



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Psicología
División de Estudios Profesionales



CURSOS INTERSEMESTRALES
Enero 2026

La cultura del amor romántico y su impacto en nuestra percepción	
Ponente: Ligia Colmenares Vázquez Lilián Ivonne Cicero Osornio	
Fecha de inicio: 12 / 01 / 2026	Fecha de termino: 16 / 01 / 2026
Días: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes. Horario: 10:00 a 13:00	Modalidad: Presencial A112
Justificación: El curso busca enseñarle a los estudiantes conceptos básicos respecto a cómo se estudia la percepción y la forma en la que la cultura junto a los medios de entretenimiento moldean nuestras ideas respecto a lo que es deseable y lo que no. Nos centraremos en la cultura del amor romántico porque en sí el amor es una emoción o estado sobre explotado en contenidos dirigidos a los jóvenes, por lo que identificar la forma en la que estas ideas han permeado en nuestra vida puede ser más fácil a comparación de otras temáticas. Analizaremos cómo se puede disfrutar del amor romántico bajo un análisis crítico y la manera en que desde la psicología podemos identificar factores de riesgo dentro de estas narrativas idealizadas.	
Objetivo: Con este curso se busca que el estudiante refuerce conocimientos relacionados a la percepción y cognición social aprendiendo la forma en la que se investigan las emociones complejas. El amor se ha analiza dependiendo la intensidad con la que se experimenta y el marco contextual al que se apega, sin embargo la facilidad que tienen los jóvenes de obtener entretenimiento hoy en día y ver parejas ficticias tiene un efecto moldeador en la percepción y creación de expectativas; usar este tema como apoyo hará que los estudiantes tengan una mejor comprensión del tema y puedan aplicar lo aprendido a su análisis ante la vida cotidiana y otros temas de investigación.	
Temario: - Tema. 1. ¿Qué es el amor?	

2. Percepción y cognición social.
3. La cultura del amor romántico.

- Subtemas.

1. 1 Definiciones del amor.
1. 2 Teorías filosóficas del amor.
1. 3 Teorías psicológicas del amor.
1. 4 El amor en el 2025.
2. 1 Definición de percepción.
2. 2 Definición cognición social.
2. 3 Los medios de entretenimiento como moldeadores de la percepción.
2. 4 Expectativa y predicción en vínculos.
3. 1 Definición del amor romántico.
3. 2 Mitos e ideas detrás del romanticismo.
3. 3 México y su relación con el amor.
3. 4 El amor y los medios de entretenimiento.

Actividades :

Se revisarán las diversas teorías que han existido a través de los años para estudiar al amor; dentro de estas las más importantes son las teorías de Platón siendo las primeras formas de entender a esta emoción, y “La Teoría Triangular del Amor” propuesta por Robert J. Sternberg que hasta el día de hoy es considerada una de las bases para comprender la manera en la que podemos experimentar diferentes tipos de afecto dependiendo la intensidad y compromiso que se tenga ante aquello amado. También analizaremos lo que es la percepción y la cognición social, esto con el objetivo de entender la manera en la que la psicología ha evaluado a los procesos necesarios para analizar estímulos y predecir reacciones sociales. Por último estudiaremos lo que es la cultura del amor romántico y cómo los moldes sociales junto al aprendizaje definen nuestras ideas sobre lo que es amor.

Criterios de evaluación:

- Ejercicio comprensión teorías del estudio del amor: 15%
- Ejercicio comprensión conceptos básicos de percepción: 20%
- Ejercicio análisis impacto amor romántico: 15%
- Análisis del impacto del amor romántico en la vida diaria del estudiante (trabajo final): 50%

Dirigido a: alumnos de todos los semestres.