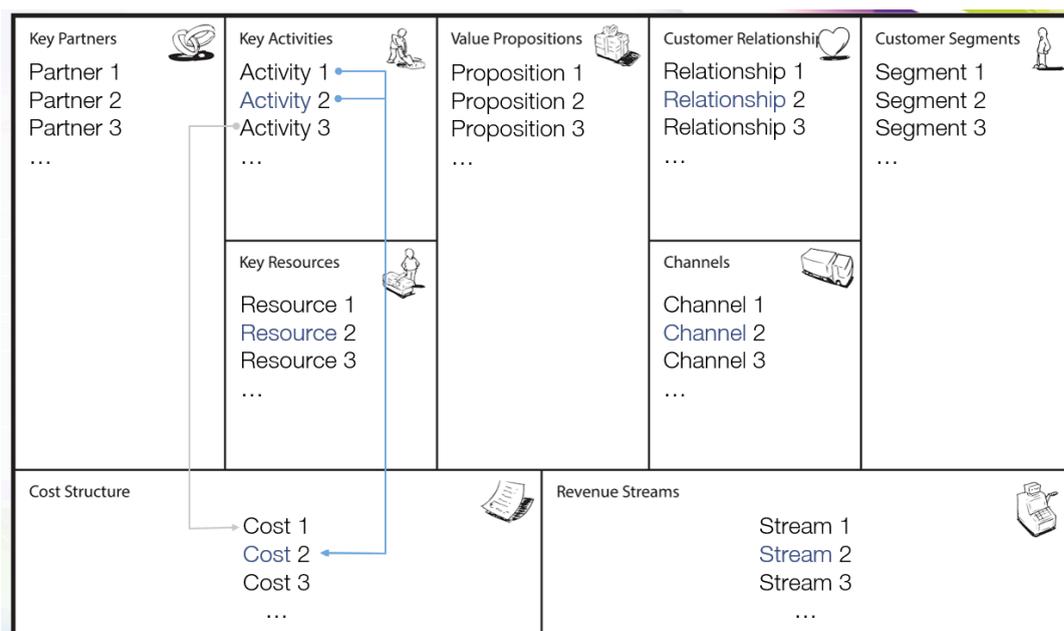


## ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЧЕРЕЗ ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ: ПОШИРЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ В УКРАЇНІ

Поточний заліковий модуль 1 Європейські тенденції імплементування стратегій диверсифікації у сільському туризмі

### Практичне заняття 4 ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОСТІР

**Завдання 1. Робота з моделлю Canvas. Крок 8. З'ясувати ключові партнерські відносини.**



1. Визначити ключових партнерів та зіставити їх із ключовими видами діяльності.
2. Визначити, які ключові заходи виконує кожен партнер.  
Заповнити таблицю.