



## SI CHIUDONO LE TAPPE PRINCIPALI DEL ROADSHOW DI FONDAZIONE CORTINA: 25.000 PERSONE COINVOLTE IN TUTTO IL VENETO

Cortina d'Ampezzo, 11 giugno 2025 – Sono giunte alla loro conclusione le tappe principali del roadshow “**sNOW DIFFERENCE EXPEDITION**”, il progetto itinerante promosso e finanziato dalla **Regione del Veneto** e realizzato da **Fondazione Cortina**, in collaborazione con **Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi**. Un viaggio iniziato lo scorso settembre per far conoscere al grande pubblico gli sport invernali protagonisti a Cortina d'Ampezzo nel 2026 e, al tempo stesso, promuovere uno stile di vita attivo e i valori educativi legati alla pratica sportiva, con un'attenzione speciale alle nuove generazioni.

Il progetto ha attraversato **tutte le province del Veneto**, facendo tappa nei principali eventi sportivi del territorio e coinvolgendo oltre **25.000 persone di tutte le età**, in un percorso di scoperta, gioco e condivisione. Bambini, famiglie e appassionati, grazie alla collaborazione con il **Bob Club Cortina** e la **Federazione Italiana Sport Ghiaccio**, hanno avuto la possibilità di cimentarsi diverse attività, incontrare giovani atleti di alto livello e cominciare a respirare l'atmosfera unica dei Giochi che si terranno nel 2026.

Protagonisti speciali del tour sono stati gli **ambassador di Fondazione Cortina**, giovani talenti che fra pochi mesi potrebbero rappresentare l'Italia a cinque cerchi. Accanto a loro, hanno intrattenuto il pubblico anche **Tina e Milo**, gli ermellini mascotte ufficiali di Milano Cortina 2026.

Forte il coinvolgimento della Regione del Veneto anche attraverso la partecipazione dei **Veneto Creator**, influencer e content creator locali che, tappa dopo tappa, hanno raccontato l'evento alle proprie community digitali, ampliandone la portata e contribuendo a sensibilizzare soprattutto i più giovani.

*“La sNOW DIFFERENCE EXPEDITION si è rivelata un'iniziativa vincente sotto ogni punto di vista — dichiara **Stefano Longo, presidente di Fondazione Cortina** —. Abbiamo portato lo spirito dei Giochi tra le persone, promuovendo i valori più autentici dello sport. La risposta del pubblico è andata oltre ogni aspettativa: ad ogni tappa abbiamo visto moltissimi volti*

### OFFICIAL PARTNER



### REGIONAL PARTNER





*sorridenti, famiglie coinvolte, tanti bambini e ragazzi curiosi. Desidero ringraziare la Regione del Veneto e Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi per il prezioso sostegno, e, naturalmente, la squadra di Fondazione Cortina, che ha messo tutta la passione e l'energia possibile per rendere ogni tappa un'esperienza speciale".*

Fondazione Cortina guarda ora con ancora maggiore slancio agli appuntamenti che la condurranno verso il 2026, proseguendo nel proprio impegno a costruire un'eredità sportiva e culturale duratura per il territorio e la comunità.

## Contacts:

### Ilario Tancon

Sport Press Office  
Fondazione Cortina  
M. +39 347 0722684  
[ilario.tancon@fondazionecortina.com](mailto:ilario.tancon@fondazionecortina.com)

### Lucia Del Favero

Digital&Communication Consultant  
Fondazione Cortina  
M. +39 393 8119892  
[lucia.delfavero@fondazionecortina.com](mailto:lucia.delfavero@fondazionecortina.com)

### Community

Corporate Press Office  
Fondazione Cortina  
M. +39 346 9702981 | [giovanna.benvenuti@community.it](mailto:giovanna.benvenuti@community.it)  
M. +39 335 7889026 | [ilaria.meneguzzi@community.it](mailto:ilaria.meneguzzi@community.it)

#### OFFICIAL PARTNER



#### REGIONAL PARTNER

