REGULAMENT
de organizare și desfășurare a
CONCURSULUI NAȚIONAL SMART
al ideilor de business

I. CADRUL GENERAL ȘI ORGANIZATORII CONCURSULUI

Concursul național SMART al ideilor de business este organizat de către consorțiul proiectului ERASMUS+ SMART, reprezentat în Republica Moldova de către universitățile UASM, ASEM, USARB și ONG Impuls.

Concursul este organizat în ASEM, comitetul organizatoric fiind constituit din echipa proiectului SMART din ASEM, UASM, USARB, ONG Impuls. Procesul de organizare și desfășurare a concursului este coordonat de către Universitatea de Management din Varna.

În cadrul concursului, studenții universităților partenere a proiectului SMART, dar și tineri din exteriorul acestor universități, vor avea posibilitatea de așa prezenta ideile publicului constituit din colegi, antreprenori cu experiență, mentori, investitori, în scopul validării ideilor dar și a atragerii potențialilor parteneri, investitori.

II. DURATA ȘI ETAPELE CONCURSULUI

Concursul se desfășoară în perioada **6-21 septembrie**, fiind divizat 4 etape:

Înscrierea participanților

- ✔ 6-16 septembrie

Evaluarea Fișelor ideilor de business de către juriu

- ✔ 17-18 septembrie

Juriul va aprecia calitatea fișelor ideilor de business și va oferi comentarii și sigestii de îmbunătățire a ideilor.

Training și mentorat

- ✔ 20 septembrie

Participanții vor beneficia de întâlniri cu oameni de afaceri, de training pentru pregătirea prezentării finale, de consultații pentru ajustarea ideilor la sugestiile oferite de juriul concursului.

Prezentarea publică a ideilor de business

- ✔ 21 septembrie

III. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

Concursul este destinat tinerilor antreprenori care au deja o idee de business formulată și se află la etapa de testare/validare sau chiar de lansare a afacerii. La concurs se pot înscrie atât studenții ASEM, UASM și USARB, beneficiari ai serviciilor SMART Caffe, cât și pretendenți din exterior, care se vor înscrie individual sau cu echipa.

IV. PROCEDURA DE ÎNSCRIERE LA CONCURS

Înscrierea la concurs constă în completarea Formularului de înregistrare și a Fișei ideii de business, accesibile online. Vor fi acceptați la concurs toți pretendenții care au completat formularul de înregistrare în termenul stabilit și au anexat Fișa ideii de business, completată conform cerințelor organizatorilor.

Perioada de înscriere: **6-16 septembrie 2021**

În data de 17 septembrie, organizatorul va anunța pretendenții prin email despre acceptarea sau excluderea din concurs.

V. EVALUAREA PARTICIPANȚILOR

Evaluarea participanților este realizată în 2 etape:

Etapa 1. ***Evaluarea Fișelor ideilor de business***

Fișele ideilor de business sunt evaluate, în oficiu, de juriul format din cadre academice si antreprenori (7 persoane), luându-se în calcul următoarele criterii:

Criterii de evaluare	**Descriere criteriu**
Viabilitatea ideii (max. 10 puncte)	Ideea de business este focusată pe soluționarea unei probleme reale. Produsul/serviciul propus este capabil să soluționeze problema identificată.
Validarea ideii (max. 20 puncte)	Au fost aduse argumente care confirmă existența problemei și capacitatea produsului/serviciului propus de a soluționa problema identificată. Măsurile de validare aplicate pot oferi date veridice.
Caracterul creativ/inovativ al ideii (max. 10 puncte)	Soluția propusă este unică sau oferă avantaje în raport cu soluțiile existente pe piață.
Sustenabilitatea modelului de business (max. 20 puncte)	Piața este gata pentru acceptarea soluției propuse. Echipa posedă suficiente competențe, resurse pentru implementare. Modelul de busines propus poate fi aplicat.

Fiecare Fișă a ideii de business va fi examinată de cel puțin 3 membrii ai juriului, care vor oferi note pentru fiecarea criteriu, dar și comentarii, sugestii de îmbunătățire a ideii.

Evaluatorii vor transmite, în formă scrisă, comentarii la fișele ideilor de afaceri înscrise în concurs.

Etapa 2. ***Evaluarea prezentării publice a ideilor de business***

Prezentările publice vor fi apreciate de juriu și de public: juriul va oferi maxim 30 puncte, publicul – maxim 10 puncte.

Juriul va aprecia calitatea rezentărilor publice după următoarele criterii:

Criterii de evaluare	**Descriere criteriu**
Calitatea prezentării (max. 5 puncte)	Au fost respectate cerințele cu referire la structură și timpul acordat unei prezentări.
Creativitatea (max. 5 puncte)	Prezentarea a captivat atenția publicului prin conținutul verbal și vizual.
Răspunsul la întrebări (max. 10 puncte)	Au fost oferite raspunsuri laconice, convingătoare la întrebările juriului și ale auditoriului.
Motivarea (max. 10 puncte)	Echipa a demonstrat ca este interesată de implementarea în practică a ideii. Au fost luate în calcul recomandările juriului de la prima etapă de evaluare.

Publicul va aprecia prezentările prin vot – fiecare participant (inclusiv concurentii) vor Ciocolată hand-made, fără zahăr, cu ingrediente deosebiteputea oferi câte 1 vot la 2 idei de business participante în concurs, pe care le consideră mai bune. Echipa care va obține cele mai multe voturi, va lua 10 puncte din partea publicului, punctajul pentru celelalte echipe fiind acordat proportional numărului de voturi acumulate (ex. dacă numărul maxim de voturi acumulat de către o echipă este 20, acest punctaj fiind echivalent cu 10 puncte, echipa care a acumulat 16 voturi va primi 8 puncte din partea publicului – (16/20)*10).

Calculul punctajului final

Punctajul final va fi calculat prin însumarea rezultelor medii obținute la fiecare etapa:

Puctaj final=*Puntaj mediu oferit de juriu la examinarea fișei ideii de business + Punctaj mediu oferit de juriu pentru prezentarea publică + Punctaj oferit de public*

VI. IDEILE DE BUSINESS ACCEPTATE LA CONCURS

Fiecare participant sau echipă poate participa la concurs cu o singură idee de business, în baza căreia va perfecta și va expedia Organizatorului Fișa ideii de business, conform cerințelor, până la data de 16 septembrie, ora 23.59.

Fișele ideilor de business vor fi acceptate pentru participarea la concurs dacă:

- ✔ vor conține o idee inovatoare pentru Republica Moldova;
- ✔ autorii au demonstrat că cunosc produsele, serviciile similare existente pe piața națională și vor scoate în evidență avantajele produselor/serviciilor ce formează obiectul ideii lor de business;
- ✔ ideea de business va fi caracterizată de un grad ridicat de realism pentru a fi implementată;
- ✔ rezultatele implementării ideii de business pot fi obținute timp de un an de la momentul realizării investiției.

Organizatorul își asumă dreptul de a exclude un participant din Concurs, dacă va fi depistat că conținutul Ideii de business a fost copiat (cu aducerea probelor ce demonstrează acest lucru).

VII. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorii au dreptul să facă publice numele câștigătorilor. Numele finaliștilor va fi dat publicității pe pagina oficială a proiectului, pe paginile web ale Univerisităților partenere, precum și pe paginile de Facebook a partenerilor și a proiectului.

Organizatorii se obliga, să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezentul concurs și să le utilizeze conform Politicii de securitate a datelor cu caracter personal la prelucrarea în cadrul sistemelor informaționale ale insituțiilor partenere.

Prin simpla participare la concurs, trimiterea datelor personale la Organizatori și a ideii de business, sau prin comunicarea datelor personale, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date ale Organizatorilor, să fie prelucrate și folosite în viitor de Organizatori sau persoane juridice autorizate de către acesta, pentru a informa participanții cu privire la noi proiecte, campanii publicitare și de marketing. La cererea în scris a participanților Organizatorii nu vor mai folosi datele lor personale.

VIII. DISPOZIŢII FINALE

1. Respectarea prevederilor Regulamentului dat este obligatorie atât pentru Organizatori cât și pentru participanți.
2. Nerespectarea Regulamentului de către participanți va rezulta în descalificarea și eliminarea din Concurs a acestuia.
3. Orice comportament indecent faţă de organizatori, juriu şi alţi participanţi ai Concursului va duce la descalificarea participantului sau a întregii echipe. Decizia organizatorilor în asemenea cazuri va fi finală, fără dreptul de adjudecare.