



FORMULARIO DE INFORME FINAL Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN (B)

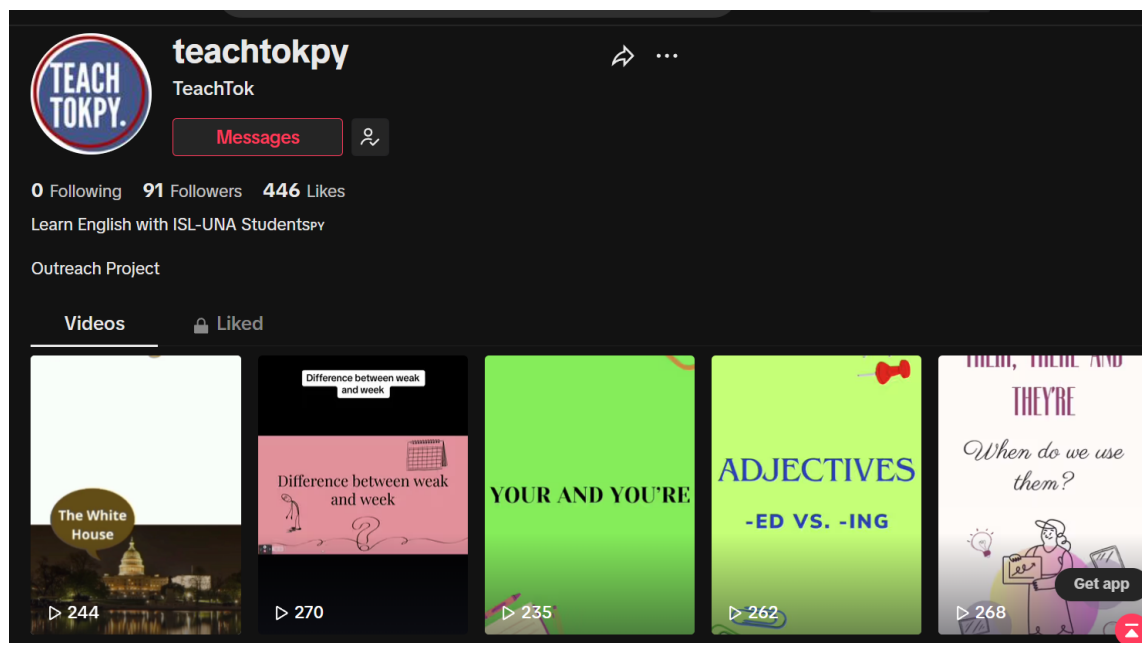
1. Datos de la Institución		
1.1 Unidad Académica: Facultad de Filosofía		
1.1.1 Carrera Lengua Inglesa	1.1.2 Sede/Filial Instituto Superior de Lenguas	
2. Datos Coordinador Estudiantil		
2.1. Nombre del Estudiante Claudia Valdez	2.2. Teléfono +595991325366	2.3. Correo claudiamvaldezg@gmail.com
3. Datos del Programa/Proyecto Ejecutado		
3.1.1 Programa	3.1.2. Proyecto Enseñanza de Inglés en Tiktok	
3.2. Objetivo General: Enseñar el idioma inglés a través de la producción y difusión de videos cortos en la red social TikTok.		
3.4.Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al cuál o cuáles se vincula Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos		
3.5 Introducción La popularidad de aplicaciones como TikTok ha aumentado exponencialmente, convirtiéndose en una plataforma de entretenimiento y aprendizaje para millones de usuarios en todo el mundo. Aprovechando esta tendencia, surge la necesidad de utilizar estas plataformas para promover la educación y el aprendizaje de idiomas. Muchos estudiantes enfrentan dificultades para aprender el inglés de manera efectiva debido a la falta de práctica y a un enfoque poco atractivo en las metodologías tradicionales. Es aquí donde la integración de la enseñanza del inglés a través de videos cortos en TikTok puede marcar una diferencia significativa. Actualmente, ya existen múltiples canales/cuentas en la plataforma TikTok que se dedican a la enseñanza del idioma inglés, sin embargo, la mayoría son orientadas a una audiencia extranjera, por lo que se precisa de una iniciativa que se enfoque y refleje en las necesidades de la población local.		
3.6 Metodología para el desarrollo del trabajo Para este proyecto, primeramente se creó una cuenta oficial en TikTok dedicada a la enseñanza del inglés. Luego se diseñó un cronograma y se distribuyeron ideas y temas para los videos sobre diferentes aspectos del idioma inglés para que los participantes creen los videos que debían ser enviados en determinadas fechas al estudiante encargado de editar y publicar videos. A partir del 2 de Octubre se comenzó a publicar de forma regular videos cortos instructivos y entretenidos en la cuenta de TikTok, con enfoque en la interacción con los seguidores y la respuesta a preguntas y comentarios, el último video fue publicado el 7 de noviembre de 2023.		
3.5. RESULTADOS: Principales Logros Alcanzados Se elaboraron videos cortos relacionados a aspectos de la enseñanza de inglés como lengua extranjera, los cuales fueron publicados en la red social TikTok.		

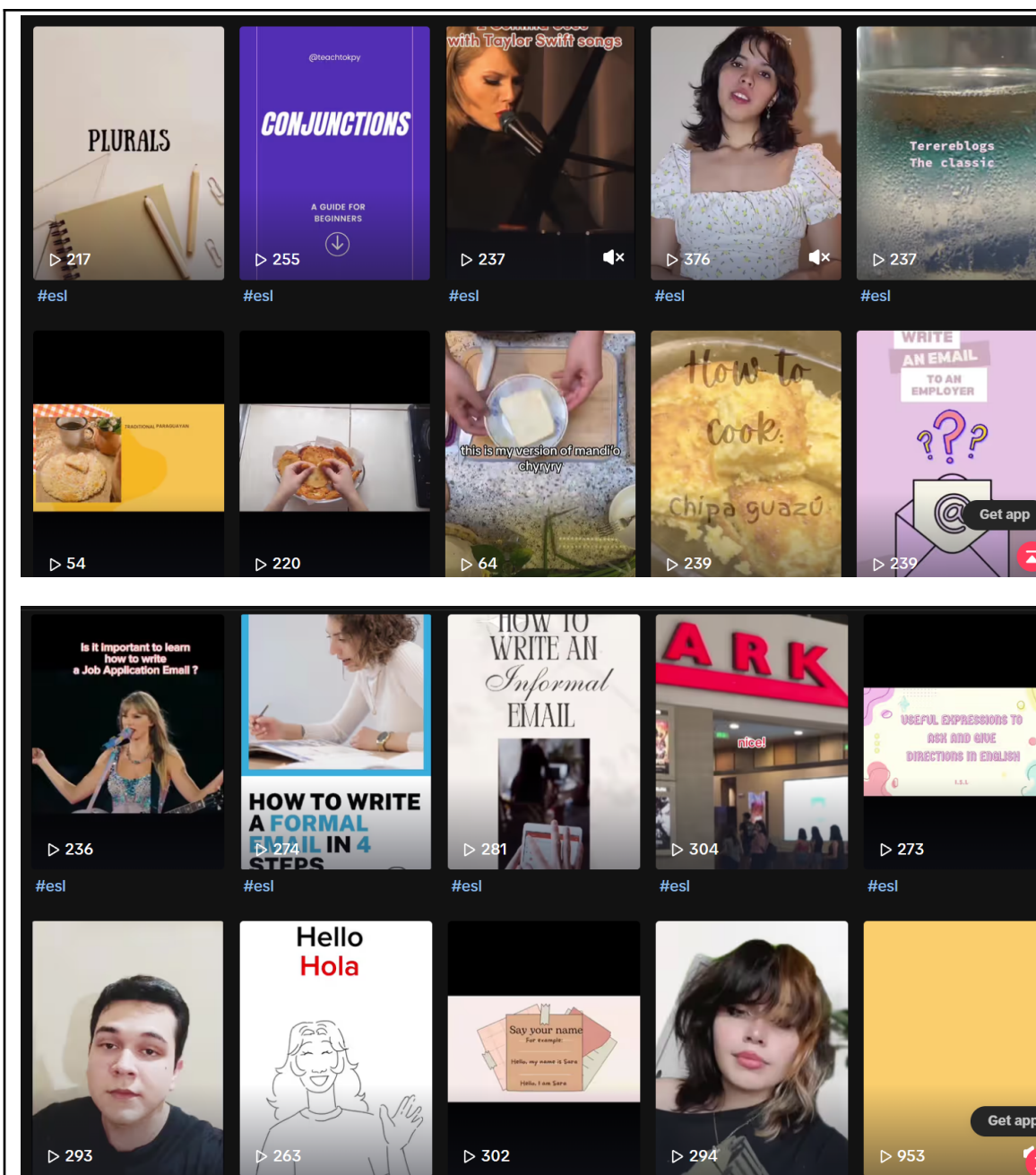


Durante el tiempo en que los videos fueron publicados, se logró que la cuenta tenga 91 seguidores y en promedio los videos lograron 275 visualizaciones y 17 me gusta. Los videos donde los alumnos mostraban sus caras lograron mayor cantidad de visualizaciones y me gusta.

En los siguientes links se adjuntan evidencias:

- [Cuenta en TikTok](#)
- [Videos](#)
- [Imágenes](#)





3.6. Dificultades/Lecciones Aprendidas

A pesar de haber publicado los videos de forma regular y logrado más de 250 visualizaciones en promedio, los usuarios no comentaron en ninguna de las publicaciones. En una siguiente etapa del proyecto, creemos que esto se podría cambiar al lanzar consignas en cada vídeo.



Es necesario presentar los contenidos de forma creativa, ya que tienen una mejor audiencia. Esto se podría unificar con la utilización de estándares o ejemplos de otros tiktokers.

Es importante ser constantes en cuanto al horario de publicación de los videos, ya que eso afecta a la cantidad de visualizaciones.

3.7. Modalidad de Ejecución: Presencial ____ Virtual X.

3.8. Conclusiones Generales

Este proyecto no solo fue una oportunidad de aprendizaje para las personas que visualizaron los videos, sino también para los estudiantes participantes ya que para muchos sirvió de una primera experiencia enseñando.

También fue la primera vez que utilizamos la plataforma de TikTok desde el otro lado, como creadores de contenido, ciertamente mediante este proyecto nos hemos dado cuenta de varios factores que inciden en la cantidad de visualizaciones. Esperamos lograr un mayor alcance y nivel de interacción con usuarios en el futuro.

4. Medios de Verificación (marcar con x)

4.1.1. Informes y planillas ____	4.1.2. Encuestas ____	4.1.3. Imágenes <u>X</u>	4.1.4. Vídeos <u>X</u>	4.1.5. Audiovisuales <u>X</u>
----------------------------------	-----------------------	--------------------------	------------------------	-------------------------------

5. Docentes tutores

Nombre y apellido	Formación de grado	Posgrado	Área de especialización	Función en el Prog./proyecto	Dedicación (Horas)
Cynthia Rolón	Licenciatura en Lengua Inglesa	Máster en Estudios Avanzados en Educación Social		Tutora	5

6. Estudiantes

Nombre y apellido	CIC N°	Facultad	Carrera y semestre	Función en el Prog./proyecto	Dedicación (Horas)
-------------------	--------	----------	--------------------	------------------------------	--------------------



Claudia Valdez	5106857	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	Edición de videos, manejo de cuenta, creación de videos.	10
Fiorella Sarubbi	4905251	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Constanza Caballero	5089178	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Luján Martinez	5503362	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Alana Recalde	5112522	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Alicia Galeano	4330916	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Ana Flores	5777090	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Sofía Genesini	4623842	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Constanza Delpino	5304470	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Ximena Rolón	6019233	Filosofía Instituto Superior	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5



		de Lenguas			
Candela Jara	5379100	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Yanina Araujo	5678007	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
NicolásVan Humbecck	5878629	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Jazmin Ruiz Diaz	6791161	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Karen Armoa	5291217	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Valeria Romero	5269159	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Ruth Barrios	5224304	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Alejo Rodas	5465073	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Richard Duarte	4848376	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Jasy Pavón	5661110	Filosofía Instituto Superior	Lengua Inglesa Primer	creación de videos	5



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN N.A.

FACULTAD DE FILOSOFIA

Dirección de Extensión Universitaria



		de Lenguas	Curso		
Montserrat Decoud	5570140	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Primer Curso	creación de videos	5
Soledad Fischer	6546493	Filosofía Instituto Superior de Lenguas	Lengua Inglesa Segundo Curso	creación de videos	5

Dra. Valentina Canese
Directora del ISL

Christian Cristoful
Coordinador