

TEMA 11- COMERCIO INTERNACIONAL

Indicaciones para la realización: copia las preguntas manualmente y contesta a las preguntas (Solo las preguntas, no hace falta el enunciado)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICO INICIAL. COMERCIO INTERNACIONAL	2
ACTIVIDAD 1. RAZONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	2
ACTIVIDAD 2. LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EN ESPAÑA	2
ACTIVIDAD 3. DEBATE LIBRECAMBIO-PROTECCIONISMO	3
ACTIVIDAD 4. MEDIDAS PROTECCIONISTAS	3
ACTIVIDAD 5. LOS ARANCELES DE TRUMP	4
ACTIVIDAD 6. UNA MISMA MONEDA EN AMÉRICA LATINA	6
ACTIVIDAD 8. CÁLCULO DE LA BALANZA DE PAGOS	6
ACTIVIDAD 9. LA BALANZA DE PAGOS EN ESPAÑA TRAS LA GUERRA DE UCRANIA	7
ACTIVIDAD 10. Cálculo de tipos de cambio	7
ACTIVIDAD 11. EL ÍNDICE BIG MAC	8
ACTIVIDAD 12. Ganadores y perdedores con el tipo de cambio	9
ACTIVIDAD 13. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TIPO DE CAMBIO	10
ACTIVIDAD PERSONAJE. DAVID RICARDO.	10
ACTIVIDAD DE REFUERZO. TEMA COMERCIO INTERNACIONAL	10

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICO INICIAL. COMERCIO INTERNACIONAL

Responde a las siguientes preguntas

1. ¿Por qué crees que compramos productos que se producen en otros países?
2. ¿Existe alguna manera de dificultar la compra de productos de otro país?
3. ¿Qué son las exportaciones? ¿y las importaciones?
4. ¿Es lo mismo Europa que la Unión Europea?
5. ¿Todos los países de Europa usan euros? ¿Y de la Unión Europea?
6. ¿Puedo pagar con euros si voy a Alemania? ¿y a Inglaterra? ¿Y a Japón?
7. ¿Es positivo que varios países usen la misma moneda? ¿por qué?
8. ¿Sabes qué es el Brexit?
9. ¿Qué vale más, un euro o un dólar?
10. ¿Cómo puedo conseguir dólares?
11. ¿Cuesta siempre lo mismo conseguir dólares?

ACTIVIDAD 1. RAZONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Indica por qué razón los siguientes países venden tantos de estos productos al exterior.

1. En la India hay una gran cantidad de expertos en informática y tienen un alto dominio en el inglés, por lo que venden al exterior muchos servicios de software informático.
2. La zona de Almería y Murcia es ideal para cultivar frutas y hortalizas por lo que es la principal productora y vende a toda Europa (en especial Reino Unido y Francia)
3. Qatar es uno de los países del mundo que vende más petróleo a otros países, gracias la gran cantidad de reservas que tiene.
4. La empresa china Xiaomi ha producido teléfonos mas baratos de la competencia, lo que le ha permitido vender una gran cantidad a otros países

ACTIVIDAD 2. LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EN ESPAÑA



¿Cuáles son los productos exportados por España?

Además, "a pesar de lo que podamos creer, España vende al exterior principalmente bienes fabricados con productos químicos, como plásticos y medicamentos, los cuales representan el 22,9 % sobre el total de las ventas". En segundo lugar, con mayores ventas, 16,5%, están los bienes de equipo, entre los cuales se encuentra la maquinaria de industria, material de transporte o equipos eléctricos. A este sector, le siguen las manufacturas de consumo, como el textil, calzado y juguetes, siendo los países compradores Francia, Italia y Portugal.

La siguiente posición la ostenta el sector de alimentación y bebidas, que constituyen el 15,7 % del total, con frutas, hortalizas y legumbres, comprados esencialmente por Francia, Alemania e Italia. Tras este sector, se encuentra el automovilístico con 12,5% del total de las exportaciones.

¿Cuáles son los productos importados por España?

En cuanto a lo que España compra a otros países, un primer dato relevante es que España compra más de lo que vende, y lo hace principalmente a Alemania, Francia, China, Italia, Reino Unido, Turquía y Marruecos. Las importaciones son más elevadas que las exportaciones debido al déficit de productos energéticos, esencialmente de petróleo. Este proviene de Nigeria, Arabia Saudí, México, Libia, Kazajstán, Irán, Irak y Brasil. Esta diferencia, que crece cada año, hace que nuestra balanza comercial (el registro de importaciones y exportaciones de un país) sea negativa.

En segundo lugar, tras los productos energéticos, se encuentran los bienes de equipo. España compra principalmente a Alemania, China y Francia. Le sigue el sector de manufacturas de consumo, los cuales son comprados a China, Turquía, Italia, Bangladesh y Marruecos.

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

- A. Haz una lista de todos los productos que ves a tu alrededor y mira las etiquetas para saber su procedencia. ¿Cuáles son los países más repetidos? ¿Por qué crees que compramos tanto de esos países?
- B. ¿Qué son las exportaciones de un país? ¿Y las importaciones?
- C. Indica cuáles son los productos más exportados e importados por España. ¿Qué es lo que más te ha llamado la atención?
- D. La noticia dice que España compra más que vende al exterior. ¿Crees que es positivo o negativo?

ACTIVIDAD 3. DEBATE LIBRECAMBIO-PROTECCIONISMO

Escribe las ventajas e inconvenientes tanto el proteccionismo como el librecambio

ACTIVIDAD 4. MEDIDAS PROTECCIONISTAS

Un país decide que dificultar la compra de mermelada

1. Indica una razón por la que puede haber decidido poner estas dificultades
2. Indica qué medida está tomando en cada uno de estos casos
 - a) Se fija que solo se podrán comprar 2000 kilos de mermelada al mes

- b) Se obliga a los compradores de mermelada a mantenerla en cámaras frigoríficas durante dos semanas, para así evitar la existencia de posibles bacterias.
- c) Se fija un impuesto para que cada frasco de mermelada valga el doble
- d) Se ayuda a las empresas nacionales para que estas puedan bajar el precio y competir con la mermelada extranjera

3. Indica quiénes serían los beneficiados y los perjudicados de las anteriores medidas

ACTIVIDAD 5. LOS ARANCELES DE TRUMP

Lee la siguiente noticia

A continuación, te dejo un artículo de la BBC, cuando Trump había iniciado su guerra comercial.

Durante el gobierno de Trump, el Departamento de Comercio de EE.UU. ha iniciado 122 investigaciones sobre aranceles *antidumping* o compensatorios.

Los aranceles han afectado a 31 países y a importaciones valoradas en alrededor de US\$12.000 millones. China ha sido la más perjudicada por el escrutinio de EE.UU.

Trump contra el mundo

Principales países afectados por las investigaciones de aranceles



Fuente: Departamento de Comercio de EE.UU.

BBC

Cerca del 40% de las investigaciones se han centrado en productos chinos.

Después de recibir una queja de los agricultores de California, EE.UU. impuso aranceles a las olivas españolas, argumentando que los pagos de la Unión Europea a los productores, en virtud de la Política Agrícola Común (PAC), constituyan un subsidio comercial injusto.

La mayoría de las aceitunas del mundo provienen del Mediterráneo, pero en una reunión con el expresidente de España, Mariano Rajoy, en septiembre de 2017, Trump manifestó su voluntad de proteger a los agricultores estadounidenses.

"Debe ser justa", dijo, describiendo la relación comercial entre EE.UU. y España. "Y debe ser recíproca".

Esa decisión afecta a US\$68 millones de las exportaciones españolas a EE.UU. y ha despertado el recelo de la UE.

Aliados investigados

Como con España, EE.UU. tampoco ha tenido reparos en perseguir a aliados tradicionales como Canadá.

La investigación más grande desde que Trump asumió el cargo se centró en la compañía canadiense de aviones Bombardier y afectó a US\$5.000 millones de exportaciones canadienses a EE.UU.

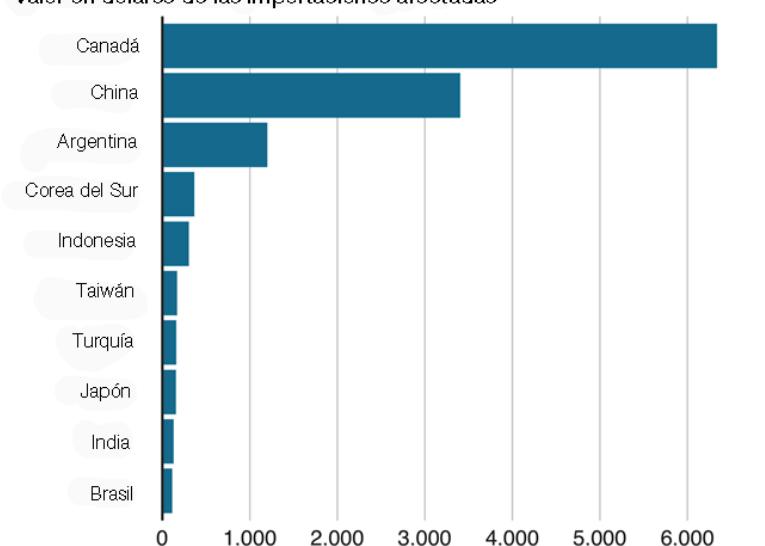
Ocho meses después, la Comisión de Comercio Internacional de EE.UU. descubrió que la industria aeronáutica de Canadá no perjudicaba a las empresas estadounidenses, y se cancelaron los aranceles del 300% en contra de los aviones de la Serie C de Bombardier.

Si bien la mayoría de las investigaciones arancelarias se centraron en productos industriales como cables de carbono y acero o tuberías mecánicas, muchas podrían tener un impacto real en el consumidor estadounidense.

Una investigación sobre el ácido cítrico implicó a tres continentes, con aranceles para Bélgica, Colombia y Tailandia. El compuesto químico imita el sabor amargo de los limones y se utiliza en una gran cantidad de dulces y bebidas, como 7Up

Costo de los aranceles de EE.UU. para cada país

Valor en dólares de las importaciones afectadas



Fuente: Departamento de Comercio de EE.UU. (estimados del año anterior)

BBC

CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

- ¿Qué son los aranceles? ¿Qué efecto provocan en la economía?
- ¿Por qué crees que EEUU puso tantos aranceles a China, India, Tailandia o Taiwan?
- El artículo dice que los consumidores americanos pueden ser perjudicados ¿por qué?

- d) ¿Por qué motivo estos aranceles suponen tantos costes de dinero para los otros países?
- e) ¿Te parece bien que países como EEUU pongan aranceles? Justifica la respuesta

ACTIVIDAD 6. UNA MISMA MONEDA EN AMÉRICA LATINA

Lee la siguiente noticia

Fuene: 5 días

El presidente de Brasil, [Luiz Inácio Lula da Silva](#), y su homólogo argentino, Alberto Fernández, defendieron este lunes que se avance en [un proyecto de moneda común en la región](#) para transacciones comerciales que permita dejar de depender del dólar.

"Creo que todo lo que es nuevo ha de ser probado, porque no podemos, en medio del siglo XXI, seguir haciendo lo mismo que hacíamos en el siglo XX", ha dicho el mandatario brasileño al comparecer con su homólogo tras mantener una reunión en Buenos Aires en la Casa Rosada (sede del Ejecutivo argentino).

El brasileño se cuestionó por qué no intentar crear una moneda común entre los países del Mercado Común del Sur (Mercosur), que integran Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay, "como se intentó" en los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

"Creo que va a suceder y creo que es necesario que suceda. Porque hay países que a veces tienen dificultades en adquirir dólares y se pueden establecer acuerdos que, después, los bancos centrales fijen el tipo de cambio para hacer el intercambio comercial", indicó. Lula recordó que en el pasado hubo una "experiencia" entre Brasil y Argentina, que estableció que los argentinos podían pagar con su moneda en Brasil y al revés, pero reconoció que no tuvo la influencia esperada.

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

- a) ¿Cómo se llama el bloque regional de que forman parte ahora mismo Brasil y Argentina? ¿En cuál de los 5 niveles de integración se encuentra?
- b) En el caso de que establecieran la misma moneda, ¿a qué nivel pasaría?
- c) ¿Por qué crees que están importante esta cooperación entre los países?

ACTIVIDAD 8. CÁLCULO DE LA BALANZA DE PAGOS

REALIZA LA SIGUIENTE ACTIVIDAD

Una economía presenta los siguientes datos.

Exportaciones de mercancías (bienes) 10.000

Importaciones de mercancías (bienes) 8.000

Balanza de servicios 5.000

Balanza de cuenta capital 1.000

Balanza de rentas primarias -3.000

Balanza de rentas secundarias -2.000

- a) Calcula el saldo de la balanza de bienes
- b) Calcula el saldo de la balanza de cuenta corriente.
- c) Indica la capacidad o necesidad de financiación de la economía.

ACTIVIDAD 9. LA BALANZA DE PAGOS EN ESPAÑA TRAS LA GUERRA DE UCRANIA

Economía

El agujero del déficit comercial es cada vez más profundo: la energía dispara el coste de las importaciones

El déficit comercial alcanzó los 63.602,9 millones de euros hasta noviembre, lo que supone multiplicar casi por tres el déficit de 20.836,0 millones del mismo periodo de 2021, según los datos publicados este jueves por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Este resultado es consecuencia del incremento del 35,8% de las importaciones, hasta los 420.714,1 millones de euros, máximo histórico, por el alza de los precios internacionales de los productos energéticos; mientras que las exportaciones repuntaron un 23,6%, hasta los 357.111,2 millones de euros, también récord de la serie.

En volumen, las exportaciones subieron un 4,2% interanual, ya que sus precios aproximados por los índices de valor unitario aumentaron un 18,6%, y las importaciones crecieron un 8,4% interanual, debido a que sus precios ascendieron un 25,2%.

El saldo no energético arrojó un déficit de 15.392,3 millones de euros, frente al superávit de 1.376,5 millones de euros en el mismo periodo de 2021, mientras que el déficit energético se incrementó hasta los 48.210,6 millones de euros, más del doble que el importe de 22.212,4 millones registrado en el mismo periodo del año anterior.

CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

- a) ¿Qué significa que España tenga déficit en la balanza comercial (de bienes)? ¿Es positivo negativo para la economía?
- b) ¿Cuáles han sido las principales razones de este déficit?
- c) ¿Por qué crees que el saldo energético (importamos más energía de la que exportamos) es tan malo?

ACTIVIDAD 10. Cálculo de tipos de cambio

REALIZA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

1. Calcula el precio en España en euros y el precio en Estados Unidos en dólares:

- a) Si el tipo de cambio \$/€ es 1,10
- b) Si el tipo de cambio €/\$ es 1,10 (fíjate que ahora es al revés €/\$)

PRODUCTO	PRECIO EN ESPAÑA	PRECIO EN EEUU
iPhone		899 dólares
Jamón ibérico	200 euros	
Camiseta de Lebron james		79 dólares
Coche Peugeot 3008	30.000 euros	
Crema de cacahuete		3 dólares
Aceite de oliva virgen extra	6 euros	

2. Los alumnos del Instituto Sublime de Harvarcete van a ir Londres este año. Natalia tiene pensado comprar unos regalos allí para su familia, y ha visto que cuestan 300 libras.

- a) Calcula cuántos euros costaría comprarlos regalos a el tipo de cambio actual £/€ de 0,86
- b) Calcula cuántos euros costaría comprarlos regalos si el tipo de cambio £/€ pasa a 1,25
- c) Al pasar de 0,86 a 1,25, ¿el euro se ha apreciado o depreciado? ¿Es algo positivo o negativo que haya ocurrido esto? Justifica la respuesta.

ACTIVIDAD 11. EL ÍNDICE BIG MAC

LEE EL SIGUIENTE ARTÍCULO

El Índice Big Mac (en inglés, Big Mac Index) es un índice publicado por la revista The Economist, que permite comparar el poder adquisitivo de distintos países donde se vende la hamburguesa Big Mac de McDonald's.

El índice basa su sistema en la teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA), que sostiene el concepto de que "el dólar debe comprar la misma cantidad de bienes o servicios en todos los países".

El «bien y servicio» propuesto por el índice es una hamburguesa Big Mac. De esta manera, la PPA Big Mac manifiesta el tipo de cambio que lograría significar que dicha hamburguesa costase lo mismo en los Estados Unidos y en el extranjero. Al comparar el cambio real con la PPA, se llega a observar una subvaluación o sobrevaloración de la moneda del país que se analiza.

La finalidad del índice es comparar, mediante el valor referencial de venta de la hamburguesa Big Mac perteneciente a la cadena de comida rápida McDonald's, el costo de vida de los países donde se vende la hamburguesa, junto con establecer si las

monedas locales están sobrevaloradas en relación al dólar estadounidense. El nombre del índice, por lo tanto, se toma a partir del nombre de la hamburguesa.

En el 2020, el precio de una Big Mac se estableció alrededor de 4,12 euros en promedio en España.

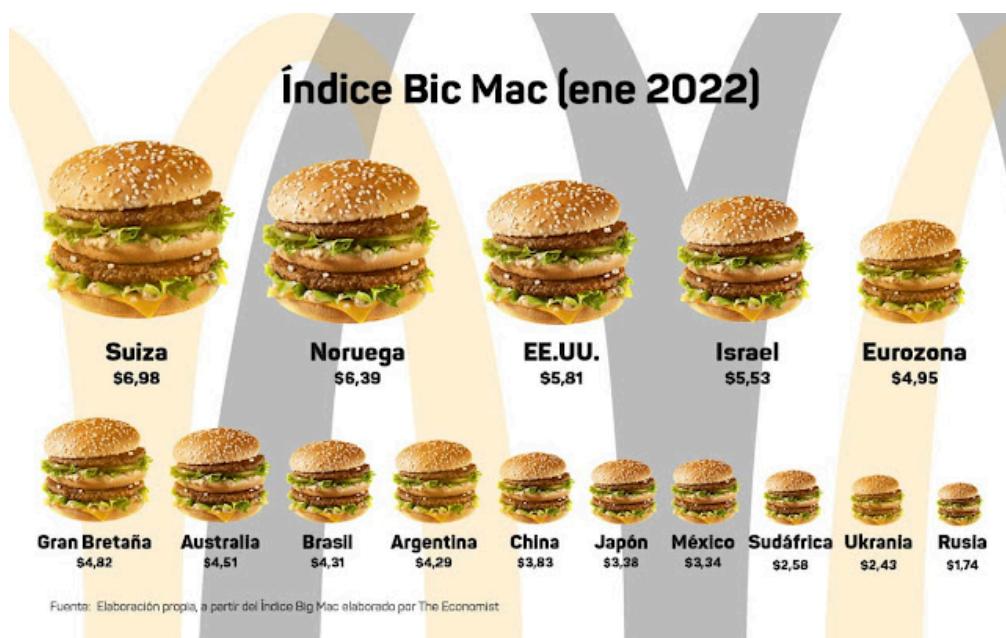
Ejemplo del índice Big Mac

El coste del Big Mac en Estados Unidos en 2022 fue de 5,81 dólares y en la Eurozona su coste es de 4,95 euros. Convirtiendo el Big Mac en euros a dólares al tipo de cambio oficial actual (En enero de 2023 es: 1 euro = 1,08 dólares) un Big Mac en la Eurozona vale 5,34 dólares. Por lo tanto, el Big Mac es más barato en la Eurozona.

En este caso, el precio en dólares del Big Mac en España es menor que el precio del Big Mac en Estados Unidos, y decimos que el euro está infravalorado con respecto al dólar (o el dólar sobrevalorado con respecto al euro).

Dicho de otra manera, el tipo de cambio dólar/euro, debería ser aquel en donde con 4,95 euros que cuesta el Big Mac en la eurozona, podemos obtener 5,81 dólares que cuesta El Big Mac en Estados Unidos.

Por lo tanto, si al aplicar el tipo de cambio oficial y convertir la moneda local a dólares (en este caso, convertir euros a dólares), el precio en dólares está por debajo del coste en Estados Unidos (5,81), diremos que la moneda local está infravalorada frente al dólar y que comprar el Big Mac es más barato en el país local que en Estados Unidos.



PREGUNTAS

a) ¿Cuánto debería ser el tipo de cambio dólar/euro para que el Big Mac costara lo mismo en España que en Estado Unidos?

B) ¿Crees que este índice es una buena referencia para comparar monedas?

ACTIVIDAD 12. Ganadores y perdedores con el tipo de cambio

Imagina que de repente el tipo de cambio \$/€ pasa de 1,22 a 1,05. Indica si las siguientes personas saldrían beneficiadas o perjudicadas por dicha variación.

1. Ibai Llanos, que vive en España, pero recibe sus pagos de Youtube y Twich en dólares (por lo tanto, tiene que cambiar esos dólares en euros).
2. Sofía, vive en Sevilla, y el mes que viene irá a estudiar a Estados Unidos y necesita obtener dólares para vivir allí (tendrá que ofrecer euros para obtener dólares).
3. Borja, que tiene una empresa que produce en Madrid, pero vende muchos productos en Estados Unidos.
4. Víctor, que tiene un bitcoin en dólares, y si lo vende automáticamente se lo cambiarían a euros.
5. Lucía, que tiene una empresa en Albacete, pero necesita comprar materias primas de Estados Unidos.
6. Travis Scott, que vive en Estados Unidos, pero quiere invertir en una discográfica en Barcelona.

ACTIVIDAD 13. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TIPO DE CAMBIO

1. Indica si varía la demanda o la oferta de euros en las siguientes situaciones.

- a) Hay un gran aumento de los tipos de interés en Estados Unidos, mientras que en Europa suben, pero mucho menos.
- b) Hay una gran crisis en Europa y la renta disminuye, mientras que en Estados Unidos se mantiene.
- c) Hay una gran inflación en Estados Unidos y Europa y los precios aumentan en ambos lugares en la misma cantidad.

2. ¿Qué efectos tendría en el tipo de cambio \$/€ cada una de esas situaciones? (tienes que responde qué pasa en cada una de las tres situaciones).

ACTIVIDAD PERSONAJE. DAVID RICARDO.

David Ricardo fue uno de los primeros autores reconocidos en escribir sobre economía. Ha escrito diversos libros, y una de sus aportaciones más relevantes es la "ventaja comparativa", sin embargo tiene otras grandes aportaciones.

Investiga estas aportaciones de David Ricardo, y realiza una presentación de diapositivas donde reflejes dicha explicación y tu opinión al respecto.

ACTIVIDAD DE REFUERZO. TEMA COMERCIO INTERNACIONAL

Contesta verdadero o falso a las siguientes preguntas.

1. El clima es un factor importante para que exista comercio internacional
2. Según el modelo de la ventaja comparativa un país es muy malo produciendo, no tendrá ventaja comparativa ni tendrá comercio internacional.

3. Una barrera no arancelaria es una limitación a la cantidad que un país puede importar de un determinado producto.
4. Una de las ventajas del proteccionismo es que los consumidores pagan precios más baratos.
5. Una de las ventajas del librecambio es el aumento de la productividad.
6. La Unión Europea está formada por 25 países.
7. Si un país exporta más bienes de los que importa, tendrá un déficit comercial
8. Si el euro se aprecia frente al dólar, comprar productos en Estados Unidos será más barato para los españoles.