

Společnost Koenig & Bauer proniká svými nabídkami digitalizace do nových oblastí

Přidaná hodnota díky inteligentním řešením

Zřízení nového úseku pro urychlení digitální transformace

Přeměna z výrobce strojů na technologický koncern

Kyana - první aplikace umělé inteligence v oboru připravena pro uvedení na trh

Integrace stávajících digitálních řešení a důsledný vývoj nových nabídek



Nový úsek Digital u společnosti Koenig & Bauer jako základní kámen koncernové strategie „Exceeding Print“ koordinuje a podporuje vývoj, realizaci a uvádění digitálních produktů a služeb na trh.

Společnost Koenig & Bauer již mnohokrát změnila svět tisku. Už dávno se výrobce strojů přeměnil na agilní technologický koncern, kdy digitální produkty a nabídky doplňují technologii tisku. Nový odborný úsek pro digitální transformaci, který přesahuje rámec koncernu, pomáhá společnosti Koenig & Bauer soustředit se na vývoj nových obchodních modelů i digitálních řešení po celou dobu životnosti tiskových produktů.

Koenig & Bauer vychází z megatrendů a důsledně pokračuje v rámci strategie koncernu „Exceeding Print“ v započatém kurzu digitální transformace společnosti i ve vývoji digitálních obchodních modelů. Nové digitální produkty doplní základní produkt podniku – tiskové stroje pro téměř všechny substráty a technologie – a umožní zákazníkům garantovat i v budoucnu maximální produktivitu a dostupnost. „Digitální transformace je “People Business”. Přeměna podnikové kultury a inovace, to vše

spojené s vývojem moderních nabídek software řešení pro naše zákazníky, jsou hnacími motory naší transformace z výrobce tiskových strojů na technologickou společnost“, zdůrazňuje Ralf Sammeck, člen představenstva a CDO u Koenig & Bauer. „Tak se staneme „Digitálním Trusted Advisorem“ našich zákazníků, přičemž můžeme například ze získaných dat odvozovat obchodní doporučení pro efektivnější výrobu.“



Sandra Wagner, víceprezidentka pro digitalizaci u Koenig & Bauer: „Podporujeme naše zákazníky všude tam, kde mohou být díky digitálním řešením ještě profitabilnější.“

Nový úsek digitalizace koordinuje a podporuje pod střechou koncernu od roku 2022 vývoj, realizaci a uvádění digitálních produktů a služeb na trh – od první myšlenky až po řešení připravené pro trh. „Orientujeme se na naše zákazníky a podporujeme je všude tam, kde mohou být díky digitálním řešením ještě profitabilnější“, tolik Sandra Wagner, víceprezidentka digitalizace a hlava interdisciplinárního týmu. Jako bývalá vedoucí prodeje a marketingu v dceřiné společnosti koncernu Koenig & Bauer Coding dala umělé inteligenci tvář: Digitální asistentka Kyana nabízí od remote supportu až po predictive maintenance všechny možnosti inteligentní podpory výroby. Tuto nabídku, ale i již stávající možnosti společnosti Koenig & Bauer chtějí Sandra Wagner a její tým dále rozvíjet, využitím umělé digitalizace zaznamenávat data stroje, analyzovat a interpretovat je a poté i integrovat pro zákazníky do centrální platformy podporované umělou inteligencí.

Jen krok před uvedením na trh je digitální produkt, který v sobě v rámci koncernové strategie „Exceeding Print“ spojuje dvě oblasti - sustainability a digital. Neboť společně se svými zákazníky na celém světě má Koenig & Bauer nejen velký vliv na

svět tisku a obalů, nýbrž nese i odpovědnost za udržitelnou koncepci výrobních procesů.