



Медіафах

Кредити та кількість
годин:

1 семестр

	Лекц.	Практ.	Конс.	Самост.
текстовий контент	18	20	2	80

2 семестр

	Лекц.	Практ.	Конс.	Самост.
інтернет-медіа	26	32	2	90
фотографія	20	24		76

3 семестр

	Лекц.	Практ.	Конс.	Самост.
аудіальний контент	26	28	2	64

5 семестр

	Лекц.	Практ.	Конс.	Самост.
аудіовізуальний контент	18	20	2	80
візуалізація даних та інфографіка	20	20		80

6 семестр

	Лекц.	Практ.	Конс.	Самост.
конвергентні медіа	20	18	2	50

I Опис навчальної дисципліни

Дисципліна "Медіафах" пропонує студентам спеціальності "Журналістика" глибоке вивчення різноманітних аспектів медійного виробництва та забезпечує здобуття навичок створення різних форм медіа-контенту. Курс охоплює різні аспекти медійного вираження й допомагає студентам розвивати творчість та аналітичні здібності для створення змісту відповідно до вимог сучасних медіа-стандартів. Курс "Медіафах" відображає сучасні тенденції у медійній сфері та готує молодих журналістів до професійної діяльності на різноманітних медіа-платформах.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – готувати якісні матеріали інформаційних жанрів.

Цільові компетентності

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК08. Здатність до автономної праці, генерування ідей, ініціативності в різних видах діяльності.

СК 2. Здатність формувати інформаційний контент.

СК 3. Здатність створювати медіапродукт.

СК 6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності

СК 9. Здатність взаємодіяти з суспільними та державними інститутами для збору, опрацювання та поширення інформації.



III. Результати навчання

ПРН 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

ПРН 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення

ПРН 21. Ефективно взаємодіяти з суспільними та державними інститутами для збору, опрацювання та поширення інформації.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

Структура дисципліни:

1 семестр (текстовий контент):

У цьому семестрі студенти ознайомляться з основами написання журналістських текстів. Вони вивчатимуть жанри та стилі публікацій, аналізуючи приклади та практикуючись в написанні власних матеріалів. Основний акцент буде зроблено на розвитку навичок креативного та логічного мислення, а також вивченні ефективних способів комунікації через текст.

2 семестр (інтернет-медіа, фотографія):

У цьому семестрі студенти досліджуватимуть роль інтернет-медіа та їх вплив на сучасне суспільство. Вони будуть вивчати основи створення контенту для сайтів та соціальних мереж, а також навчатися використовувати фотографію як засіб медійної комунікації.

3 семестр (аудіальний контент):

У цьому семестрі студенти ознайомляться з аудіальним медіа, таким як подкасти та радіо. Вони досліджуватимуть методи створення аудіоконтенту, від вибору теми до монтажу голосу та звукових ефектів.

5 семестр (аудіовізуальний контент, візуалізація даних та інфографіка):

У цьому семестрі студенти вивчатимуть створення аудіовізуального контенту, включаючи відеоролики та мультимедійні презентації. Вони також будуть досліджувати методи візуалізації даних та створення інфографіки для чіткого та зрозумілого представлення інформації.

6 семестр (конвергентні медіа):

Останній семестр присвячений вивченню конвергентних медіа-платформ, де студенти досліджуватимуть інтеграцію різних медійних форматів для створення комплексних інформаційних продуктів.

