Редполитика hh.ru

Ангелина Дадашева, Максим Ильяхов. Дополняется

Правила, зафиксированные в редполитике, помогут выбрать тему, интонацию и структуру текста, а в некоторых случаях даже избежать обращения к редактору или корректору. Применять редполитику можно и нужно для любого текста hh.ru, выходящего во вне. Редполитика не касается юридических документов и внутреннего общения в компании.

- Общие принципы
  - Мы работаем за читателя
  - Наш стиль
    - Стили для разных аудиторий
  - Позиция hh.ru по деликатным темам рынка труда
  - Частые ошибки и принятые в hh.ru варианты написания
    - Англицизмы и заимствования
    - Название компаний-клиентов
    - Рекрутинг и рекрутмент
    - Обращение на «вы»
    - Е или Ё
    - Найм, а не наём (несмотря на словарь)
    - Соискатели, кандидаты, специалисты, профессионалы, сотрудники и люди: в каких ситуациях что пишем
    - hh.ru, HeadHunter и «Хэдхантер»
    - Зарплата.ру
    - Персоны — имя, фамилия
    - Без капса
    - Без канцеляризмов
- Редакторские вопросы
  - Преимущественно простыми предложениями
  - Без лишних причастий и деепричастий
  - Без составных подчинительных союзов
  - Модальные глаголы — избегаем
  - Союзы «и» и «или», а не слэш
  - Минимум сокращений
  - Глаголы вместо отглагольных существительных
  - Числительные: и буквами, и цифрами (в зависимости от контекста)
  - Названия валют
  - Буквенные наращения у числительных
  - Римские цифры в тексте

    - Названия соцсетей и мессенджеров
    - Оценки продуктов, восхваления и превосходные степени
    - Кавычки
    - Тире, дефис
    - Пробелы
    - Номера телефонов
- Полезные справочники и ресурсы

Общие принципы

Мы работаем за читателя

Перед нашими пользователями стоят сложные и стрессовые задачи: одни ищут работу, другие — сотрудников. Решение этих задач напрямую влияет на их финансовое положение.

Задача наших текстов — помогать и снижать когнитивную нагрузку, а не создавать дополнительную. Потому мы пишем чисто, ясно, свежо и желательно коротко, чтобы читателю не приходилось продираться через пространные рассуждения, сложные предложения, непонятные термины, излишние англицизмы и нечёткую структуру.

Для этого мы работаем за читателя:

- Стремимся сразу сообщить суть текста, не ведя человека через рассуждения.
- Тратим время на то, чтобы сделать текст хорошо структурированным, ясным и полезным. Читатель должен тратить намного меньше усилий на чтение нашего текста, чем мы — на написание.
- Приводим в тексте всю необходимую информацию, если нужно — делаем исследования и поднимаем источники, чтобы читателю не нужно было это делать самостоятельно.
- Расшифровываем термины, используем простые обозначения и всячески заботимся об удобстве читателя, а не пишем по традиции, как нам удобно и мы привыкли.

💡 Удобство и комфорт читателя для нас важнее собственных трудозатрат.

Видеопример

Наш стиль

Наш стиль — нейтральный, близкий к устной речи и всегда уважительный. Стиль невидимый, без ярких маркеров и эмоциональных приемов. У нас нет задачи перетянуть на себя внимание, запомниться или вызвать восторг. Мы — невидимый интерфейс между

человеком и решением его задачи.

Лайфхак: перечитайте свой текст вслух — себе или кому-то другому. Легко ли вам произносить написанное вами? Всё ли сразу понятно вашему слушателю? Если ответ «Нет» или «Ну… не совсем» — переписывайте!

Мы обращаемся к читателю на «вы» с маленькой буквы, не используем феминитивы (автор, а не авторка, слесарь, а не слесарка), не используем подростковый или профессиональный жаргон от имени сервиса.

Исследование

Стили для разных аудиторий

У компании как таковой нет стиля, но он может быть у спикеров в разных контекстах.

> ✅ Например, если у нас спикер из числа молодежи и он рассказывает о стажировке, то в его речи могут быть характерные подростковые жаргонизмы, это уместно именно от его имени.
>
> ❌ Для сравнения: никакой из наших сервисов, ни в каком интерфейсе, ни в какой официальной или пиар-коммуникации от имени компании мы не будем обращаться к молодежи на «ты» или использовать современный жаргон, каким бы он сейчас ни был (хоть «краш», хоть «йоу»).
>
> ✅ Если на страницах блога высказывается опытный HR-директор, он может использовать профессиональный жаргон и даже собственные маннеризмы, потому что они характеризуют его как спикера и делают его привлекательным.
>
> ❌ Но нигде в интерфейсе или в пресс-релизе мы не будем использовать HR-жаргонизмы именно от имени компании. В прямой речи — да, в тексте от себя — нет.

💡 То, что сказано в кавычках, может быть стилистически окрашено как угодно. Всё, что сказано без кавычек, должно быть стилистически прозрачно.

Позиция hh.ru по деликатным темам рынка труда

Мы против любых форм и видов дискриминации. Мы внимательно относимся к формулировкам и утверждениям о людях в «группе риска»:

❌	✅

пожилой кандидат, **возрастной** кандидат	кандидат старшего возраста, кандидат 55+, пенсионер, человек на пенсии
слишком юн для этой работы	не имеет достаточного опыта
искали **девочку** на ресепшен	искали администратора искали сотрудника приемной искали ассистента
инвалид	человек с инвалидностью
здоровый, нормальный человек	человек без инвалидности
дети с аутизмом и **здоровые** дети	дети с аутизмом и нормотипичные дети
колясочник	человек на (инвалидной) коляске
глухой, глухонемой*	неслышащий, слабослышащий, с инвалидностью по слуху, пользующийся жестовым языком, с нарушением слуха
слепой	незрячий, слабовидящий, с инвалидностью по зрению, с нарушением зрения

См. также: словарь «Заболевания и ограничения»

Частые ошибки и принятые в hh.ru варианты написания

❌	✅

сайт hh.ru	сервис hh.ru
соц.сети	соцсети
HR-бренд (если это не название Премии)	бренд работодателя
на**ё**м	найм
рекрут**ё**р	рекрутер (*ударение на «у»*)
р**и**тейл	ретейл
мерч**е**ндайзер	мерчандайзер
Иван Петров, **Д**иректор компании	Иван Петров, директор компании
экспертиза (в значении «знания»)	компетентность, опыт, знания или иной подходящий по контексту оборот
работный сайт	сервис по поиску работу (про hh.ru) сайт по поиску работы (про другие сайты) сайт по поиску работы и сотрудников
текучка (кадров)	текучесть
на «Зарплат**а**.ру»	на Зарплате.ру
hh.ru — **сервис** №1 по поиску сотрудников в России	hh.ru — сервис №1 по поиску сотрудников в России (*По данным независимой аналитической компании SimilarWeb в апреле 2022 года)*

брендированные продукты	брендинговые продукты *(брендированные только письма, страницы, вакансии и пр.)*
dreamjob, DreamJob	Dream Job, работа мечты
«белые воротнички»	белые воротнички (*без кавычек*)
о**фф**ер	офер
к**э**шбэк	кешбэк
Интернет	интернет
ментор Карьерного маркетплейса hh.ru, ментор hh.ru	эксперт Карьерного маркетплейса hh.ru
b2b, b2c	B2B, B2C

Англицизмы и заимствования

Как у нас принято:

❌	✅
Айос- и **Андроид**-разработчики, система **Виндоус**	**iOs**- и **Android**-разработчики, система **Windows**
junior-, middle-, senior-специалист	**джуниор-, мидл-, сеньор**-специалист *(не с**И**ньор, потому что через **Е** пишут чаще по состоянию на февраль 2023 года, а в словаре не зафиксировано)*
frontend-, backend-разработчик	**фронтенд-, бэкенд-**разработчик

online-репетиция собеседования	**онлайн**-репетиция собеседования
эйчар-департамент, **эйчар**-стратегия	**HR-**департамент, **HR**-стратегия *(но «эйчар» в значении «HR-специалист» допускается)*
soft skills, hard skills	**софт-скилы, хард-скилы**, *а лучше* мягкие (гибкие) и профессиональные (твёрдые) навыки
digital-среда, **digital**-специлист	**цифровая** среда, **диджитал**-специалист
IT	**ИТ**
Телеграм-канал, публикация в **Телеграме**	**Telegram**-канал, публикация в **Telegram**
мессенджер **Ватсап**	мессенджер **WhatsApp**
Ютьюб-канал, разместить в **Ютьюбе**	**YouTube**-канал, разместить в **YouTube**
email-рассылка, пишите на **email**	рассылка, пишите на электронную почту, пишите по адресу
call-центр, call-треккинг	колл-центр, колл-трекинг
FAQ	Вопросы и ответы
tone of voice	тон-оф-войс (если ЦА понимающая), если нет — с расшифровкой: «tone of voice — принцип общения бренда» или что-то подобное

Название компаний-клиентов

Если мы пишем статью в рамках клиентско-исполнительских отношений (например

спецпроект) — мы используем то обозначение, которое рекомендует нам клиент. Например, «Самолет» пишет себя без «ё», и если мы оказываем им услуги — мы пишем так, как нужно клиенту.

Если коммерческих отношений нет, мы пользуемся общими правилами:

Кириллицей — в кавычках (*«Нефтьмагистраль»*)

Латиницей — без кавычек (*X5 Retail Group, Coral Travel, Skyeng, Mercedes-Benz*)

Аббревиатурные — без кавычек (*DNS, ПИК, 2ГИС*)

Комбинированные — в кавычках (*«Суши WOK»*)

Ниже — постепенно формирующийся список с названиями компаний, которые настаивают на особенном написании своего названия. На всякий случай уточняйте, т. к. со временем написания могут меняться.

Верное написание по согласованию с клиентом	Пояснение
СБЕР ЕАПТЕКА	без кавычек. И не пишем «входит в экосистему Сбера»
группа «Самолет»	через Е, не Ё
Сбер	без кавычек
«Сбербанк»	с кавычками
Альфа-Банк	без кавычек, через дефис и оба слова с большой
ЕВРАЗ, ЕВРАЗа, ЕВРАЗу	без кавычек и склоняем
СИБУР	без кавычек и склоняем
Страховой Дом ВСК	всё с большой буквы

HiFi-стриминг Звук, Звук	без кавычек
«Группа ГАЗ» ГАЗ	с родовым словом всё кавычим, просто ГАЗ — нет
Норникель	без кавычек
МегаФон	без кавычек, большие М и Ф

Рекрутинг и рекрутмент
Рекрутмент — это сфера, направление деятельности по поиску персонала. Рекрутмент включает технологии, методики, способы, инструменты, принципы работы с вакансиями, то есть определяет систему поиска и требований к кандидатам.

Рекрутинг — это процесс поиска и подбора специалистов на должность, который опирается на уже сформулированную систему требований к кандидатам. То есть рекрутинг — часть рекрутмента, его конкретная реализация.

Обращение на «вы»
В статьях, интерфейсе, и во всех коммуникациях от имени компании мы используем уважительное «вы» и «ваш» со строчной буквы (то есть с маленькой).

В личной и деловой переписке от конкретного автора конкретному адресату для создания строго формального контекста допустимо использовать «Вы» и «Ваш» с заглавной. Помните, что строго формальный контекст по определению лишен дружелюбия и сервисности.

Мы не обращаемся к читателю на «ты», даже если мы точно знаем, что читатель младше 18 лет.

❌	✅
Теперь **Вы** можете отправлять своё резюме. Теперь **ты** можешь отправлять своё резюме.	Теперь вы можете отправлять своё резюме.

Е или Ё
Мы ставим «ё» во всех случаях написания.

Найм, а не наём (несмотря на словарь)
Мы так решили. Пишем так, как принято говорить, а не как в словаре.

Соискатели, кандидаты, специалисты, профессионалы, сотрудники и люди: в каких ситуациях что пишем
«Соискатели» пишем по умолчанию контекстах, говоря о людях, которые ищут работу:

❌	✅
Кандидаты доверяют нашему сервису *Кандидат — это тот, кого уже «наметили» на вакансию*	Соискатели доверяют нашему сервису
На hh.ru только проверенные специалисты *У нас не только те, у кого специальность: есть курьеры, уборщики*	На hh.ru только проверенные соискатели
Опубликуйте вакансию, чтобы подходящие сотрудники могли связаться с вами *Звучит как будто мои же сотрудники со мной свяжутся, а ведь могут связаться ничьи сотрудники — безработные люди.*	Опубликуйте вакансию, чтобы подходящие соискатели могли связаться с вами
Вашу вакансию могут увидеть 30 000 профессионалов в Пензе *Мы не знаем, сколько у нас профессионалов, а сколько средних специалистов*	Вашу вакансию могут увидеть 30 000 соискателей в Пензе

Кандидаты — пишем, когда речь о соискателях, которые уже откликнулись на вакансию или отмечены в базе у работодателя. В словаре пишут: «тот, кто намечен для избрания». Не все соискатели на hh.ru могут быть «намечены».

❌	✅

Опишите требования к соискателю *Всё-таки ждут «своего» кандидата или сотрудника, а не просто соискателя*	Опишите требования к кандидату Опишите требования к будущему сотруднику
hh.ru — сервис для поиска кандидатов *Ищут и находят сотрудников, а рассматривают для этого кандидатов*	hh.ru — сервис для поиска сотрудников

Специалисты — пишем, когда знаем, что речь не про курьеров и грузчиков — они специальность на курсах не получали. То же самое и с другими, кто курсов не оканчивал.

❌	✅
На hh.ru есть разные специалисты: от бухгалтера до курьера *У курьера нет специальности*	На hh.ru есть разные соискатели: от бухгалтера до курьера
Сейчас в базе резюме 500 000 диджитал-соискателей	Сейчас в базе резюме 500 000 диджитал-специалистов

Сотрудники — когда речь о трудоустроенных, бывших или будущих сотрудниках. Ищут сотрудников, но откликаются не сотрудники.

❌	✅
hh.ru — сервис для поиска кандидатов	hh.ru — сервис для поиска сотрудников
Разместите вакансию — сотрудники откликнутся	Разместите вакансию — подходящие соискатели откликнутся
Какие сотрудники есть на hh.ru?	Какие специалисты есть на hh.ru?

Профессионалы, эксперты — подходит, когда пишем про желание или будущее, а не про всех людей на hh.ru или кандидатов на вакансию.

❌	✅

На hh.ru 39 538 693 профессионалов *Мы не можем оценить профессионализм наших соискателей*	На hh.ru 39 538 693 соискателей
hh.ru поможет найти хороших соискателей для ваших задач	hh.ru поможет вам найти профессионалов для ваших задач *или экспертов*

Люди — слово, которое требует уточнений, чтобы не появился оттенок торговли людьми.

❌	✅
На hh.ru 39 538 693 людей	На hh.ru 39 538 693 соискателей
hh.ru поможет вам найти людей для ваших задач	hh.ru поможет вам найти профессионалов для ваших задач
Разместите вакансию — люди откликнутся *Здесь непонятно, зачем мне все люди*	Разместите вакансию — подходящие люди откликнутся

hh.ru, HeadHunter и «Хэдхантер»

Когда речь идёт о сервисе поиска сотрудников и работы — только hh.ru (в том числе в должностях), строчными буквами. Не hh и тем более не xx!

Когда речь идёт о компании — HeadHunter, HeadHunter Group.

Юридическое название на русском — ООО «Хэдхантер».

Наше родовое слово — «сервис». hh.ru — не сайт, не платформа, не портал и не ресурс, а сервис.

❌	✅
вакансии на **xx**	вакансии на **hh.ru**

умный поиск **HeadHunter** делает поиск работы проще	умный поиск **hh.ru** делает поиск работы проще
всегда актуальные вакансии на **HH.RU**	всегда актуальные вакансии на **hh.ru**
генеральный директор **HeadHunter** Дмитрий Сергиенков	генеральный директор **hh.ru** Дмитрий Сергиенков
старший эксперт сервиса «Готовое резюме» **HeadHunter Group**	старший эксперт сервиса «Готовое резюме» **hh.ru**
hh.ru вышел на IPO	**HeadHunter** вышел на IPO

Зарплата.ру

Пишем кириллицей и без кавычек. Без родового слова — склоняем.

❌	✅
Разместить на **zarplata.ru**	Разместить на **Зарплате.ру**
Разместить на **Зарплата.ру**	Разместить на **Зарплате.ру**
Разместить на «**Зарплате.ру**»	Разместить на **Зарплате.ру**

Названия других сервисов в экосистеме

Персоны — имя, фамилия

Авторы, спикеры, эксперты и все прочие персоны в статьях: без отчеств, в последовательности «имя, фамилия», без капслока.

Без капса

❌	✅

HR DIGITAL	HR digital
ПРЕМИЯ «HR-БРЕНД»	Премия HR-бренд

Без канцеляризмов
Канцелярит — раздражающий всех язык официальных документов, антипод свободной и лёгкой разговорной речи, к которой мы в hh.ru так стремимся. У нас таких задач нет — мы пишем иначе.

❌	✅
Ввиду того, что вышеуказанные изменения приведут к стагнации подбора, мы рекомендуем разработать план увеличения коммуникации с гипотетическими кандидатами.	Да, темпы найма снизятся. Но избежать серьёзных падений показателей можно — подумайте о новых способах привлечения внимания кандидатов.

Редакторские вопросы

Преимущественно простыми предложениями

❌	✅
Что сделали Поместив на страницу вакансии фотографии, отражающие внутреннюю жизнь компании, смогли привлечь близких по духу соискателей, что положительно отразилось на конверсии из отклика в приглашение.	**Что сделали** Добавили на страницу вакансии фото внутренней жизни компании. Это привлекло близких по духу соискателей — конверсия из отклика в приглашение увеличилась.

Без лишних причастий и деепричастий

Они утяжеляют синтаксис — у нас противоположная задача.

❌	✅
Написать менеджеру, **отвечающему** за услугу.	Написать менеджеру, **который отвечает** за услугу.
Настраивая параметры под ваши задачи, выбирайте оптимальное соотношение цены и возможностей доступа.	**Настраивайте** параметры под ваши задачи: выбирайте оптимальное соотношение цены и возможностей доступа.

Без составных подчинительных союзов

Они тоже утяжеляют синтаксис — убираем.

❌	✅
Это делается **для того, чтобы** вам было удобнее пользоваться сервисом.	Это делается, **чтобы** вам было удобнее пользоваться сервисом.
В случае, если вы не использовали вакансию…	**Если** вы не использовали вакансию…

Модальные глаголы — избегаем

Примеры модальных слов: можно, нужно, может, должен.

Они не обозначают действие, а лишь передают отношение к нему. Перечитайте предложение с таким словом — велика вероятность, что оно удаляется без потери смысла, а текст становится легче. Если это невозможно — не трогаем.

❌	✅
В таком случае **можно написать** своему персональному менеджеру.	В таком случае **пишите** своему персональному менеджеру.

Союзы «и» и «или», а не слэш

Косая черта (слэш) — признак научного или делового стиля. Наши тексты другие.

❌	✅
закончили колледж/вуз	закончили колледж **или** вуз
указали в резюме опыт/стаж/навыки	указали в резюме опыт, стаж и навыки

Минимум сокращений

Сокращения — признак научного, технического стиля. Наш стиль разговорный и человечный.

❌	✅
млн	миллионов
шт.	штук
чел.	человек

Глаголы вместо отглагольных существительных

Отглагольные существительные вместо глаголов убивают в тексте действие.
Если видим отглагольное — меняем его на изначальный глагол.

❌	✅
проводить проверку	проверять
делать распечатку	распечатывать

Числительные: и буквами, и цифрами (в зависимости от

контекста)

*Всё о написании чисел и цифр — в **справочнике**. Следуем этим правилам практически без исключений.*

Если нам важен акцент именно на числе, то смело пишем его цифрами:

❌	✅
Только **5-я** попытка увенчалась успехом.	Только **пятая** попытка увенчалась успехом.
Работодатели будут видеть ваше резюме в **пять раз** чаще.	Работодатели будут видеть ваше резюме в **5** раз чаще.
Восемь способов найти работу в мае	**8** способов найти работу в мае

Названия валют

С цифрами не пишем словами, а указываем символами. В отличие от зарубежной практики, где эти знаки принято ставить перед числом, мы, исходя из принятой у нас последовательности чисел и подобных знаков, ставим знаки после чисел через пробел: 20 000 ₽, 1 000 000 $.

Если разряд числа написан буквами, то валюту указываем словом:

5 200 000 **₽** 1 800 000 **$** 3 600 000 000 **€**

5,2 миллиона рублей 1,8 тысяч долларов 3,6 миллиарда евро

Буквенные наращения у числительных

*Подробно о том, когда нужны, а когда не нужны буквенные наращения — в **справочнике**.*

Коротко:

1. Наращивают только порядковые числительные, чтобы избежать двоякого смысла.

2. Наращивают только числительные, записанные арабскими цифрами.

3. Наращивают 1–2 буквы: гласную и согласную, если она стоит перед ней.

4. Наращения пишут через дефис без пробела.

❌	✅
1 вагон из центра	**1-й** вагон из центра
25-ая годовщина	**25-я** годовщина
IV-го квартала	**IV** квартала
2022-**го года**	2022-**го**
2022-**ого**	2022-**го**
15го числа каждого месяца	**15-го** числа каждого месяца
3-х этапное собеседование	**3-этапное** собеседование

Римские цифры в тексте

Римские цифры пишем при нумерации веков и кварталов года:

❌	✅
19 века **19-го** века	**XIX** века
4 квартал **4-й** квартал	**IV** квартал

Названия соцсетей и мессенджеров

Не «кавычим», если перед ними нет родового слова. Если родовое слово есть — «кавычим». Родовые слова: соцсеть, сервис, мессенджер.

❌	✅
Во «ВКонтакте» В «Одноклассниках»	Во ВКонтакте В Одноклассниках
В соцсети ВКонтакте Соцсеть Одноклассники	В соцсети «ВКонтакте» Соцсеть «Одноклассники»

Оценки продуктов, восхваления и превосходные степени

Любые титулы и награды, а также использование слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара или компании, необходимо подтверждать независимыми источниками с указанием года, когда данные титулы были присвоены.

Гайд-глоссарий по словам с превосходной степенью

Кавычки

В тексте на русском языке кавычки первого уровня — исключительно «ёлочки»: « ».

Второй уровень (вложенные кавычки) — немецкие «лапки»: „ “ *(не компьютерные: “ ”)*.

❌	✅
«Мы заключили договор с ООО “Хэдхантер“». «Мы заключили договор с ООО «Хэдхантер». “Мы заключили договор с ООО „Хэдхантер”.	«Мы заключили договор с ООО „Хэдхантер“»

💡 Для быстрой постановки правильных кавычек, тире и других знаков рекомендуем установить: Типографская раскладка Бирмана

Тире, дефис

В текстах используется длинное тире (—), не дефис (-):

❌	✅
Talantix - облачная CRM для рекрутмента. Talantix – облачная CRM для рекрутмента.	Talantix — облачная CRM для рекрутмента

В числовых диапазонах используется короткое (среднее) тире (–):

❌	✅
Ответ придёт в течение в течение 2-3 дней. Ответ придёт в течение в течение 2—3 дней.	*Без пробелов:* Ответ придёт в течение в течение 2–3 дней. *С неразрывными пробелами в числах с разрядами:* 25 000 – 30 000 ₽

В диапазоне, записанном в словесной форме, используется длинное тире с пробелами:

❌	✅
Ответ придёт в течение **двух-трёх** дней. Ответ придёт в течение **двух–трёх** дней. Массовые отпуска в **июле-августе**. Массовые отпуска в **июле–августе**.	Ответ придёт в течение **двух — трёх*** дней. Массовые отпуска в **июле — августе**.

Дефис (-) — не знак пунктуации! Он является частью слова и пишется слитно с другим его частями (кое-как, длинный-длинный, семь-восемь (в значении примерного количества, расстояния и т. д.).

Длинное тире — знак пунктуации, оно отделяется пробелами с обеих сторон.

Пробелы

Процент: от цифры пробелом не отбиваем: 30%, не 30 %.

Номер: от цифры пробелом не отбиваем: №30, не № 30.

Тысячи отбиваем неразрывным пробелом, начиная с 5-значных значений: 3000, но 30 000, 300 000.

Номера телефонов

Кроме отдельных случаев с удачным сочетанием цифр (типа 222-3-222) пишем номера телефонов следующим образом:

> Мобильные и с кодом города — +7 951 390-83-07
>
> Начинающейся с цифр 8 800 — 8 800 234-35-00

Полезные справочники и ресурсы

Институт русского языка

Справочник издателя и автора. А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова

Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник под ред. В. В. Лопатина.

Подробно о написании чисел и знаков

«Орфограммка» — проверяет грамматику, пунктуацию и стилистику

«Главред» — подсвечивает канцелярит

«Простым языком» — оценивает читабельность текста

«Типограф» — помогает автоматически расставить неразрывные пробелы для вёрстки, исправить мелкие опечатки, привести кавычки к правильному виду, заменить дефисы на тире в нужных местах и многое другое

Плагин SBOL — меняет е на ё, ставит правильные кавычки, неразрывные пробелы и убирает лишние пробелы

Раскладка Бирмана — позволяет вводить редкие символы с лёгкостью

Яндекс Wordstat — оценивает пользовательский интерес к конкретным тематикам и помогает подобрать ключевые слова для SEO

Google Trends — помогает узнать, что волнует людей сегодня

Чек-лист проверки текста на соответствие редполитике hh.ru

🔲 Из заголовка (*если он есть*) понятно, о чём будет текст и какую пользу он принесёт

читателю

🔲 Обращение — на «вы»

🔲 Текст написан преимущественно простыми предложениями

🔲 Нет «заумных» слов и оборотов и канцеляризма

🔲 «Прижившиеся» англицизмы написаны кириллицей

🔲 Названия компаний, продуктов и сервисов проверены по внутренним справочникам и редполитике