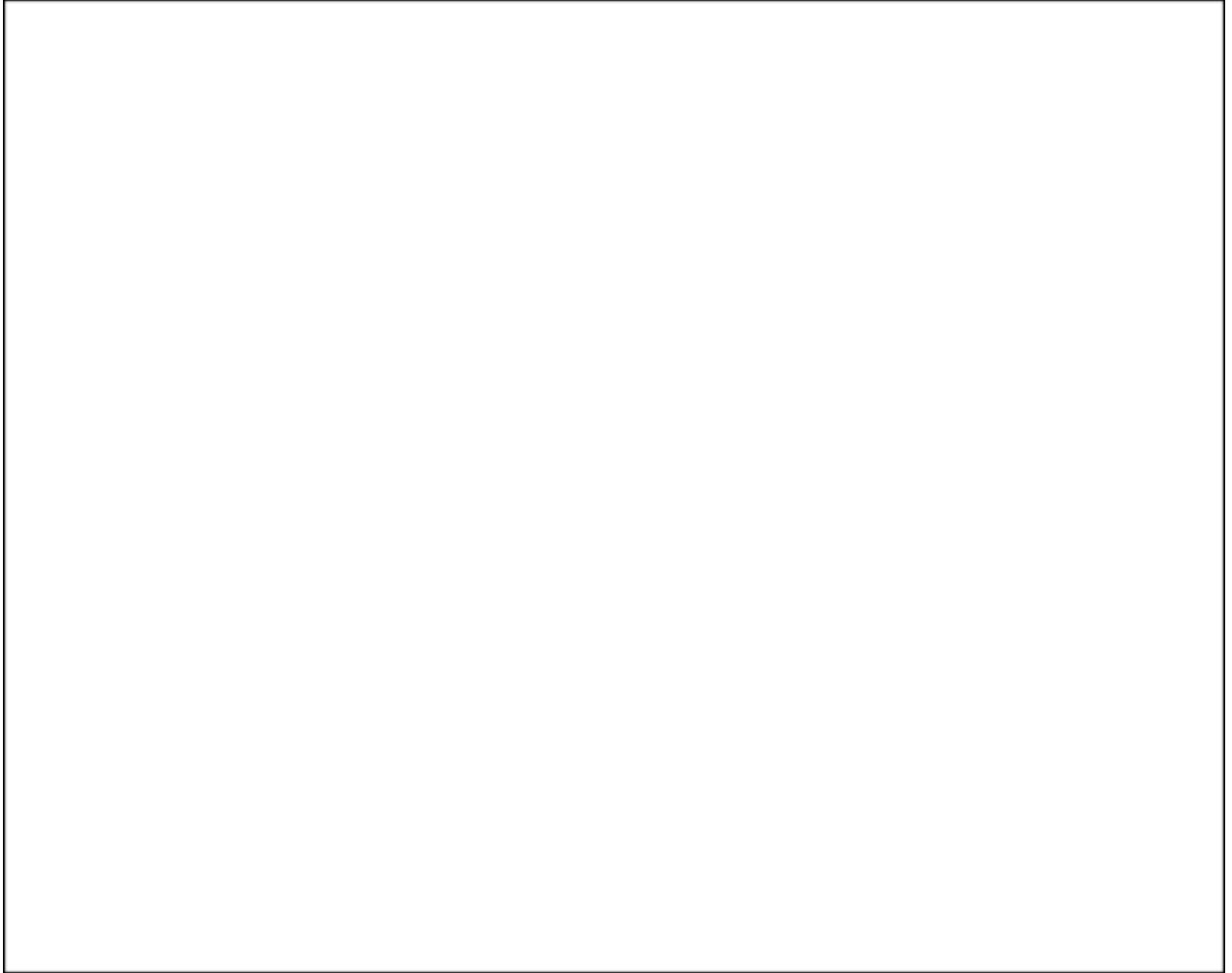
- ☐ ขายตรง
- ☐ ขายปลีก
- ☐ ขายส่ง
- ☐ ขายฝาก
- ☐ รับจ้างผลิต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 6 แผนการผลิต

6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ/อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด

This image shows a full page of a handwriting practice worksheet. It consists of numerous horizontal rows, each defined by two parallel dotted lines. The rows are evenly spaced and extend across the entire width of the page, providing a guide for letter height and placement. There is no text or other markings on the page.

6.2 แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



6.3 การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด.....%

ซื้อเป็นเงินเชื่อ.....% มีกำหนดชำระเงินภายใน.....วัน

ส่วนที่ 7 แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า 1 ปี
--

7.1 ปัจจุบัน มีเงินกู้ยืม.....บาท เจ้าหนี้คือ.....

ชำระหนี้สิ้นเดือนละ.....บาท คาดว่าจะชำระหนี้สิ้นหมดภายใน.....ปี.....เดือน

7.2 อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม.....บาท

เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม.....บาท และเงินทุนส่วนตัว.....บาท

สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ ต่อ

เป็นเงินทุนหมุนเวียน	บาท
----------------------	----------

ค่าที่ดิน/ปรับปรุงที่ดิน	บาท
--------------------------	----------

ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	บาท
------------------------------------	----------

ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	บาท
-----------------------------	----------

ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี)	บาท
---------------------	----------

อื่นๆ	บาท
-------	----------

7.3 หลักประกันเงินกู้ คือ

7.4 เงินลงทุน จะลงทุนโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 7.2 จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้
ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบกิจการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	พ.ศ. 2561					พ.ศ. 2562		
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
<u>รายรับ</u> (บาท)								
- ยอดขาย								
- รายได้อื่น								
<u>รายจ่าย</u> (บาท)								
- ค่าเช่าสถานที่								
- ค่าสินค้า/วัตถุดิบ/วัสดุเพื่อการผลิต/บริการ								
- ค่าแรงงาน จำนวน.....คน เจ้าของกิจการ (เดือนละ.....บาท) พนักงาน.....คน (เดือนละ.....บาท)								
- ค่าสาธารณูปโภค (น้ำ/ไฟฟ้า/โทรศัพท์)								
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ดอกเบี้ย/ค่าน้ำมัน ฯลฯ)								
- ภาษี								
กำไรสุทธิ (บาท)								

ส่วนที่ 8 ธรรมชาติ

8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8.2 แผนฉุกเฉิน/แผนบริหารความเสี่ยง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....เจ้าของโครงการ

(.....)

แผนธุรกิจ.....

ลงชื่อ.....ครูที่ปรึกษาโครงการ

(.....)

แผนธุรกิจ.....