

Estas São As Marcas Mais Populares No Instagram Em Portugal



Analisamos os conteúdos das contas mais populares do Instagram durante o ano de 2020. Durante um ano, analisamos todas as publicações de mais de **17 mil influenciadores**, desde os mais pequenos às grandes celebridades. No total, monitorizamos quase **1,5 milhões de publicações** e **16,5 milhões de stories** para perceber como é que as marcas vivem na narrativa das pessoas com mais visibilidade e influência em Portugal.

Alguns destaques da nossa análise:

- A **BMW Portugal** é a marca automóvel mais popular, a conta oficial da insígnia foi mencionada 744 vezes, entre stories e publicações. A **Honda** aparece em segundo lugar (649 referências) e a **SEAT Portugal** em terceiro (646).
- A **Zara** liderou de forma muito destacada o segmento da moda com 22.896 referências no Instagram, a **Stradivarius** surge em segundo lugar (6.950 menções) e a gigante chinesa **Shein** em terceiro lugar (6.108 menções).
- **Sephora** é a marca de beleza com mais menções no Instagram, ao longo de 2020 foi mencionada 2.505 vezes em publicações e 9.132 em stories, atingindo um total de 11.637 referências totais. A inglesa **Look Fantastic** está em segundo lugar com 5.338 referências e o pódio fica completo com a **NYX Cosmetics**, com um total de 4.431 menções.
- O **Lidl** é a marca de hipermercados com mais referências em Portugal. A cadeia alemã foi mencionada pelas contas mais populares do Instagram 5.491 vezes. O **Celeiro** aparece no segundo lugar deste top, com 3.763 menções e o **Continente** em terceiro com 3.763 referências.
- A **Canon** lidera a categoria de eletrónica, foi mencionada 4.325 vezes (2.948 publicações e 1.377 stories). O segundo lugar é ocupado pela **Huawei**, com 3.476 menções e logo seguida pela **Foreo**, com 2.854 menções no total do ano.

Para mais dados consulte o nosso estudo aqui: <https://we.tl/t-I0NtVQAU6k>
Sobre nós

A Brinfer é uma plataforma portuguesa de Marketing de Influência, monitoriza diariamente mais de 1 milhão de conteúdos de várias contas de Instagram, desde micro-influenciadores a macro-celebridades, para o mercado português, espanhol e brasileiro.

Esta plataforma trabalha em várias áreas do Marketing de Influência: suporte no processo de decisão de escolha de influenciadores; gestão de campanhas; Estudos de Mercado; Clipping & Social listening em redes sociais para monitorização de marcas.

Está disponível em brinfer.com.

Mais Informações:

hi@brinfer.com