DIRUT
•sustainability•creativity•

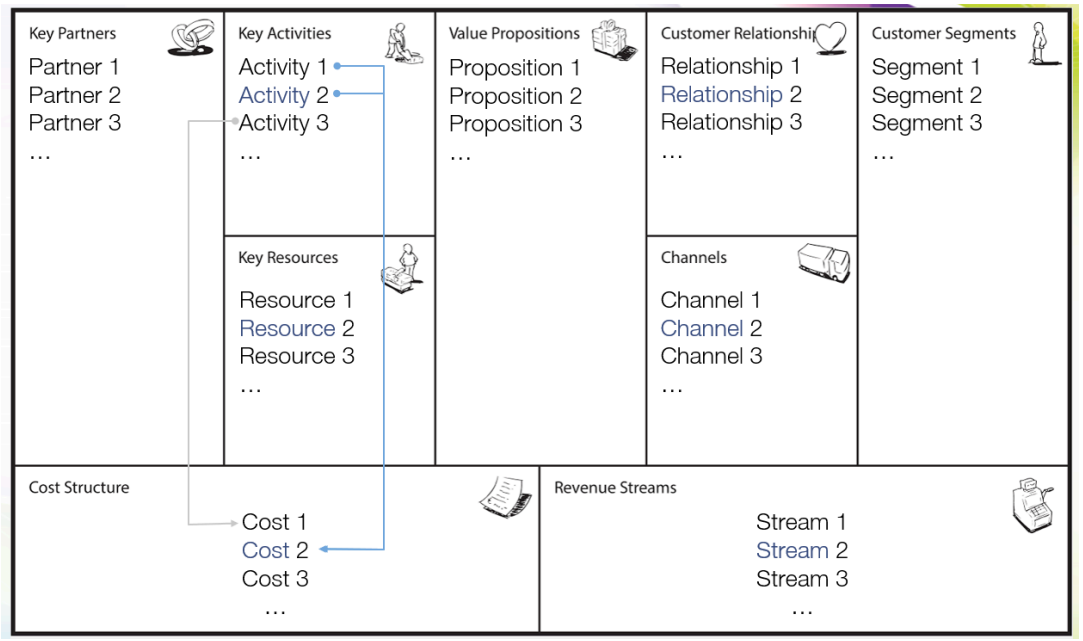
With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЧЕРЕЗ ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ: ПОШИРЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ В УКРАЇНІ

Поточний заліковий модуль 1 Європейські тенденції імплементування стратегій диверсифікації у сільському туризмі

Практичне заняття 4
ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОСТІР

Завдання 1. Робота з моделлю Canvas. Крок 8. З'ясувати ключові партнерські відносини.



1. Визначити ключових партнерів та зіставити їх із ключовими видами діяльності.

2. Визначити, які ключові заходи виконує кожен партнер.

Заповнити таблицю.