

Близько 70% українців не вірять в Чорну п'ятницю та не планують нічого купувати — опитування Rakuten Viber

Напередодні Чорної п'ятниці команда Rakuten Viber запитала українців, чи вірять вони у великий розпродаж у цей день. Результати опитування показали, що 66% респондентів не вірять у знижки в Чорну п'ятницю, ще 20% не цікавляться знижками, купуючи що треба, коли треба. Також Rakuten Viber дізнався, що планують придбати українці цього року: найбільше попиту мають одяг та взуття (обрали 7% респондентів), техніка для дому (4%) та гаджети (4%). Водночас більшість опитаних (67%) не планують покупок взагалі.

Київ, 22 листопада 2023 року. Rakuten Viber провів опитування серед українців і дізнався, чи вірять вони в Чорну п'ятницю та що планують купувати. В опитуванні в офіційному каналі Viber Україна взяли участь понад 46 тисяч користувачів.

Результати опитування показали, що **66%** не вірять у “парад знижок” та вважають це маркетинговим ходом. Ще **20%** респондентів не чекають на знижки, просто купуючи те, що треба та коли треба. **13%** опитаних вірять, що знижки в Чорну п'ятницю є: **6,5%** збираються полювати на знижки, інші **6,5%** вірять, проте не планують шопінг. Тільки **1%** українців не чули про Чорну п'ятницю.

На питання “Чи вірите ви в “парад знижок” на Чорну п'ятницю?” відповіді розподілилися наступним чином:

- Не вірю, це все маркетинговий хід — **66%**;
- Не цікавлюсь таким, просто купую те, що треба, коли треба — **20%**;
- Вірю, планую цього року полювати на знижки — **6,5%**;
- Вірю, але не планую цього року нічого купувати — **6,5%**;
- Ніколи не чув/-ла про Чорну п'ятницю — **1%**.

Команда Rakuten Viber також запитала, що саме планують купувати українці цього року під час розпродажів. **67%** українців нічого не купуватимуть, **10%** орієнтуватимуться на знижки. Решта респондентів відкладали шопінг в очікуванні Чорної п'ятниці: найпопулярнішою категорією стали одяг та взуття — їх планують придбати **7%** опитаних. На акції на техніку для дому чекають **4%**, на гаджети — також **4%**. **3%** українців купуватимуть косметику, продукти для догляду за собою та вітаміни, трохи менше купуватимуть товари для дому та ремонту (**2%**), і товари для домашніх улюбленців (**2%**). Найменше опитаних зазначили, що придбають товари для авто (**1%**) та підписки на корисні сервіси (**менше 1%**).

Відповіді на питання “Якщо відкладали шопінг в очікуванні Чорної п'ятниці, що плануєте придбати?” розподілилися таким чином:

- Я нічого не купуватиму — **67%**;
- Завчасно не знаю, буду орієнтуватися на знижки — **10%**;
- Одяг та взуття — **7%**;
- Техніку для дому — **4%**;
- Гаджети — **4%**;
- Косметику, догляд за собою, вітаміни — **3%**;

- Товари для дому та ремонту — **2%**;
- Товари для домашніх улюбленців — **2%**;
- Товари для авто — **1%**;
- Підписки на корисні сервіси — **менш як 1%**.

Примітка: методика дослідження – анонімне онлайн-опитування, n>46 000.

Viber – найпопулярніший в Україні месенджер, він встановлений на 98% смартфонів. Під час війни команда Viber робить усе можливе, щоб українці залишались на зв'язку та отримували актуальну та перевірену інформацію з офіційних каналів. Десятки мільйонів українців надсилають один одному безплатні текстові повідомлення у Viber, здійснюють відеодзвінки, спілкуються в групових чатах, стежать за оновленнями від медіа, державних органів, відомих людей та брендів. Ми гарантуємо своїм користувачам свободу та безпеку спілкування за допомогою наскрізного шифрування за замовчуванням.