

**Жол активтерінің
ұлттық сапа орталығы**



**Национальный
центр
качества
дорожных
активов**

Тел.: +7 (7172) 739 739
Почта: Jolsapapress@gmail.com

WWW.SAPAORTALYGY.KZ

Нұр-Сұлтан қаласы
Жеңіс даңғылы 29/1

Қазақстандағы жолдардың жай-күйі туралы үздік жарияланымдар байқауының ЕРЕЖЕСІ

1. Негізгі ережелер

1.1. Конкурс бұқаралық ақпарат құралдары (бұдан әрі – БАҚ) өкілдеріне «Жол активтері ұлттық сапа орталығы» РМК (бұдан әрі – Орталық) қызметі және автомобиль жолдарының жай-күйі мен сапасын қамтиды.

1.2. Байқау жеңімпаздары құрамына Орталық қызметкерлері, БАҚ өкілдері, қоғам қайраткерлері және құрметті жол құрылысшылары кіретін арнайы комиссияның шешімімен анықталады.

Байқау 4 номинация бойынша өтеді:

- 1) Үздік телевизиялық сюжет;
- 2) Баспа БАҚ-тағы үздік жарияланым;
- 3) Интернет-БАҚ-тағы үздік жарияланым;
- 4) Әлеуметтік желідегі ең үздік жазба.

2. Байқауға қатысу шарттары

2.1. Байқауға барлық республикалық, өңірлік БАҚ өкілдері қатыса алады.

2.2. Байқауға мақсатына сәйкес келесі материалдар: бағдарламалар, студиялық жазбалар, мақалалар, сұхбаттар және әлеуметтік желідегі мақалалар қабылданады.

2.3. Материалдар 2022 жылғы 7 қыркүйектен 7 желтоқсан аралығында жазылып және жариялануы керек.

2.4. Ұсынылатын материалдар санына шектеу қойылмайды.

2.5. Байқауға қатысушылар ұсынылған төрт номинацияның бір ғана номинациясына қатысып, Facebook, Instagram әлеуметтік желілерінде жариялауы тиіс.

2.6. «Әлеуметтік желілердегі үздік жазба» номинациясы бойынша блогерлердің кемінде 5 000 жазылушысы бар болуы керек және әлеуметтік желілердегі парақшаларында тиісті жазбаларды жариялауға міндетті. Байқау мерзімінің соңына дейін жазбалардың жалпы саны 5-тен кем болмауы керек.

2.7. Байқау ережесінің талаптарына сәйкес келмейтін немесе көрсетілген мерзімнен кеш ұсынылған материалдар қабылданбайды. Ұсынылған материалдар кері қайтарылмайды.

3. Байқау кезеңдері

3.1. Байқау ережелері қазақ және орыс тілдерінде республикалық, өңірлік БАҚ беттерінде, интернет-порталдарда жарияланады.

4. Байқауға ұсынылған материалдарды қабылдау.

4.1. Жарияланымдардың түпнұсқасы немесе көшірмесі (автордың мәліметтері, байланыс нөмірлері, басылым атауы көрсетілген) ұсынылады.

4.2. Аудиовизуалды материалдар мен телевизиялық бағдарламалар эфирлік анықтамасы немесе сайттан тікелей сілтемесімен ұсынылу керек.

4.3. Ақпараттық агенттіктердің журналистері интернет сайтта жарияланған дәлелімен жарияланымдарының көшірмелерін ұсыну керек.

4.4. Байқауға материалдар қазақ және орыс тілдерінде қабылданады. 2022 жылдың 7 желтоқсанында материалдарды қабылдау тоқтатылады.

4.5. Материалдарға қосымша журналистің қысқаша өмірбаяны, суреті, ақпараттық материалдар тізімі жолданылады.

5. Байқауға ұсынылған материалдырды қарау.

Материалдар қабылданып болғаннан кейін байқау комиссиясы жұмыстарды қарауды бастайды.

Байқауда келесі критерийлер ескеріледі:

- 1) көрсетілген тақырыпқа сәйкестігі;
- 2) мәселені саралау тереңдігі;
- 3) жазу стилі;
- 4) авторлық концепцияның өзіндік ерекшелігі.

6. Қорытындылау

6.1. Жеңімпаздарды анықтау байқау комиссиясының отырысында үздік жұмыстарды анықтау жолымен жүргізіледі.

6.2. Әрбір материал жеке талқыланып, ашық дауыс беру арқылы нәтижесі шығарылады.

6.3. Бірдей дауыс алған жағдайда, комиссия Төрағасының дауысы шешуші болып есептеледі. Комиссия отырысының хаттамасы толтырылады.

6.4. Жұмыстарды қарау қорытындысы бойынша шешім қабылданып, жүлделі бірінші, екінші және үшінші орындар және арнай жүлде беріледі.

7. Марапаттау

4 номинация бойынша жеңімпаздар дипломдармен және ақшалай сыйлықтармен марапатталады. Жалпы жүлде қоры 2 000 000 теңгені құрайды.

Орындаушы:

Айдана Талипова - 8 701 888 96 94

Алия Кенжебай – 8 771 988 33 55

ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурса на лучшие публикации о состоянии автомобильных дорог Казахстана

1. Общие положения

1.1 Конкурс проводится для представителей средств массовой информации (далее – СМИ) о деятельности РГП «Национальный центр качества дорожных активов» (далее – Центр), состоянии и качестве автомобильных дорог.

1.2. Победители конкурса определяются решением специальной комиссии, в состав которой входят сотрудники Центра, медийные личности, общественные деятели и почетные дорожники.

Конкурс пройдет по 4 номинациям:

- 1) Лучший телевизионный сюжет;
- 2) Лучшая публикация в печатных СМИ;
- 3) Лучшая публикация в интернет- СМИ;
- 4) Лучший пост в социальных сетях.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. К участию в Конкурсе допускаются представители республиканских и региональных СМИ и блогеры.

2.2 К участию в Конкурсе допускаются материалы: программы, студийные записи, статьи, интервью и посты в социальных сетях.

2.3. Материалы должны быть написаны и опубликованы в период с 7 сентября по 7 декабря 2022 года.

2.4. Количество предоставляемых на Конкурс работ не ограничено.

2.5. Участники конкурса вправе принимать участие только в одной номинации из представленных четырех и публиковаться в социальных сетях Facebook, Instagram.

2.6. По условиям номинации «**Лучший пост в социальных сетях**» блогеры должны публиковать соответствующие теме посты на своих страничках в социальных сетях с количеством подписчиков не менее 5 000 человек. Общее количество постов к окончанию срока конкурса должно быть не менее 5-ти.

2.7. Материалы, не соответствующие тематике Конкурса, предъявляемым требованиям, а также поступившие после окончания сроков предоставления, к Конкурсу не допускаются. Материалы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются.

3. Этапы проведения Конкурса

3.1. Объявление о Конкурсе.

В республиканских и региональных СМИ, интернет-порталах на государственном и русском языках публикуются объявления о проведении Конкурса, в котором отражаются условия участия в нем.

4. Прием материалов Конкурса

4.1. Публикации должны быть предоставлены в оригинале или копией с указанием издания, даты и контактных данных автора.

4.2. Видео работы должны быть подкреплены эфирными справками, на дисках cd/dvd, flash-носителях с указанием активной интернет ссылки.

4.3. Журналистам информационных агентств необходимо прислать копию опубликованных материалов с подтверждением размещения на интернет-сайте.

4.4. Материалы принимаются на государственном или русском языках. Крайний день приема материалов– 7 декабря 2022 года.

4.5. К предоставляемым материалам прилагаются: краткая биографическая информация о журналисте, фотография, перечень присланных материалов.

5. Рассмотрение материалов

Рассмотрение материалов Конкурса осуществляет конкурсная комиссия после окончания приема документов.

При оценке материалов Конкурса принимаются во внимание следующие критерии:

- 1) соответствие обозначенной тематике;
- 2) глубина анализа проблемы;
- 3) стиль изложения;
- 4) оригинальность авторской концепции.

6. Подведение итогов

6.1. Определение победителей осуществляется на заседании Конкурсной комиссии путем отбора из числа поступивших конкурсных работ.

6.2. Каждый поступивший материал подлежит обсуждению с принятием решения путем открытого голосования.

6.3. При равенстве голосов, голос Председателя комиссии имеет решающее значение. Заседание комиссии протоколируется.

6.4. По результатам рассмотрения работ определяются лучшие материалы, занявшие первое, второе, третье места и обладатель специального приза.

7. Награждение

Победители по 4 номинациям будут награждены дипломами и денежными призами. Общий призовой фонд составит 2 000 000 тенге.

Исполнители: Айдана Талипова – 8 701 888 9694
Алия Кенжебай – 8 771 988 33 55

Жаксы жолдан - жаркын өмiрге!

