



# Практика навчальна з курсу «Сучасні інформаційні технології»

(обов'язкова компонента циклу професійної підготовки)

Кредити та кількість годин: 3 кредити ECTS;  
- 90 год. ; захист.

Викладач (розробник)	Новоселецька Анна Олександрівна
Підрозділ та дата затвердження	Кафедра інформаційних технологій та аналітики даних № 1 від 27.08.2025
Мова навчання	українська

## I. Опис практики.

Постійний розвиток інформаційних технологій, комп'ютерної техніки та засобів комунікації в сучасних умовах, вимагає кваліфікованих спеціалістів у різних галузях та сферах нашого життя. Такі спеціалісти повинні вміти використовувати сучасні інформаційні технології для вирішення поставлених завдань.

З метою підготовки кваліфікованих фахівців за освітньо-професійною програмою «DATA-маркетинг та аналітика», для студентів I курсу передбачено проходження навчальної практики з курсу «Сучасні інформаційні технології». Це дає змогу студентам використати на практиці попередньо набуті знання для обробки та аналізу інформації, а також набути необхідних навичок і вмінь для самостійного вивчення нового програмного забезпечення та подальшого використання при здійсненні певних видів діяльності. Проходження навчальної практики має сприяти подальшому успішному вивченню інших курсів, які базуються на використанні сучасних інформаційних технологій та основ інформатики.

**Передумови вивчення:** ОК Сучасні інформаційні технології

## II. Мета та завдання практики

Мета навчальної практики – оволодіти практичними навичками щодо функціонування комп'ютерної техніки та програмного забезпечення інформаційних систем з метою їх використання впродовж вивчення навчальних дисциплін професійного спрямування, застосування їх у майбутній практичній діяльності.

Завдання навчальної дисципліни - розвинути та набуті у здобувачів освіти такі компетентності:

- ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  
 ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  
 ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  
 ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.  
 ЗК 11. Здатність працювати в команді.  
 ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

- СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.  
 СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.  
 СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

### III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-3.	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
ПРН-5.	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН-6.	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПРН-9.	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

### IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Основи інформаційних технологій, використання алгоритмів;
2	Побудова таблиць, аналіз економічних даних;
3	Пошук інформації за допомогою сучасних інформаційних технологій;
4	Проведення обчислень та аналіз результатів за допомогою математичних та статистичних функцій в MS Excel;
5	Використання програмного забезпечення для вирішення прикладних завдань;
6	Розв'язування прикладних завдань за допомогою надбудов MS Excel та фінансових функцій;
7	Створення мультимедійних презентацій для представлення інформації;
8	Вивчення базових технологій створення WEB-ресурсів.
9	Використання текстових процесорів для створення документів.

### V. Критерії оцінювання

Результати навчання	Контрольні заходи	Вимоги до виду контролю	Оцінювання
ПРН 3.Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	Захист практики	Виконання практичних завдань в повному обсязі	60 б – виконання завдань; 40 б – захист.

<p>Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- набути знання про будову, експлуатаційні характеристики та особливості функціонування комп'ютерної техніки;</li> <li>- знати різновиди та особливості використання програмного забезпечення інформаційних систем;</li> </ul> <p><b>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</b></p> <p>Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вміти обирати та застосовувати системи обробки різноманітної інформації;</li> <li>- знати особливості функціонування комп'ютерних мереж та сервісів мережі Інтернет;</li> </ul> <p><b>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</b></p> <p>Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати можливості комп'ютерних мереж та сервісів мережі Інтернет в професійній діяльності та в повсякденному житті;</li> </ul> <p><b>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</b></p> <p>Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</li> <li>- використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення звітів.</li> </ul>			
---	--	--	--

## VI. Рекомендована література

1. Рендюк Д.В., Пешко В.А. Інформаційні технології. Київ, КПІ ім.Сікорського, 2022. 179с.
2. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. Навч. посіб. . К.:Центр учбової літератури, 2018.
3. Інформатика: Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології : підручник для студ. вузів. К.: Каравела, 2012. 496 с.
4. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365 : навчальний посібник Київ. : Компринт, 2015.
5. Анісімов А.В. Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики. Київ. 2017. 110 с.
6. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навч.посібник. Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.

