

План – графік

Впровадження заходів, направлених на усунення виявлення недоліків та зауважень під час акредитації освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на другому (магістерському) рівні вищої освіти

№ з/п	Назва критерію	Рекомендація ЕГ	Рекомендація ГЕР	Заходи щодо удосконалення ОП	Терміни виконання	Відповідальна особа/підрозділ
1	Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	Посилити визначення та конкретизувати унікальність й фокус ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для більш чіткої зрозумілості її особливостей та відмінностей.	ГЕР погоджується з рекомендаціями ЕГ	Визначити та конкретизувати унікальність й фокус ОП	Червень 2022 р.	Мінакова С.М. – кафедра підприємництва та маркетингу
2	Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	Збільшити перелік soft skills або шляхом розширення змісту існуючих ОК, або, за можливості, введенням ОК, яка буде спрямована виключно на формування розгалуженого переліку soft skills	1. Удосконалити структурно-логічну схему освітньої програми. 2. Оновити РП та ОК відповідно до сучасних наукових досліджень. 3. Переглянути індивідуальну траєкторію для здобувачів і забезпечити їх право на вибір.	1. Розширити зміст існуючих ОК для збільшення переліку soft skills; 2. Удосконалити структурно-логічну схему освітньої програми. 3. Оновити РП та ОК відповідно до сучасних наукових досліджень. 4. Переглянути індивідуальну траєкторію для здобувачів і забезпечити їх право на вибір.	Червень 2022 р.	Мінакова С.М. – кафедра підприємництва та маркетингу
3	Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання	Адміністрації закладу вищої освіти посилити роботу з популяризації	ГЕР погоджується з рекомендаціями ЕГ	Посилити роботи з популяризації існуючих можливостей	Протягом навчального року	Запужляк І.Б. – директор ІЕМ

	результатів навчання	існуючих можливостей щодо академічної мобільності та програм подвійних дипломів серед здобувачів вищої освіти вказаної ОП для їх участі в діючих програмах		щодо академічної мобільності та програм подвійних дипломів серед здобувачів вищої освіти даної ОП для їх участі в діючих програмах		
4	Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	Використовувати силабуси, крім робочих програм, і щорічно оновлювати навчально-методичне забезпечення освітніх компонентів, а саме списки рекомендованої літератури з урахуванням досягнень і сучасних практик у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, в т.ч. і наукових здобутків НПП	Рекомендовано оновити у робочих програмах перелік літературних джерел інформації, додавши англомовні та збільшивши кількість тих, які видані після 2010 року	Розробити анаотації до дисциплін не лише вибіркового, але й обов'язкового блоків. Оприлюднити на сайті кафедри. Оновлення у робочих програмах перелік літературних джерел інформації	Серпень 2022р.	Перевозова І.В. – завідувач кафедри підприємництва Мінакова С.М. – кафедра підприємництва та маркетингу Побігун С.А. – кафедра підприємництва та маркетингу
5	Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	Посилити роботу по донесенню до здобувачів вищої освіти особливостей та порядку здійснення процедури щодо оскарження результатів контрольних заходів та вирішення конфліктних ситуацій	ГЕР погоджується з рекомендаціями ЕГ	Посилення роботи по донесенню до здобувачів вищої освіти особливостей та порядку здійснення процедури щодо оскарження результатів контрольних заходів та вирішення конфліктних ситуацій	Протягом навчального року	Перевозова І.В. – завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Мінакова С.М. – кафедра підприємництва та маркетингу
6	Критерій 6. Людські ресурси	Оприлюднювати результати опитувань за максимально можливою кількістю ОК задля забезпечення об'єктивності оцінки якості	ГЕР погоджується з рекомендаціями ЕГ	Пожавлення участі здобувачів магістерського рівня в опитуваннях за ОП та конкретними ОК. Оприлюднювати	За результатами семестрових опитувань. Протягом навчального року	Мінакова С.М. – кафедра підприємництва та маркетингу НПП, які забезпечують викладання дисциплін Побігун С.А. – кафедра

		викладання та освітнього процесу в цілому.		результати опитувань за максимальною кількістю ОК задля забезпечення об'єктивності оцінки якості викладання та освітнього процесу в цілому.		підприємництва та маркетингу С. В.- відділ забезпечення якості освіти ІФНТУНГ
		Рекомендовано активніше залучати до аудиторних занять професіоналів-практиків на регулярній основі. ЕГ відмічена деяка неузгодженість у визначенні правил обрання на конкурс НПП. Рекомендовано посилити інформування НПП з приводу процедури обрання на посади за конкурсом.		Активніше залучати до аудиторних занять професіоналів-практиків на регулярній основі. Посилення інформування НПП з приводу процедури обрання на посади за конкурсом	Протягом навчального року	Запхляк І.Б. – директор ІЕМ Перевозова І.В. – завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Мінакова С.М. – кафедра підприємництва та маркетингу
7	Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	Розширити перелік забезпечення вказаної ОП екземплярами фахових періодичних видань та навчально-науковою літературою іноземних видавців, а також продовжити роботу щодо встановлення пандусів в усіх навчальних корпусах та гуртожитках, та реалізувати перспективний	ГЕР погоджується з рекомендаціями ЕГ	Розширення переліку забезпечення вказаної ОП екземплярами фахових періодичних видань та навчально-науковою літературою іноземних видавців, а також продовження роботи щодо встановлення пандусів в усіх навчальних корпусах та гуртожитках, встановлення	Протягом навчального року	Пуйда Р.Б.- директор НТБ ІФНТУНГ А.Я. Дівнич помічник ректора – директор господарського комплексу ІФННТУНГ

		план щодо встановлення ліфту для осіб з особливими потребами		ліфту для осіб з особливими потребами		
8	Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	Оприлюднювати максимальну кількість результатів опитувань за окремими освітніми програмами та ОК	ГЕР погоджується з рекомендаціями ЕГ	Пожвавлення участі здобувачів магістерського рівня в опитуваннях за ОП та конкретними ОК. Оприлюднення максимальної кількості результатів опитувань за освітньою програмою та ОК	За результатами семестрових опитувань. Протягом навчального року	Мінакова С.М. – кафедра підприємництва та маркетингу Побігун С.А. – кафедра підприємництва та маркетингу Зікратий С. В.- відділ забезпечення якості освіти ІФНТУНГ
9	Критерій 9. Прозорість та публічність	На сторінці, де розміщуються проекти ОП, поряд із всією необхідною інформацією, відсутня порівняльна таблиця змін та доповнень. Рекомендується, додати дану таблицю, для більш прозорого відображення змін, внесених у ОП. Необхідно зазначити діючого гаранта в ОП	ГЕР погоджується з рекомендаціями ЕГ	Розміщення порівняльної таблиці змін та доповнень з пропозиціями зовнішніх стейкхолдерів після громадського обговорення на сторінці кафедри. Зазначити діючого гаранта в ОП	Серпень 2022р.	Мінакова С.М. – кафедра підприємництва та маркетингу Побігун С.А. – кафедра підприємництва та маркетингу

Гарант ОП

Завідувач випускної кафедри

Директор інституту

С. М. Мінакова

І. В. Перезовова

І. Б. Запужляк