



**RENCANA MUTU PEMBELAJARAN
PRAKTIKUM KEWIRAUSAHAAN – KPT0101355**

Disusun Oleh:

Dr. Rochiyati Murningsih, SE., MP	NIK	987208147
Nia Kurniati Bachtiar, SE., S.Si.,M.Si	NIK	188508186

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2021**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	KODE	Rumpun MK	Bobot(sks)/ Semester	Tgl Penyusunan
Praktikum Kewirausahaan	KPT0101355	Mata Kuliah Prodi	3 / 5	Agustus 2021
OTORISASI	Dosen Pembimbing	Koordinator MK	Ka. Program Studi	
				
	Dr. Rochiyati Murningsih, SE., MP NIK. 987208147	Nia Kurniati Bachtiar, SE., S.Si.,M.Si NIK. 188508186	Mulato Santosa, S.E, M.Sc NIK. 067606019	
Capaian Pembelajaran Lulusan	S.09 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KK.01 Mampu merumuskan perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi. Mampu merancang, menjalankan, mengontrol, dan mengevaluasi aktivitas strategis dari fungsi-fungsi manajemen pada tingkat operasional pada berbagai organisasi bisnis khususnya industri kreatif berdasarkan prinsip ilmu manajemen untuk menghasilkan kinerja organisasional yang tinggi KK.03 Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan dengan menerapkan prinsip tata kelola organisasi berdasarkan perilaku manusia KK.04 Mampu menyusun rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis organisasi ke dalam rencana operasional			

Mampu membangun, menjalankan, dan melangsungkan usaha mandiri dalam berbagai bidang industri khususnya industri kreatif dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal dan nilai-nilai kemanusiaan universal.

KK.06 Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi

Mampu merancang prosedur riset dengan tema-tema terkini dalam ranah manajemen (pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, operasional, strategi) dan kewirausahaan, menggunakan instrumen analisis yang relevan, dan mengkomunikasikan hasil yang diperoleh baik dari aspek praktis maupun teoritisnya demi pengembangan ilmu dan kemajuan hidup masyarakat

KK.07 Mampu mengaplikasikan teknik komunikasi efektif lintas fungsi organisasi

P.02 Menguasai konsep teoritis dan teknis menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional

Menguasai konsep dasar dan teori dasar tentang pengelolaan bisnis dan praktik manajemen dalam skala nasional, internasional, dan global.

Capaian Mata Kuliah

1. Meningkatkan kemampuan dan memberikan pengalaman berwirausaha bagi mahasiswa dengan meningkatkan ketrampilan dan perilaku wirausaha mahasiswa melalui penemuan dan presentasi ide
2. Meningkatkan kreativitas dan inovasi berwirausaha
3. Meningkatkan kemampuan penyusunan ide berwirausaha, perencanaan dan pengorganisasian berwirausaha, pelaksanaan dan pengendalian berwirausaha, serta monitoring dan tindak lanjut dalam berwirausaha.

Diskripsi MK

Mata kuliah ini membahas mengenai ketrampilan dan perilaku wirausaha melalui penemuan dan presentasi ide, kreativitas dan inovasi berwirausaha, penyusunan ide berwirausaha, perencanaan dan pengorganisasian berwirausaha, pelaksanaan dan pengendalian berwirausaha, serta monitoring dan tindak lanjut dalam berwirausaha

Materi Pembelajaran

1. Business concept
2. Business mapping
3. Idea generation
4. Business Model Canvas
5. Idea Validation
6. Market research
7. Market testing
8. TQM

Pengalaman Belajar

-

Pustaka	UTAMA	
	1. Business Model Generation, Alexander Osterwalder, 2010 2. Entrepreneurship and Small Business, Greene and Francis, 2010	
	Pendukung	
	Artikel – artikel penelitian dari jurnal nasional maupun internasional	
Media Pembelajaran Team teaching Mata Kuliah Syarat	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
	E-learning UNIMMA : moca.unimma.ac.id	LCD & Proyektor, white board
	Nia Kurniati Bachtiar, SE., S.Si., M.Si, Dr. Rochiyati Murningsih, SE., MP	
	Kewirausahaan	

MATRIKS PERKULIAHAN

Pertemuan ke	Sub CP – MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Membentuk atmosfer kelas, pengenalan mata kuliah	1. RPS	Ketepatan dan penguasaan	• Penjelasan RPP • Membentuk kelompok • Penjelasan dan pembagian tugas masing – masing kelompok	1. RPS 2. Konsep bisnis, pemetaan, generasi ide 3. Business Model Canvas (BMC)	5	RPS Business Model Generation, Alexander Osterwalder
2-3	Melakukan presentasi dan refleksi usaha mereka di semester sebelumnya, validasi ide	1. Struktur presentasi yang teratur 2. Ketepatan refleksi yang dilakukan	Ketepatan dan penguasaan	• Kuliah & Diskusi • Tugas-3: Menjelaskan materi • Tugas-4: Menyelesaikan studi kasus	1. Refleksi mental wirausaha (audio presentation) 2. Presentasi bisnis 3. Validasi ide	20	Business Model Generation, Alexander Osterwalder
4	1. Mampu menentukan bisnis yang akan dilakukan (baik meneruskan ide bisnis sebelumnya atau memilih ide bisnis baru 2. Mampu membuat konsep bisnis, business mapping and idea generation	1. Ketepatan ide bisnis, mapping and idea generation 2. Ketepatan dalam penentuan ide bisnis yang tepat	Ketepatan dan penguasaan	• Kuliah dan diskusi • Tugas-5: Studi kasus: merumuskan masalah, memilih dan menyusun analisa laporan keuangan	1. Presentasi bisnis 2. Finalisasi ide bisnis	10	Business Model Generation, Alexander Osterwalder
5	Mampu melakukan market research and test market terhadap ide bisnis yang mereka jalankan	1. Pembuatan prototype produk/jasa yang akan mereka pasarkan	Prototype produk/jasa yang akan mereka pasarkan	• Kuliah dan diskusi • Tugas-5: Studi kasus: merumuskan masalah, memilih dan	1. Market research 2. Market testing 3. TQM (Plan, Do, Check ,Act)	5	Business Model Generation, Alexander Osterwalder

		2. Ketepatan metode research market dan pertanyaan market test yang mereka ajukan		menyusun analisa laporan keuangan			
6	Mampu melakukan perbaikan berdasarkan research market yang mereka buat sebelumnya	Ikut serta dalam Launching Expo	Produk baru yang di-launching berdasarkan riset pasar yang telah dilakukan sebelumnya	Kuliah dan diskusi	Launching Product in KWU Expo	10	Business Model Generation, Alexander Osterwalder
8-9	Mampu melakukan penjualan produk di dalam dan diluar kampus dan melaporkan hasil kegiatan secara periodik	Laporan online terhadap hasil kegiatan, laba penjualan dan dokumentasi	Laporan on line via website/gform yang telah disediakan	Praktek di luar Kelas	1. Melakukan penjualan produk/memasarkan jasa yang ditawarkan 2. Melakukan pelaporan online terhadap kegiatan yang mereka lakukan	20	Business Model Generation, Alexander Osterwalder
10	Mampu melakukan penjualan produk di dalam dan diluar kampus dan melaporkan hasil kegiatan secara periodik	Laporan singkat terhadap hasil kegiatan, laba penjualan dan dokumentasi	Laporan yang dilakukan di dalam kelas	• Kuliah dan diskusi • Tugas-6: Laporan kegiatan	1. Feedback terhadap kegiatan yang telah dilakukan 2. Memberi input terhadap kegiatan yang telah dan akan dilakukan 3. Laporan dan konsultasi	5	Business Model Generation, Alexander Osterwalder
11-12	Mampu melakukan penjualan produk di dalam dan diluar kampus dan melaporkan hasil kegiatan secara periodik	Laporan online terhadap hasil kegiatan, laba penjualan dan dokumentasi	Laporan on line via website/gform yang telah disediakan	Praktek di luar Kelas	1. Melakukan penjualan produk/memasarkan jasa yang ditawarkan 2. Melakukan pelaporan online terhadap kegiatan yang mereka lakukan	10	Business Model Generation, Alexander Osterwalder
13	Mampu melakukan penjualan produk di dalam dan diluar kampus dan melaporkan hasil kegiatan secara periodik	Laporan singkat terhadap hasil kegiatan, laba penjualan dan dokumentasi	Laporan yang dilakukan di dalam kelas	• Kuliah dan diskusi • Tugas-7: Menonton film "SING" (2016) dan menjawab pertanyaan yang telah disiapkan	1. Feedback terhadap kegiatan yang telah dilakukan 2. Memberi input terhadap kegiatan yang telah dan akan dilakukan	5	Business Model Generation, Alexander Osterwalder

14-15	Mampu melakukan presentasi secara utuh terhadap bisnis yang telah mereka jalankan	Mahasiswa menerangkan hasil presentasi	Kelengkapan presentasi	Presentasi	Presentasi hasil	10	Business Model Generation, Alexander Osterwalder
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						

RUBLIK PENILAIAN		
No	Komponen Nilai	Bobot
1	AAS	30%
2	Tugas kelompok	25%
3	Presentasi	25%
4	Keaktifan diskusi dan tanya jawab	15%
5	Kehadiran	5%
5	Kehadiran : max. absen 25%, kl tdk otomatis nilai E	

PENILAIAN AKHIR : Nilai Total yang dikonversikan ke Dalam Nilai Huruf

PENILAIAN		
Nilai	Range	Keterangan
A	100 - 85	Sangat Baik

A-	80 - 84,99	Hampir Sangat Baik
B+	75 - 79,99	Lebih Baik
B	70 - 74,99	Baik
B-	65 - 69,99	Hampir Baik
C+	60 - 64,99	Lebih dari Cukup
C	55 - 59,99	Cukup
C-	50 - 54,99	Hampir Cukup
D	40 - 49,99	Kurang
E	0 - 39,99	Sangat Kurang

