Коммуникационное агентство
Influence Hub
Средний просп. Васильевского острова, 36/40,
Санкт-Петербург
+7-666-66-66
influence_hub@mail.ru

INFLUENCE HUB

Чек-лист запуска проекта

1. Подготовительный этап

1.1 Определение целей и задач проекта

1.2 Согласование KPI и ключевых метрик успеха

1.3 Определение целевой аудитории (ЦА)

1.4 Анализ конкурентов и позиционирование бренда

1.5 Разработка уникального торгового предложения (УТП)

1.6 Формирование Tone of Voice (ToV) проекта

1.7 Подготовка медиаплана и контент-стратегии

1.8 Составление бюджета и согласование с заказчиком

2. Юридические и финансовые вопросы

2.1 Заключение договора с клиентом

2.2 Проверка прав на использование визуального и текстового контента

2.3 Согласование всех юридических аспектов кампании

2.4 Определение условий работы с подрядчиками и инфлюенсерами

2.5 Контроль за соблюдением бюджетных рамок

3. Контент и визуальное оформление

3.1 Разработка концепции визуального контента

3.2 Создание контент-плана с графиком публикаций

3.3 Подготовка макетов, фото- и видеоматериалов

3.4 Согласование контента с клиентом и редактура

3.5 Создание рекламных креативов

Коммуникационное агентство
Influence Hub
Средний просп. Васильевского острова, 36/40,
Санкт-Петербург
+7-666-66-66
influence_hub@mail.ru

INFLUENCE HUB

4. Настройка digital-платформ

4.1 Создание и настройка рекламных кабинетов (Meta, Google Ads и др.)

4.2 Настройка пикселей и аналитики (GA4, Facebook Pixel, Яндекс.Метрика)

4.3 Проверка корректности UTM-разметки

4.4 Оптимизация целевых страниц (лендингов)

4.5 Тестирование отображения контента на всех устройствах

5. Работа с инфлюенсерами и партнёрами

5.1 Подбор релевантных блогеров и медиа

5.2 Подготовка и согласование технических заданий

5.3 Контроль за выходом публикаций

5.4 Проверка соблюдения условий интеграции

6. Финальные проверки перед запуском

6.1 Тестирование рекламных объявлений (A/B-тесты)

6.2 Проверка всех текстов на соответствие ToV

6.3 Утверждение графика постов и размещений

6.4 Контроль за правильной работой всех ссылок и UTM-меток

6.5 Финальная сверка с клиентом

7. Старт и мониторинг

7.1 Запуск кампании

7.2 Отслеживание первых результатов

7.3 Анализ первичных данных и оперативные корректировки

7.4 Контроль рекламного бюджета

7.5 Сбор обратной связи от аудитории и клиента

8. Отчётность и оптимизация

8.1 Формирование промежуточных и финальных отчетов

8.2 Анализ эффективности кампании и ROI

8.3 Выявление зон для улучшения

8.4 Подготовка рекомендаций для будущих запусков

8.5 Архивирование данных и передача итоговых материалов клиенту