



Allibera't



Allibera't

BENVINGUT A INNOVACIONS
EMPRESARIALES

Allibera't del Món Digital

Transforma la teva vida amb la nostra app que promou la mobilitat sostenible i el benestar digital. Descobreix un nou equilibri entre la tecnologia i el teu dia a dia.

Descobreix més

Alumnes:
Pere Salvador Pena Díaz

Índex

1. RESUM EXECUTIU:	1
2- DESCRIPCIÓ DEL PRODUCTE O SERVEI	2
3- ANÀLISI DE MERCAT	2
4- MODEL DE NEGOCI	5
5- PLA DE MÀRQUETING PER A "ALLIBERA'T"	7
6- PLA FINANCER	7
7- ANÀLISI DE RISCOS I PLA DE CONTINGÈNCIA	8
8- ORGANITZACIÓ I GESTIÓ	8
9- ANÀLISI DE RISCOS I PLA DE CONTINGÈNCIA	9

1. RESUM EXECUTIU:

"Allibera't" és una aplicació digital innovadora dissenyada per abordar tres problemàtiques contemporànies clau: l'addicció digital, l'estrès tecnològic i la mobilitat sostenible. Amb un enfocament holístic i integrador, combina tecnologia avançada amb iniciatives de benestar emocional i accions ecològiques per millorar la qualitat de vida dels seus usuaris. Aquesta proposta única no només busca optimitzar la relació dels individus amb la tecnologia, sinó també promoure hàbits sostenibles que impactin positivament en la societat i el medi ambient.

La proposta de valor de "Allibera't" es basa en tres pilars fonamentals:

- Gestió digital:** L'aplicació ofereix eines per al monitoratge i l'autoavaluació d'hàbits tecnològics, ajudant els usuaris a controlar el temps de pantalla i a adoptar un ús més conscient de la tecnologia.
- Benestar emocional:** Proporciona connexió directa amb terapeutes per a sessions personalitzades i incorpora exercicis de mindfulness i pauses actives per reduir l'estrès i millorar la salut emocional.
- Mobilitat sostenible:** Fomenta hàbits ecològics mitjançant reptes gamificats amb incentius, com caminar o utilitzar el transport públic, contribuint així a un estil de vida més respectuós amb el medi ambient.

El projecte es caracteritza per la seva capacitat d'integrar funcionalitats innovadores com el monitoratge d'hàbits tecnològics, exercicis de mindfulness i reptes gamificats que incentiven els usuaris a adoptar hàbits ecològics com caminar o utilitzar el transport públic. A més, facilita la connexió directa amb professionals de la salut mental, oferint un suport personalitzat en l'àmbit emocional. Aquesta combinació única d'elements posiciona "Allibera't" com una eina integral i diferenciada en el mercat del benestar digital.

Destaca per la seva capacitat de generar aliances estratègiques amb empreses que comparteixen valors de sostenibilitat i innovació. A través d'aquestes col·laboracions, "Allibera't" fomenta sinergies amb altres activitats econòmiques, i ofereix beneficis tangibles a les organitzacions, com la millora del benestar laboral i l'augment de la productivitat. Aquesta connexió amb el teixit empresarial reforça el seu impacte i multiplica les seves oportunitats de creixement.

A nivell financer, el projecte està dissenyat per assolir l'equilibri econòmic en el segon any d'activitat, i generar beneficis nets de **300.000 € al cinquè any**, gràcies a un model de negoci basat en fonts d'ingressos diversificades com subscripcions freemium, sessions personalitzades amb terapeutes, marketplace i patrocinis de marques sostenibles. Amb una estratègia assegura una expansió progressiva i sostenible del projecte.

Amb una comunicació acurada que inclourà la creació d'una peça audiovisual impactant i l'ús de narratives modernes, "Allibera't" buscarà connectar emocionalment amb el seu públic objectiu i transmetre de manera clara el seu valor diferencial. La seva narrativa reforça la innovació, l'impacte ambiental i la inclusió, tenint en compte les necessitats específiques de dones i homes, per garantir una experiència equitativa i adaptada a tots els seus usuaris.

2- DESCRIPCIÓ DEL PRODUCTE O SERVEI

El projecte "Allibera't" presenta una solució innovadora per **abordar tres problemàtiques clau: l'addicció digital, l'estrès tecnològic i la necessitat de promoure la mobilitat sostenible**. L'aplicació incorpora diverses funcionalitats dissenyades per millorar la qualitat de vida dels usuaris. En primer lloc, ofereix **monitoratge digital**, permetent controlar el temps de pantalla i bloquejar aplicacions, amb l'objectiu d'afavorir un ús més conscient de la tecnologia. En segon lloc, inclou eines per a la **gestió de l'estrès**, com pauses actives i tècniques de *mindfulness*, que promouen el benestar emocional. A més, fomenta la **mobilitat sostenible** a través de reptes gamificats amb recompenses, incentivant l'ús del transport públic o desplaçaments a peu. Finalment, l'aplicació facilita la **connexió amb professionals**, oferint accés directe a terapeutes per a sessions individuals, integrant suport personalitzat en l'àmbit de la salut mental.

El públic objectiu del projecte són **professionals i estudiants d'entre 25 i 55 anys**, un segment preocupat per mantenir un equilibri entre vida digital, emocional i ambiental. També s'adreça a **empreses que busquen millorar la salut laboral dels seus equips**, incorporant una proposta de valor alineada amb la sostenibilitat i el benestar corporatiu.

El desenvolupament del projecte s'inicia amb un **MVP (Producte Mínim Viable)** que inclou funcionalitats bàsiques per validar la proposta i obtenir feedback dels usuaris. Aquest enfocament permet una **ampliació gradual del producte**, integrant millores progressives basades en les necessitats reals i preferències del públic. Aquest cicle de vida garanteix una evolució constant del servei, mantenint-lo competitiu i rellevant per al mercat objectiu.

3- ANÀLISI DE MERCAT

3.1- TENDÈNCIES I DEMANDA

El mercat global del benestar digital està experimentant un creixement anual del 20%, impulsat per un interès creixent en pràctiques com el *mindfulness*, la gestió de l'estrès i la promoció de la mobilitat sostenible. Aquesta evolució reflecteix una consciència cada vegada més gran sobre la importància de mantenir un equilibri entre la vida digital, el benestar emocional i els hàbits ecològics. En aquest context, **la mobilitat sostenible sorgeix com una prioritat per a les societats modernes, amb una demanda creixent d'iniciatives que promoguin desplaçaments respectuosos amb el medi ambient, com caminar o utilitzar el transport públic**.

Catalunya es posiciona com a líder en el suport a solucions tecnològiques i sostenibles, gràcies a un ecosistema d'ajuts públics que fomenta la innovació i la sostenibilitat en aquests sectors. Aquest entorn favorable crea una base sòlida per al desenvolupament de projectes com "Allibera't", que responen a necessitats creixents de la societat i alhora contribueixen a la transició cap a un estil de vida més conscient i sostenible. La combinació de benestar digital i mobilitat sostenible, podria situar "Allibera't", com una resposta integral als desafiaments contemporanis.

3.2- COMPETÈNCIA I DIFERENCIACIÓ

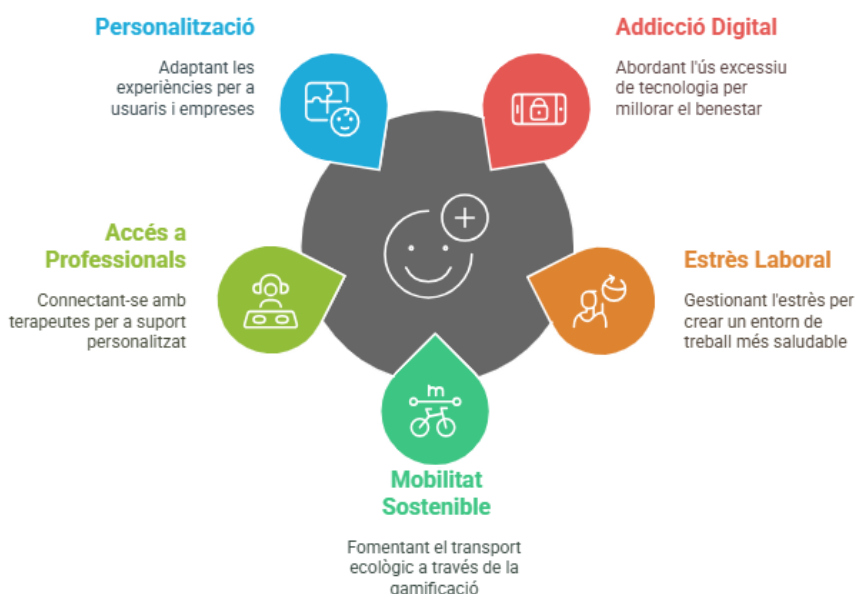
La comparativa de "Allibera't" amb altres aplicacions similars, com *Forest*, *Headspace*, *Calm* i *Fitbit*, posa en relleu un avantatge competitiu clar gràcies a la seva oferta única i diferenciadora. A diferència d'aquestes eines, que habitualment es concentren en aspectes específics com el *mindfulness* o el monitoratge d'activitat física, "Allibera't" ofereix un enfocament integral que combina quatre funcionalitats clau: **monitoratge de pantalla**, per controlar el temps d'ús digital; **gestió de l'estrès**, amb tècniques com el *mindfulness* i pauses actives; **mobilitat sostenible**, amb reptes gamificats i recompenses que promouen hàbits ecològics com caminar o utilitzar el transport públic; i **connexió directa amb professionals**, facilitant sessions personalitzades amb terapeutes especialitzats en benestar emocional.

Aquest enfocament integral posiciona "Allibera't" com l'única aplicació que integra el benestar digital, emocional i ambiental en una sola plataforma. En particular, la inclusió de la **mobilitat sostenible** és una característica única que promou activament l'estil de vida ecològic, diferenciant-se encara més de les alternatives disponibles al mercat. Aquesta combinació de funcionalitats i valors converteix "Allibera't" en una solució completa i innovadora que respon a les necessitats contemporànies de benestar i sostenibilitat. A continuació, es presenta una Taula comparativa de "Allibera't" amb altres aplicacions similars:

Taula comparativa de Allibera't amb altres aplicacions similars.

Funcionalitats	Forest	Headspace / Calm	Fitbit	Allibera't
Públic objectiu	<i>General</i>	<i>General</i>	<i>Actius físicament</i>	Professionals i estudiants conscients del benestar i la sostenibilitat
Monitoratge de pantalla	Sí	No	No	Sí
Gestió de l'estrès	No	Sí	No	Sí
Mobilitat sostenible	No	No	No	Sí
Connexió amb professionals	No	Sí (mindfulness)	No	Sí

Característiques que Milloren el Benestar i la Productivitat



"Allibera't" destaca per oferir un **enfocament integral** únic, abordant simultàniament l'addicció digital, l'estrès laboral i la promoció de la mobilitat sostenible en una sola plataforma.

"Allibera't" dona resposta a necessitats digitals i emocionals, i integra la mobilitat sostenible com un element clau, oferint **reptes gamificats amb recompenses** que incentiven desplaçaments ecològics com caminar o utilitzar el transport públic.

Un enfocament que transforma els hàbits dels usuaris, contribuint al benestar personal i a la sostenibilitat mediambiental, un valor diferenciador que altres aplicacions no ofereixen. Una altra característica destacada és la **connexió directa amb professionals**, que permet als usuaris accedir a terapeutes per a sessions personalitzades, una funcionalitat especialment valuosa en entorns laborals exigents en tecnologia. A més, "Allibera't" proporciona **personalització avançada** per a usuaris i empreses, incloent anàltiques detallades per gestionar el benestar i la productivitat dels treballadors. Permet establir **sinergies amb altres activitats econòmiques**, ja que les empreses poden incorporar l'aplicació com una eina estratègica per fomentar la salut laboral, millorar la qualitat de vida dels seus equips i potenciar la seva imatge com a organitzacions compromeses amb la sostenibilitat.

La combinació d'una proposta de l'ús creatiu i innovador de la tecnologia i una experiència personalitzada fa que "Allibera't" sigui una eina única i transformadora. Amb la seva capacitat per impactar en el benestar individual i col·lectiu, aquesta aplicació es consolida com una solució avançada que respon a les necessitats del present i del futur.

"Allibera't" es consolida com una aplicació única gràcies al seu enfocament integral, abordant simultàniament tres grans reptes contemporanis: l'addicció digital, l'estrès laboral i la promoció de la mobilitat sostenible. Aquesta combinació proporciona una experiència completa als usuaris, connecta les necessitats digitals, emocionals i ambientals en una sola plataforma.

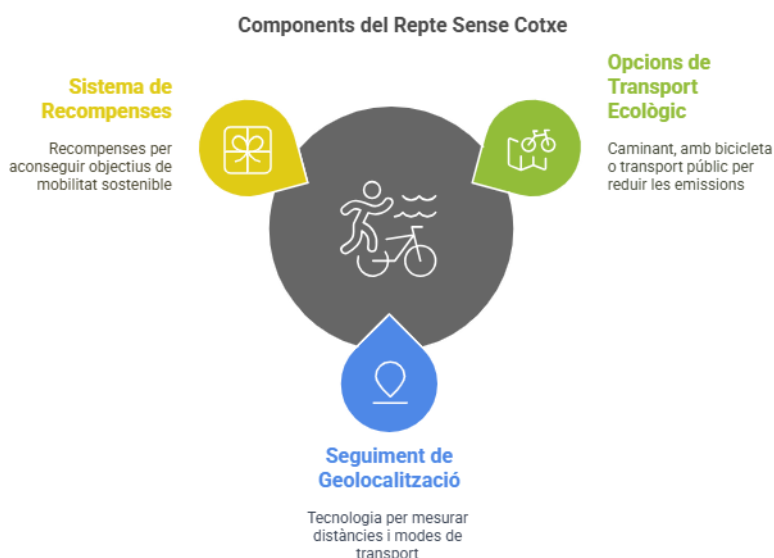
Una de les seves característiques més innovadores és l'ús de reptes gamificats amb recompenses per fomentar la mobilitat verda, incentivant els usuaris a caminar o utilitzar el transport públic. Aquesta funcionalitat exclusiva millora els hàbits i contribueix activament a la sostenibilitat mediambiental, un valor afegit que altres aplicacions no ofereixen.

VOLDRIES PROVAR EL : REPTA'T A UN DIA SENSE COTXE !

Un repte que motiva els usuaris a adoptar hàbits més sostenibles, i els connecta amb el valor global de contribuir a una societat més conscient mediambientalment. Els usuaris són convidats a deixar el cotxe a casa durant un dia i a completar les seves rutes diàries caminant, amb bicicleta o utilitzant el transport públic, i si utilitzen transport públic, ofereix horaris i contacte amb les diverses empreses.

Te com a objectiu: acumular almenys 5 quilòmetres de desplaçaments ecològics al llarg del dia.

El seguiment es fa a través d'Allibera't. L'aplicació utilitza geolocalització i integració amb dispositius mòbils per mesurar la distància recorreguda i el medi de transport utilitzat. El millor: la recompensa per a l'usuari: en completar el repte, els usuaris guanyen punts que es poden bescanviar per descomptes en serveis sostenibles associats (com botigues d'alimentació ecològica o subscripcions a plataformes de mobilitat compartida) o per recompenses digitals dins l'aplicació (com medalles o contingut exclusiu ofert des dels negocis associats).



CONEIX ALGUNS DELS NOSTRES REPTES INICIALS - Cada repte va associat amb les empreses col·laboradores

Nom del Repte	Descripció
Setmana Sense Rodes	Utilitza només transport públic, bicicleta o camina durant 7 dies consecutius.
Passes Verdes	Completa almenys 10.000 passos al dia per reduir la teva petjada de carboni.
Carril Bici Challenge	Fes servir la bicicleta per anar a la feina o estudiar durant 5 dies seguits.
El Transport Compartit Guanya	Participa en vehicles compartits (com autobusos o cotxes compartits) almenys 3 vegades aquesta setmana.

Ruta Natural	Descobreix un nou camí o ruta sostenible per arribar a les teves destinacions habituals.
Dia de la Bicicleta	Substitueix el cotxe per la bicicleta en tots els teus desplaçaments d'un dia.
Eco-City Explorer	Fes tres desplaçaments amb mitjans sostenibles en un sol dia.
Respira Lliure	Deixa el cotxe a casa durant dos dies consecutius.
Transport Públic Pro	Utilitza exclusivament el transport públic durant 5 dies seguits.
Passeja pel Benestar	Camina almenys 30 minuts al dia durant una setmana.
Hora Punta Intel·ligent	Mou-te amb transport sostenible durant les hores de màxima afluència per reduir emissions.
Caminada a l'Escola	Porta els teus fills o amics a l'escola caminant durant 3 dies seguits.
Setmana del Silenci	Evita vehicles motoritzats i aposta per opcions silencioses com caminar o anar amb bicicleta durant una setmana.
Estil Sense Cotxe	Realitza almenys 10 desplaçaments sense cotxe en un mes.
Camí Saludable	Camina 5 quilòmetres en un sol dia mentre fas els teus desplaçaments habituals.

A més, "Allibera't" facilita la **connexió directa amb professionals** de la salut mental, oferint als usuaris sessions personalitzades amb terapeutes. Aquesta característica resulta especialment valuosa per a entorns laborals intensius en tecnologia, on l'estrès i les exigències digitals són freqüents. Aquesta personalització es complementa amb eines avançades per a **usuaris i empreses**, proporcionant **analítiques detallades** que ajuden les organitzacions a gestionar el benestar i la productivitat dels seus equips.

Amb aquest conjunt de funcionalitats, "Allibera't" també fomenta **sinergies amb altres activitats econòmiques**, ja que es posiciona com una eina estratègica per a empreses que busquen millorar la qualitat de vida dels seus treballadors alhora que reforcen el seu compromís amb la sostenibilitat. A través d'aquest **enfocament creatiu i innovador**, l'aplicació redefineix el benestar digital, emocional i ambiental, oferint una solució adaptada a les necessitats actuals dels individus i les organitzacions.

4- MODEL DE NEGOCI

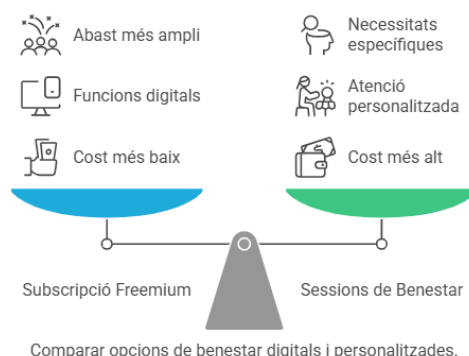
El model de negoci de "Allibera't" combina diferents fonts d'ingressos per garantir la sostenibilitat i escalabilitat del projecte:

- **Subscripció Freemium:** L'aplicació ofereix dues modalitats. **Gratuïta:** Inclou funcions bàsiques com el monitoratge digital i reptes simples per a usuaris individuals. **Premium:** Per només **4,99 € al mes per a particulars** i **50 € al mes per cada 10 empleats** en el cas d'empreses, permet accedir a funcions avançades com reptes personalitzats, analítiques detallades i suport ampli.
- **Sessions de Benestar:** Els usuaris poden reservar **sessions personalitzades amb terapeutes**, disponibles des de **25 € per sessió**, cobrint necessitats específiques en salut emocional i laboral.
- **Marketplace:** Es crea una botiga virtual integrada, on es poden adquirir **wearables** per a la

monitorització digital i llibres electrònics sobre temàtiques com el mindfulness i l'ergonomia, ampliant les opcions per millorar el benestar.

- **Patrocinis:** Col·laboracions amb marques sostenibles, que aporten entre **300 i 500 € mensuals**, reforçant la connexió amb valors de sostenibilitat i innovació.

Comparar opcions de benestar digitals i personalitzades.



4.1- FONTS D'INGRESSOS

“Allibera’t” compta amb un model de negoci diversificat que permet generar ingressos de diferents fonts, oferint solucions adaptades tant a particulars com a empreses. Les principals fonts d’ingressos són les següents:

1. **Subscripció Freemium:**
 - Gratuït: Funcions bàsiques (monitoratge, reptes simples).
 - Premium: 4,99 €/mes per a particulars i 50 €/mes per cada 10 empleats per a empreses.
2. **Sessions de Benestar:** Accés a terapeutes des de 25 €/sessió.
3. **Marketplace:** Venda de wearables i llibres digitals sobre mindfulness i ergonomia.
4. **Patrocinis:** Col·laboració amb marques sostenibles (300-500 €/mes).

4.2- COSTOS INICIALS I PUNT D'EQUILIBRI

El punt d'equilibri s'assoleix amb una base de **1.500 usuaris anuals**, una fita prevista durant el segon any d'activitat. Els resultats financers estimats mostren una progressió sòlida en els beneficis a mesura que augmenten els usuaris i les fonts d'ingressos.

Projeccions financeres

Les projeccions mostren una progressió positiva a mesura que augmenten els ingressos per subscripcions i altres fonts.

Any	Ingressos (€)	Despeses (€)	Beneficis (€)
1	30.000	60.000	-30.000
3	200.000	80.000	120.000
5	500.000	200.000	300.000

- **Primer any:** Tot i les pèrdues inicials de 30.000 €, s'estableixen les bases del projecte i es crea notorietat de marca.
- **Tercer any:** Amb 3.500-4.000 usuaris, els beneficis arriben als 120.000 €, gràcies a l'augment de subscripcions premium i patrocinis.
- **Cinquè any:** Amb una base estable de 8.000-10.000 usuaris, es preveu un benefici net de 300.000 €.

5- PLA DE MÀRQUETING PER A "ALLIBERA'T"

ESTRATÈGIES DE MARCA : El posicionament de "Allibera't" se centra a establir-se com una **eina integral de benestar digital, emocional i ambiental**, destacant la seva capacitat per abordar problemàtiques contemporànies com l'addicció digital, l'estrès i la sostenibilitat. Els valors centrals de la marca són **salut, sostenibilitat i innovació**, conceptes que guien la seva comunicació i estratègies promocionals.

CANALS DE PROMOCIÓ Per arribar al públic objectiu i maximitzar l'impacte, es desplegarà una estratègia multicanal:

1. **Xarxes socials:** Es farà ús d'Instagram, TikTok, LinkedIn i YouTube per compartir continguts atractius, com vídeos de mindfulness, consells de benestar i reptes gamificats que fomentin la interacció i el boca-orella.
2. **SEO i SEM:** Articles optimitzats sobre temàtiques com el benestar digital, la mobilitat sostenible i la gestió de l'estrès es combinaran amb anuncis dirigits per captar trànsit d'usuaris interessats.
3. **Esdeveniments:** Organització de tallers presencials i en línia sobre hàbits saludables, mindfulness i gestió de l'estrès per fomentar el coneixement i l'adopció de l'aplicació.

PROMOCIONS INICIALS Per captar nous usuaris i generar interès inicial, es proposen les següents accions promocionals:

- **Prova gratuïta de 30 dies:** Els usuaris podran explorar les funcionalitats Premium sense cost, familiaritzant-se amb l'aplicació.
- **Reptes exclusius amb descomptes:** Es llançaran reptes especials amb recompenses com descomptes en serveis sostenibles associats, reforçant el valor de la proposta i atraient una comunitat compromesa amb la sostenibilitat.

6- PLA FINANCER

La **inversió inicial per al llançament d' "Allibera't"** està dissenyada per cobrir les necessitats clau en desenvolupament tecnològic, màrqueting i operacions. El cost total ascendeix a **70.000 €**, distribuït de la següent manera: **25.000 €** destinats al desenvolupament del producte mínim viable (MVP), **10.000 €** per a les accions de llançament en màrqueting i **35.000 €** per cobrir els costos operatius inicials, assegurant així la viabilitat del projecte en la seva fase inicial.

Les fonts de finançament per a aquesta inversió inicial es distribueixen en tres vies principals (Taula 1). En primer lloc, **20.000 €** es cobriran mitjançant autofinançament, reflectint el compromís directe dels promotors del projecte. A això s'hi sumen **25.000 €** provinents d'un préstec bancari, que proporcionarà liquiditat per al desenvolupament i les operacions inicials. Finalment, es preveu obtenir **25.000 €** addicionals a través d'inversors i patrocinadors interessats en donar suport a una iniciativa innovadora que combina benestar, sostenibilitat i tecnologia.

Taula 1. La inversió inicial es divideix en desenvolupament tecnològic, màrqueting i personal, i fonts de finançament

Concepte	Cost (€)
Desenvolupament MVP	25.000
Llançament en màrqueting	10.000
Costos operatius inicials	35.000
Total Inversió Inicial	70.000

Fonts de Finançament	Cost (€)
Autofinançament: €.	20.000
Préstec bancari: €.	25.000
Inversors i patrocinadors: €.	25.000

7- ANÀLISI DE RISCOS I PLA DE CONTINGÈNCIA

El projecte "**Allibera't**" identifica diversos **riscos clau** que podrien afectar-ne l'èxit i estableix estratègies per mitigar-los i garantir-ne la viabilitat. Un dels principals riscos és la **saturació del mercat de benestar digital**, que es contraresta amb l'oferta de funcionalitats úniques com la mobilitat sostenible, un element diferenciador respecte a la competència. A més, la regulació, especialment relacionada amb la protecció de dades (GDPR), representa un altre desafiament. Per fer-hi front, es planifiquen revisions periòdiques i ajustaments per assegurar el compliment legal. En l'àmbit tècnic, s'anticipen possibles problemes de funcionalitat del producte, que es minimitzaran prioritant una alta qualitat en el desenvolupament del MVP i treballant amb desenvolupadors experts.

El pla de contingència inclou accions concretes per mitigar aquests riscos. El llançament del producte es farà de manera progressiva, començant amb una versió beta per obtenir feedback directe dels usuaris i ajustar les funcionalitats segons les necessitats detectades. Paral·lelament, es desplegaran **promocions específiques i s'establiran aliances amb influencers del sector per augmentar la visibilitat de l'aplicació i captar nous usuaris de manera efectiva**. Amb un enfocament proactiu, s'assegura una resposta àgil als possibles obstacles i reforça la posició de "**Allibera't**" al mercat.

8- ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

L'estructura inicial de "**Allibera't**" es basa en una organització eficient i funcional per garantir un llançament i operació òptims. La **Direcció General** s'encarrega de la coordinació estratègica i la supervisió global del projecte. El **Departament de Desenvolupament Tècnic** inclou programadors i especialistes en back-end, responsables de la creació i manteniment de la plataforma digital amb estàndards de qualitat elevats. Paral·lelament, el **Departament de Màrqueting i Comunicació** gestiona les xarxes socials, les estratègies de SEO i la captació d'usuaris, assegurant una presència digital efectiva i una connexió directa amb el públic objectiu.



La combinació d'organització i valors reforça la missió de "Allibera't" com a projecte sostenible i innovador.

La cultura empresarial de "Allibera't" està alineada amb els valors del projecte. Es prioritza el **teletreball** com a mesura per reduir costos operatius i emissions, en coherència amb el compromís ambiental. A més, es fomenta un entorn d'**inclusió i igualtat d'oportunitats**, garantint que totes les persones que formen part de l'equip tinguin les mateixes possibilitats de creixement i participació.

9- ANÀLISI DE RISCOS I PLA DE CONTINGÈNCIA

9.1- RISCOS IDENTIFICATS

El projecte "**Allibera't**" afronta diversos riscos potencials que poden afectar el seu desenvolupament i creixement. En l'àmbit del **mercat**, la saturació per la presència de múltiples aplicacions similars pot dificultar l'adquisició de nous usuaris i el posicionament de l'aplicació. Des d'una perspectiva **financera**, una dependència elevada del finançament inicial suposa un risc, ja que el fracàs a l'hora d'obtenir inversions suficients podria endarrerir el desenvolupament del projecte.

En l'àrea **tècnica**, problemes durant el desenvolupament del producte mínim viable (MVP), com errors o retards, podrien comprometre el llançament i impactar negativament en la confiança dels usuaris.

Pel que fa a la **regulació**, els canvis en les normatives de privacitat, com el GDPR, podrien incrementar els costos de compliment o requerir ajustos tècnics que afectin els recursos del projecte. Operativament, existeix un risc de **capacitat limitada** per gestionar un creixement ràpid, fet que podria dificultar l'escalabilitat davant un augment sobtat d'usuaris. El risc d'**acceptació** per part del públic també és rellevant, ja que els usuaris podrien percebre l'aplicació com redundant o innecessària si no es comunica adequadament el seu valor diferencial. Totes les possibles dificultats requereixen una planificació proactiva i estratègies de mitigació per garantir l'èxit del projecte.

9.2- ESTRATÈGIES DE MITIGACIÓ

Per tal de minimitzar l'impacte dels riscos identificats en el projecte "**Allibera't**", s'han desenvolupat mesures preventives específiques adaptades a cada situació. Per fer front a la **saturació del mercat**, el producte es diferenciarà mitjançant funcionalitats úniques, com la promoció de la mobilitat sostenible i la connexió directa amb professionals de salut mental. A més, s'implementaran estratègies de màrqueting enfocades en nínxols específics, com empreses i professionals preocupats pel benestar digital i emocional.

Per reduir la **dependència del finançament inicial**, es proposa diversificar les fonts d'ingressos mitjançant autofinançament, inversors i patrocinadors. També es desenvoluparà un MVP escalable, que permetrà llançar el producte amb costos inicials més baixos mentre es valida la proposta.

Els **problemes tècnics** es minimitzaran contractant un equip de desenvolupament amb experiència en aplicacions de benestar digital i provant el producte amb un grup pilot abans del llançament oficial. Garanteix que les funcionalitats principals funcionin correctament i que l'experiència de l'usuari sigui positiva des del primer moment.

Davant possibles **canvis en la normativa GDPR**, es treballarà amb assessors legals especialitzats en protecció de dades i s'implementaran tecnologies robustes que assegurin la seguretat i privacitat de les dades dels usuaris.

Per gestionar un **creixement ràpid**, es desenvoluparà una infraestructura tecnològica escalable basada en el núvol i es crearan processos estandaritzats per a l'atenció al client i la gestió operativa. Permet respondre de manera eficient a l'augment de la demanda sense comprometre la qualitat del servei.

Per mitigar el risc de **rebuig del producte**, es realitzaran proves amb grups pilot per *recollir feedback i ajustar les funcionalitats a les necessitats reals dels usuaris*. Paral·lelament, s'organitzaran campanyes de sensibilització que destaquin els beneficis del benestar digital, emocional i ambiental que ofereix "**Allibera't**", assegurant una millor acceptació per part del públic objectiu.

9.3- PLA DE CONTINGÈNCIA

En cas que algun dels riscos identificats es materialitzi, el projecte "Allibera't" ha previst una sèrie d'accions alternatives per garantir la continuïtat i sostenibilitat del projecte:

Davant un possible **fracàs en la captació d'usuaris inicials**, es prioritzarà el reajustament del pressupost de màrqueting, enfocant-se en canals més efectius com xarxes socials i estratègies de SEO per augmentar la visibilitat. A més, es podrien reduir les funcionalitats del MVP, simplificant el producte per optimitzar costos sense comprometre l'essència del projecte.

En cas de **problemes tècnics o retards en el desenvolupament**, es planteja el llançament d'una versió beta amb funcionalitats limitades per obtenir feedback ràpidament i continuar millorant el producte. També es podria *contractar personal tècnic addicional temporalment per accelerar la resolució dels problemes*.

Si es produís una **manca de finançament addicional**, es prioritzaran les funcionalitats essencials del producte per **assegurar el llançament mínim viable**. Paral·lelament, es buscaran **nous patrocinadors o es tramitaran sol·licituds per ajuts públics enfocats a projectes sostenibles i d'innovació**.

Davant **canvis legislatius inesperats**, com noves normatives de protecció de dades, es col·laborarà amb advocats especialitzats per adaptar ràpidament l'aplicació als requisits legals. A més, es mantindrà una comunicació transparent amb els usuaris, informant-los dels canvis de manera clara i puntual.

Si sorgeixen **difficultats d'escalabilitat** per gestionar un increment sobtat de la demanda, es podrien subcontractar serveis tecnològics temporals per assegurar la continuïtat operativa. També es podrien establir aliances amb socis logístics que ajudin a distribuir la càrrega operativa de manera eficient.

9.4- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

El seguiment constant dels riscos identificats és fonamental per garantir una resposta àgil i efectiva davant possibles contratemps. Per assolir aquest objectiu, "Allibera't" utilitzarà eines de monitoratge específiques per revisar els indicadors clau, avaluar la situació i ajustar les estratègies segons sigui necessari. Les activitats de seguiment es faran amb una freqüència establerta per assegurar que els processos es mantinguin sota control com es mostra en la Figura 1.

Figura 1.

El **seguiment del desenvolupament** es realitzarà mitjançant un **quadre de comandament de projectes**, que s'actualitzarà setmanalment per garantir que el progrés del producte es mantingui dins dels terminis i estàndards de qualitat previstos. L'**anàlisi del comportament del mercat** es durà a terme mensualment amb un **monitoratge de competidors**, permetent identificar tendències emergents i ajustar les estratègies de màrqueting i posicionament. La **revisió del compliment normatiu** es farà amb una

auditoria semestral de protecció de dades, assegurant que l'aplicació compleixi amb les normatives com el GDPR i que es minimitzin els riscos legals. Per acabar, l'**avaluació financera** es gestionarà a través de **reunions trimestrals amb inversors i patrocinadors**, revisant el progrés econòmic i ajustant els plans d'inversió segons les necessitats i oportunitats del projecte.

