

DANONE elimina rótulos das garrafas de Actimel



Depois da retirada do rótulo das garrafas de Danacol em 2022, a Danone dá mais um passo na sua estratégia de sustentabilidade, em Portugal e Espanha, através do ecodesign e da retirada do rótulo das garrafas. Esta medida irá eliminar a produção de 115 toneladas de plástico por ano, conseguindo aos poucos que as garrafas sejam mais recicláveis.

Desde a sua origem, a marca procura controlar e contribuir para uma produção mais eficiente. Actimel é fabricado na maior fábrica da Danone na Europa, uma referência no grupo por ter a sua própria instalação de painéis solares que lhe permite ser autossuficiente em energia. Com um total de 5.680 painéis fotovoltaicos distribuídos ao longo de 36.000 m² e uma potência instalada de 3,4MW, a fábrica fornece 20% da energia verde autoproduzida, permitindo-lhe

reduzir, anualmente, mais de 735tCO₂e, o equivalente ao CO₂ absorvido por 49.000 árvores.

“Em Actimel, trabalhamos para oferecer propostas que construam um futuro mais saudável e sustentável. A eliminação do rótulo é mais um passo, ligado ao compromisso do grupo Danone, para melhorar a nossa cadeia de valor a partir da economia circular e do compromisso com o eco design. Este passo mais segue-se a outros já realizados como a remoção das tampas que fizemos em 2020 nos nossos iogurtes líquidos, que permitiu poupar mais de 200 toneladas de plástico por ano”, declara Pedro Neves, *Head of General Secretary* em Portugal.

O novo design foi criado tendo em conta os rigorosos critérios de segurança alimentar e procurando continuar a oferecer um produto de máxima qualidade em termos da sua contribuição para a saúde. Para facilitar a diferenciação de sabores, a partir de agora, a nova embalagem Actimel tem uma nova tampa desenhada de acordo com a variedade de sabor.

A nível global, a Danone, consciente do que significa ser uma empresa com presença mundial e com uma grande capacidade de impacto no planeta, segue uma estratégia de sustentabilidade holística e transversal orientada pelos objetivos ESG (Económicos, Sociais e Ambientais) e procura liderar a mudança do modelo de negócio no seu setor.

Danone, a primeira FMCG a obter a certificação B Corp em Portugal, quer promover um modelo circular de produção e consumo que garanta um sistema alimentar mais saudável, sustentável e inclusivo, que permita avançar para a descarbonização do planeta.

Os esforços da empresa para reduzir as emissões de CO₂ e descarbonizar o negócio, estendem-se a toda a sua cadeia de valor. Assim, este projeto de

ecodesign contribuirá para a concretização dos seus compromissos climáticos e dos objetivos de redução das emissões de CO2 fixado para o final da década.