

PRESSEMITTEILUNG

Wenn Premium-Haptik auf messbare Performance trifft. Interactive Paper launcht „Interactive Paper Tap Premium“.

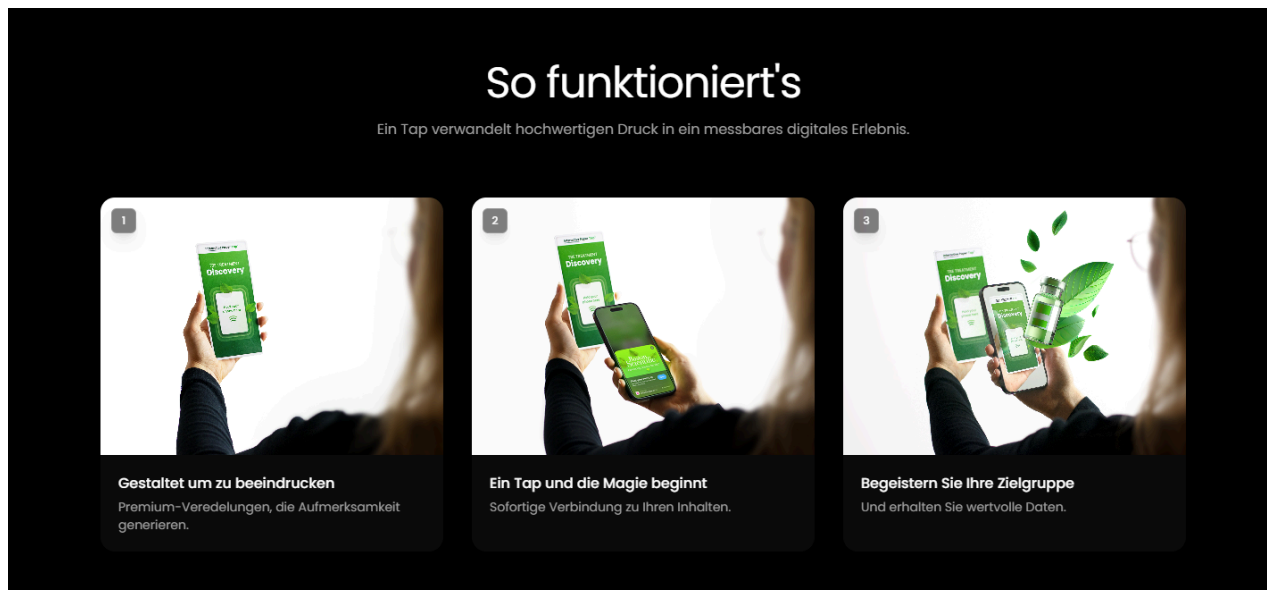


Wien, 29.01.2026

Das Wiener Startup **Interactive Paper**, bekannt für die Verbindung von Print mit digitalen Erlebnissen, erweitert sein Produktportfolio um ein neues High-End-Produkt: **Interactive Paper Tap Premium**. Die Innovation richtet sich an Marken, die mit ihrer Kommunikation nicht nur auffallen, sondern nachhaltig in Erinnerung bleiben wollen.

Mit den beiden bisherigen Produkten *Interactive Paper Touch* und *Interactive Paper Tap* verwandeln über 900 Unternehmen (darunter BMW, Oracle, Pfizer, L'Occitane und viele mehr) seit einigen Jahren ihre Druckprodukte mithilfe integrierter NFC-Technologie in sofort messbare, digitale Erlebnisse. Ganz ohne App und kompatibel mit sämtlichen modernen Smartphones: Eine kurze Bewegung des Smartphones in Richtung der Karte genügt, um Zielgruppen direkt mit digitalen Inhalten zu verbinden (Videos, Augmented Reality, Landing Pages, etc) und wertvolle Echtzeit-Daten zu generieren.

Bislang war diese Technologie jedoch an eine wesentliche technische Rahmenbedingung gebunden: Um den komplexen Produktionsprozess zuverlässig zu gewährleisten, konnte nur ein spezifischer Papiertyp eingesetzt werden und hochwertige Veredelungen waren nicht möglich.



Funktionsweise des Interactive Paper Tap & Interactive Paper Tap Premium

Interactive Paper hat diese Limitierung nun überwunden und einen entscheidenden Entwicklungsschritt im Bereich der gedruckten Elektronik erzielt. Mit einer Variante, die vollständig veredelbar und personalisierbar ist und damit Premium-Print und Interaktivität auf höchstem Niveau verbindet. Dazu zählen unter anderem geprägte Elemente mit taktilen 3D-Texturen, Füllfarben/Farbkern-Optionen, sowie Folierungen und Metallic-Finishes (z. B. Gold-, Silber- oder holografische Akzente), die als sichtbarer Premium-Akzent an die jeweilige Markenidentität angepasst werden können.

Das Ergebnis: *Interactive Paper Tap Premium*.

Offizielle Website des Interactive Paper Tap Premium

→ Tap Premium Website: <https://interactivepaper.com/de/tap-premium>

→ Launch Video YouTube-Link: <https://youtu.be/nvLBDcSVGvY>



Interactive Paper Tap Premium kombiniert NFC-Technologie mit High-End-Druck & Veredelungen

Warum gedruckte Elektronik bisher kein Premium konnte. Und was sich jetzt ändert.

Während interaktive Printprodukte in den letzten Jahren an Relevanz gewonnen haben, blieb ein Bereich lange eine Ausnahme: Premium-Veredelung auf echtem Luxusniveau. Denn dort, wo Print besonders hochwertig wird, steigen die Anforderungen an Material, Prozesse und Toleranzen drastisch, und genau an dieser Stelle stoßen klassische Ansätze gedruckter Elektronik häufig an Grenzen. Tap Premium setzt genau hier an. Als Lösung für eine Produktionsherausforderung, die bislang oft zu einem Entweder-oder führte. Entweder zuverlässige NFC-Integration oder kompromisslose Premium-Ästhetik. Interactive Paper kombiniert erstmals beides in einem skalierbaren Prozess.

Mitgründer und Co-CEO Raphaël Besnier über den Produktionsprozess:

„Gedruckte Elektronik war bisher vor allem dort limitiert, wo Premium beginnt: bei kompromissloser Materialität und Veredelung. Denn auf Produktionsseite müssen zwei hochkomplexe Welten gleichzeitig beherrscht werden – die präzise Integration von NFC-Technologie in Papier und die gesamte Kette an Premium-Veredelungen wie Folierung, Prägung, Farbkern und Museumsqualität-Druck. In der Praxis scheitert das oft an Toleranzen, Hitze- und Druckbelastung in den Veredelungsprozessen sowie an Qualitäts- und Skalierungsfragen. Entweder funktioniert die Elektronik zuverlässig oder das Finish entspricht Premium-Anspruch. Tap Premium löst genau diesen Zielkonflikt. Wir haben einen skalierbaren Produktionsprozess entwickelt, der beides in Serie zusammenbringt: Echte Luxus-Haptik und eine robuste, nahtlose Tap-Interaktion. Und das ohne Kompromisse bei Designfreiheit, Druckqualität oder Messbarkeit. Damit wird gedruckte Kommunikation erstmals dort auf einem skalierbaren Level interaktiv, wo Marken heute Wirkung erzielen wollen: Im Premiumsegment, bei Momenten, die zählen.“



Von Luxus-Print zu messbarer Performance – mit nur einem Tap

Video:

Interactive Paper Tap Premium in Action:

→ <https://interactivepaper.com/de/tap-premium-video>

→ YouTube Link: https://youtu.be/7vhfq5n_bZ8



Beispiel einer Direct Mail Kampagne für L'Occitane

Jedes Tap Premium Produkt kann vollständig personalisiert werden und kombiniert kompromisslose Druckqualität mit modernster Technologie:

Kompromisslose Druckqualität:

- **Dickes Premium-Papier:** 4× so dick wie Standarddruck
- **Farbkern:** Passend zur Markenidentität, als sichtbarer Premium-Akzent
- **Premium-Veredelungen:** Gold-, Silber- und holografische Folierungen
- **Geprägte 3D-Elemente:** Taktile Texturen, die zur Berührung einladen
- **Museumsqualität-Druck:** Gestochen scharfer Druck, den man sich einrahmen möchte

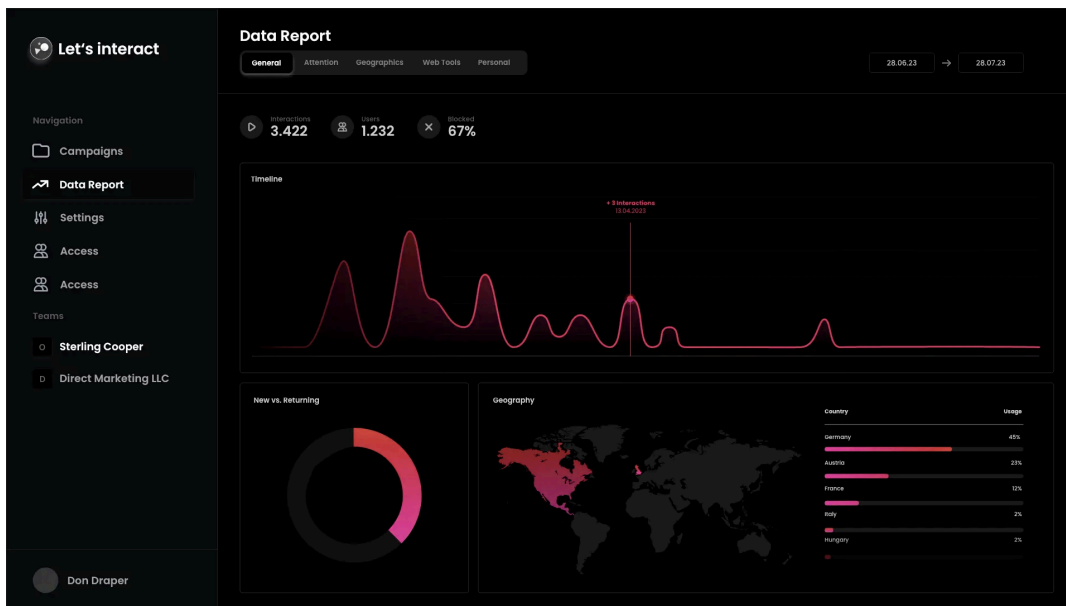
Modernster Technologie:

- **Integrierte NFC-Technologie** für sofortige Interaktion
- **Editierbare Inhalte:** Digitale Inhalte jederzeit aktualisieren
- **Echtzeit-Analytics:** Jede Interaktion verfolgen, auswerten und optimieren
- **Interaktive Experiences:** Ob Augmented Reality, Videos, oder Quizzes
- **Keine App:** Einfach das Smartphone zur Karte halten - keine App benötigt

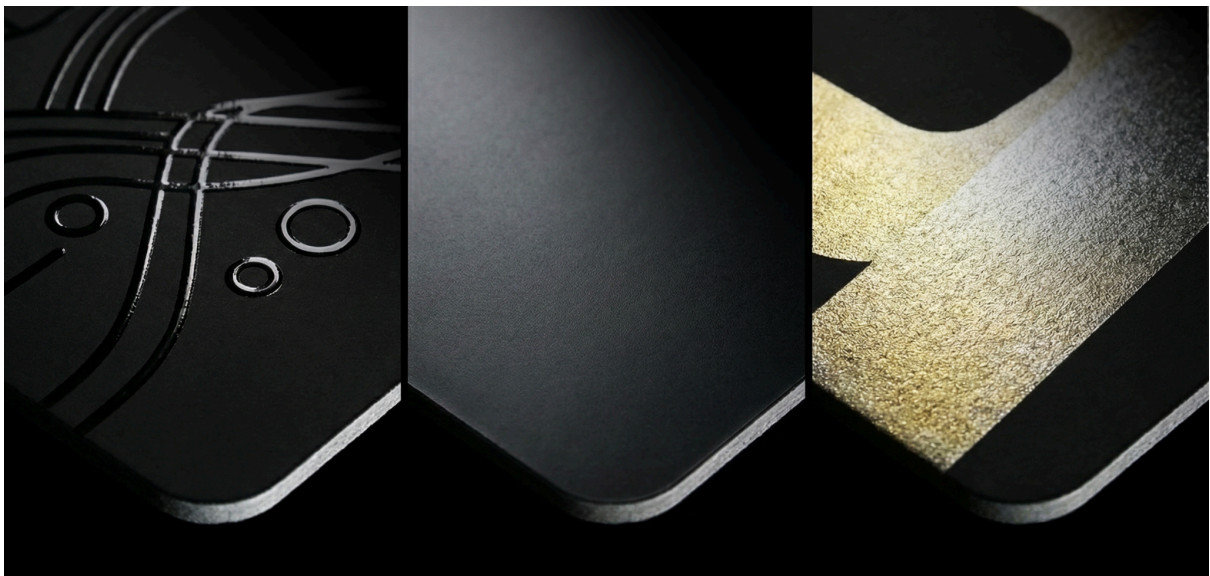
- **Reibungslose Experience:** Sowohl für iPhone und Android wird maximale Kompatibilität gewährleistet

Die Kampagnen werden über ein leistungsstarkes Dashboard mit dem Namen *Let's interact* verwaltet: Interaktionen tracken, geografische Daten analysieren und Erlebnisse optimieren. Tap Premium ist DSGVO-konform und in der Europäischen Union gehostet.

Über die Plattform *Let's interact* von Interactive Paper können diverse ansprechende interaktive Inhalte, wie Augmented Reality Experiences, Videos, Quizzes oder Landing Pages mit wenigen Klicks erstellt werden.



Datenauswertung einer Interactive Paper Kampagne auf der Plattform "Let's interact"



Premium-Veredelungen: Gold-, Silber- und holografische Folierungen.



Auswahl einer Reihe von Füllfarben, die perfekt zur Markenidentität des Kunden passen.



Geprägte 3D-Elemente von Namen oder Logos: Taktile Texturen, die zur Berührung einladen.



Durch eine matte oder glänzende Folierung fühlt sich jede Berührung der Karte nach einem besonderen Moment an.

Definitiv kein Flyer, der im Müll landet.

Print hat seine letzte Entwicklungsstufe erreicht: die Luxusphase.

„Digitale Aufmerksamkeit wird immer teurer und immer flüchtiger. Inmitten von Reizüberflutung, Swipe-Kultur und sinkender Werbewirkung erlebt Print eine neue Rolle: als Luxusmedium. Nicht aus Nostalgie, sondern weil Gedrucktes selten geworden ist und gerade dadurch wieder maximale Präsenz erzeugt.“, so die beiden Co-Founder Raphaël Besnier und Tobias Macke.

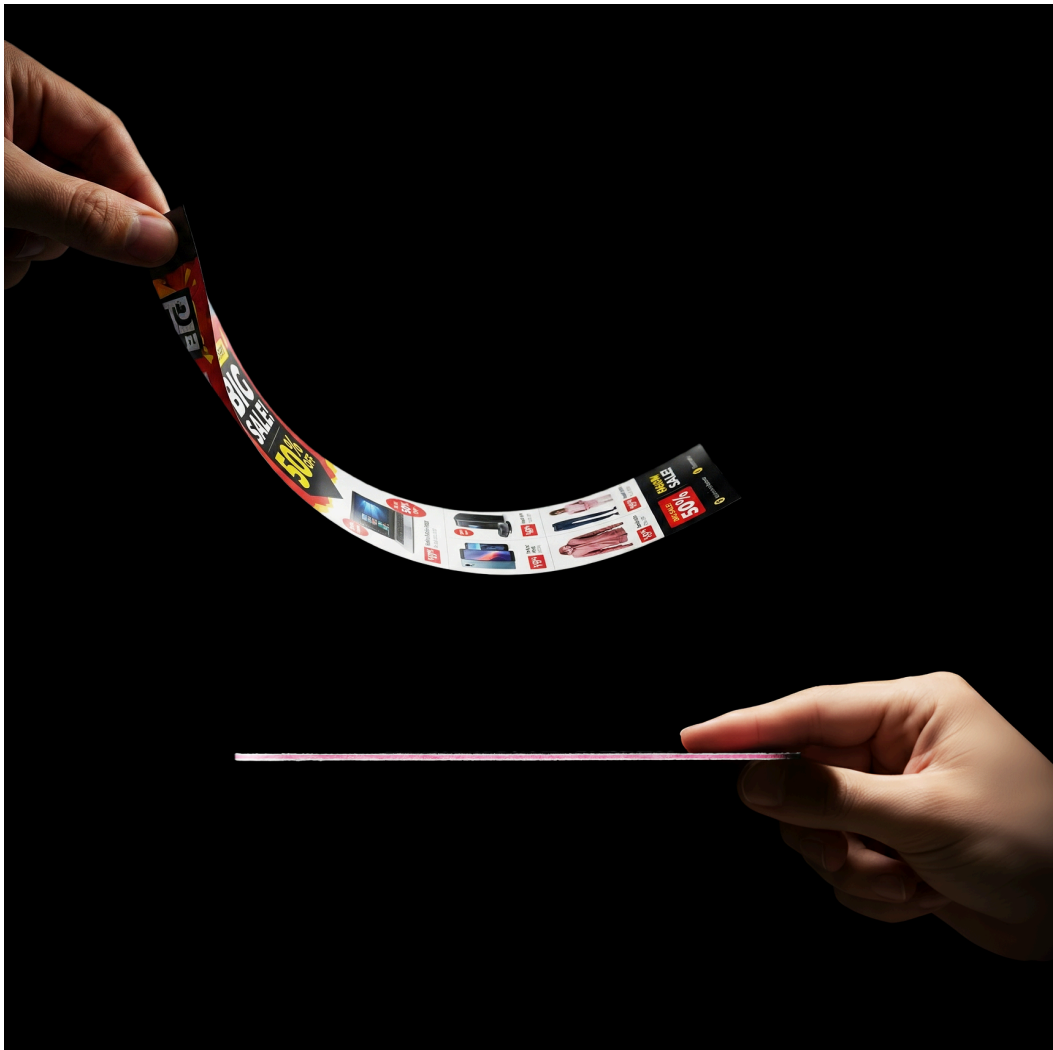
„Gedruckte Produkte sind heute Luxus und unser Markt verlangt genau danach: nach Kommunikation, die man nicht wegwischt, sondern spürt. Tap Premium ist unsere Antwort auf diese Entwicklung.“

Tap Premium setzt bewusst auf Haptik, Materialität und Veredelung. Das Produkt ist viermal so dick wie herkömmliche Flyer und erzeugt bereits beim ersten Kontakt eine spürbare Wirkung. Ein Moment, in dem Aufmerksamkeit entsteht.

Tap Premium ist bewusst ein High-End-Medium für Momente, die zählen. Bereits bevor man den Umschlag öffnet, ist klar: Das ist keine Massenware.

„Als Adressat soll man die Wertigkeit und das Gewicht des Inhalts spüren, noch bevor man das Kuvert öffnet. Entwickelt für Botschaften, die nicht ignoriert werden können“, so Interactive Paper.

“Standarddruck wird in Sekunden aussortiert. Dünnes Papier signalisiert Massenproduktion. Interactive Paper Tap Premium signalisiert das Gegenteil: Relevanz. Es wird behalten und erinnert. Mit Tap Premium kombinieren wir Präzisionsdruck mit Premium-Materialien und Veredelungen für ein Druckerzeugnis, das für Eindruck erzeugt und für sich spricht, bevor ein Wort gelesen wird. Marken können Format, Design, Veredelung und Inhalt vollständig personalisieren – abgestimmt auf ihre Markenidentität.”



Während klassische Flyer oft binnen Sekunden aussortiert werden, ist Tap Premium auf **Behalten und Erinnern** ausgelegt. Das Produkt eignet sich besonders für:

- Produkteinführungen
- VIP-Einladungen
- High-End Direktwerbung
- Vertriebsunterstützung
- Executive Outreach
- Markenerlebnisse

“Hochwertigkeit erzeugt Wirkung. Sie erzeugt einen Moment der Ruhe. Genau dort beginnt Engagement. Hochwertigkeit ist nicht nur emotional. Sie ist funktional.“, erklären Macke und Besnier. „Premium-Haptik ist kein Bonus. Sie steigert die Performance.“

Vertrauen von über 900 Unternehmen weltweit

Bereits mehr als **900 Unternehmen** setzen auf Interactive Paper, darunter internationale Marken wie **BMW, Oracle, L'Occitane, Johnson & Johnson, Samsung, Pfizer, Novartis, 3M** und viele mehr.

Mit **Tap Premium** geht Interactive Paper nun den nächsten Schritt und positioniert sich klar im Premium-Segment der Markenkommunikation.



Über Interactive Paper

Interactive Paper ist ein Wiener Startup mit der Mission, Werbung von passiver Kommunikation in ein interaktives Erlebnis zu verwandeln. Durch die nahtlose Verbindung von analogem Print und digitalen Inhalten. Das Unternehmen ist weltweit tätig und erreicht mit seinen Lösungen außergewöhnliche Engagement-Raten von bis zu 60 %.

Weitere Informationen:

Interactive Paper Tap Premium Website

<https://interactivepaper.com/de/tap-premium>

Interactive Paper Tap Premium Videos:

Launch Video: <https://youtu.be/nvLBDcSVGvY>

See it in Action - Video: https://youtu.be/7vhfg5n_bZ8

Unternehmens-Website:

<https://www.interactivepaper.com/de>

Pressekontakt:

Raphaël Besnier

Co-Founder & CEO

press@interactivepaper.com

+43 676 566 5706

