



**Силабус навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ»**

**Освітньо-професійна програма: «Міжнародні економічні відносини»
Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента переліку
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі міжнародних економічних відносин та включає економічні, управлінські, соціальні, психологічні, історичні, правові та інші аспекти ділової взаємодії.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є опанувати основні положення міжнародного менеджменту, методи і прийоми міжнародного менеджменту як специфічного виду управлінської діяльності у сфері міжнародних економічних відносин, а також отримання студентами знань в сфері методології, методів, механізмів та інструментів організації та управління міжнародною маркетинговою діяльністю підприємства (організації) та аналізу інформації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> – мислити креативно та критично, мати навички тайм- менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей; – володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них; – планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу; – демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову – комунікацію державною та іноземними мовами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та поваги до них; - здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу; - здатність брати участь у розробці проєктів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо. - здатність показати необхідність для сучасних організацій пошуку нових джерел підвищення конкурентоспроможності, шляхів вирішення проблеми оптимізації всього ресурсного потенціалу організації; - здатність продукувати нові ідеї в галузі міжнародного бізнесу.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Економічний зміст міжнародного менеджменту та досвід його організації в різних країнах. Зовнішнє середовище міжнародного менеджменту. Стратегія і планування міжнародного менеджменту. Управління фінансами в міжнародному менеджменті. Кадровий та інноваційний міжнародний менеджмент. Управління міжнародними бізнес-проєктами.

	<p>Комунікацій і формування образу фірми на міжнародному ринку. Контроль і звітність міжнародних організацій. Етика і соціальна відповідальність в міжнародному менеджменті. Методологічні основи міжнародного маркетингу. Середовище міжнародного маркетингу. Вибір зарубіжних ринків та їх сегментація. Міжнародні маркетингові стратегії та вибір способу взаємодії з іноземними партнерами. Міжнародні маркетингові дослідження. Продуктова політика на світових ринках. Міжнародні канали розподілення та маркетингові комунікації.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	Базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності «Міжнародні економічні відносини», «Світова економіка», «Економічна теорія», «Міжнародний бізнес»
Пореквізити	Є основою для вивчення дисципліни «Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України», «Регулювання міжнародних економічних відносин»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <p>1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навч. посібник / О. М. Ложачевська, В. І. Кончин, М. В. Новикова, О. Т. Полторацька, К. В. Сидоренко. – К.: НАУ, 2014. – 400 С.</p> <p>2. Ричка М.А. Tone of voice у соціальних мережах міжнародних компаній / М.А. Ричка, К.С. Загородня // The 9th International scientific and practical conference “Scientific achievements of modern society” (April 28-30, 2020) Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom. 2020. P. 928-939 (1175 p.)</p> <p>3. Сидоренко К.В. Мотивація трудової діяльності / К. В. Сидоренко, Л. О. Савчук // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2017. – №17 (39). – Т.2. – С. 52-57 (Наукова періодика України, Polish Scholarly Bibliography, ResearchBib, Scientific Indexing Services, Electronic Journals Library, Open J-Gate, International Institute of Organized Research, Ulrichsweb Global Serials Directory, JOURNAL FACTOR, Bielefeld Academic Search Engine, The Journals Impact Factor, Cosmos Impact Factor, Ulrichsweb Global Serials Directory).</p> <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/39458 https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/35292</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, опитування
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>СОКОЛОВА ЗОЯ СЕРГІЇВНА Посада: доцент кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу ФМВ Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: Профайл викладача: Google Scholar Соколова Зоя Сергіївна Research Gate: Zoya Sokolova ORCID:0000-0003-2745-1568 Тел.: 406-73-65 E-mail: zoya_sokolova@yahoo.fr Робоче місце: 7-405</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс

Лінк на дисципліну	
--------------------	--