

Кадры решают всё

Одной из главных составляющих успеха любого бизнеса является укомплектованность квалифицированным персоналом; при этом, что касается специалистов узкого профиля, на местном рынке труда далеко не всегда их можно найти. Что делать? Может, стоит обратить внимание на наши школы: провести для них профориентационную экскурсию? Если ребят заинтересует наша сфера деятельности, в перспективе могут появиться нужные нам специалисты – на нашей территории.

Именно так мы рассуждали, когда несколько лет назад в первый раз провели классный час в виде презентации о нашей Компании – в Георгиевской гимназии и в гимназии № 10 Егорьевска. Впоследствии мы организовали экскурсию на Предприятие и получили много позитивных откликов. Мы собирались продолжать эту HR-практику, однако пандемия нарушила наши планы. Мероприятия стали невозможны в том числе из-за сезонных всплесков заболеваемости ОРВИ, к которым после пандемии было очень настороженное отношение. И вот наконец в этом году нам удалось реализовать давно задуманное.

В этот раз мы решили совместить рассказ о Компании с экскурсией на нашу территорию – объединив их в одно мероприятие. 22 ноября автобус с учащимися 10-го и 11-го классов гимназии № 10 подъехал к проходной. Оказавшись на территории Предприятия, ребята начали с интересом осматриваться, а самые шустрые устроили фотосессию возле нашего «Большого сердца». Первая локация – учебный класс на фармацевтическом складе, где для ребят была проведена презентация об истории нашей Компании, о ее основателе и его жизненном пути. В конце презентации ребята прослушали гимн «Гедеон Рихтер». Одна девочка сказала: «Вот это жизнь была у Рихтера! Столько лет прошло, как его нет, а дело процветает и люди его помнят. У компании свой гимн – как у государства. Как бы хотелось прожить такую жизнь! Чтобы и людям на пользу, и потом бы помнили». Не зря психологи утверждают, что воспитание эффективно не в виде системы ограничений, а в виде достойных примеров, которые ребенка могут заинтересовать.

Чтобы в деталях ознакомить гостей с трудовыми буднями наших работников, школьников разделили на группы и повели каждую по заранее выверенному плану: аналитическая лаборатория, микробиологическая, цех фасовки-упаковки и фармсклад. Особо хочется поблагодарить сотрудников, которые взяли на себя роль экскурсоводов: в аналитической лаборатории – Екатерина Соловьева и Ольга Артемьева, в микробиологии – Александр Суняйкин, в ЦФУ – Максим Павлов и Анна Игитова, а на складе – Елена Дронова и Елена Московкина (кстати, поздравляем Елену с успешным дебютом в качестве экскурсовода!). Ребята, пройдя «за кулисы» производства лекарств, были впечатлены: новейшее оборудование, четко регламентированные процессы. Наши гиды отвечали на все вопросы, возникавшие у ребят, а они были очень разные. «Почему инструкция для лекарств такая большая?»; «В Интернете пишут, что лекарства и после окончания срока годности можно употреблять, это правда?»; «А какая у вас зарплата?»; «Через сколько лет работы на рядовой позиции можно стать начальником?». Однако большинство вопросов были практического характера, например: «Если я закончу такой-то вуз, я смогу у вас работать?»; «А магистратура нужна – или, чтобы стать вашим специалистом, достаточно степени бакалавра?».

Два часа визита пролетели незаметно. Впечатленные школьники отправились в обратный путь, получив на прощание памятные подарки. А через два часа на завод приехал еще один автобус с гостями, на этот раз с учащимися Георгиевской гимназии. Программа визита была той же, однако вовлеченность школьников была иной – всё же из 10-й гимназии к нам

приезжал «медицинский» класс, а в Георгиевской гимназии в образовательной программе нет ориентации на профессиональные специализации. И всё же не исключено, что наша экскурсия послужит толчком к выбору специальности у кого-то из этих ребят. Кто знает, может быть, пройдут годы и очередной наш кандидат заявит на собеседовании: «Я увлекся вашей Компанией еще тогда, в 2023-м, а теперь я пришел к вам работать».