



SDG checklist voor evenementen

Maak kennis met de Sustainable Development Goals (SDG's) of Global Goals die in 2015 zijn afgesproken door de 193 landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. Alle 17 Global Goals houden direct of indirect verband met het dagelijkse leven (werk en privé) van ondernemers, maatschappelijke organisaties, inwoners en (regionale) overheden. Samen verkeren zij in de ideale positie om de mondiale doelen te koppelen aan wat er lokaal moet gebeuren. In deze checklist zijn de doelen concreet beschreven, inclusief bijbehorende acties bij het organiseren van een activiteit. Wat doe je al en wat kun je nog meer doen voor een duurzaam en sociaal Alkmaar? Leg jouw activiteit langs de checklist en

daag jezelf uit nog meer bij te dragen aan een leefbare stad, waar we samen positieve impact maken.

Wil je advies of samenwerken met verrassende partijen? Maak een afspraak met Innovatieraad Alkmaar. Elke vrijdag SDG-spreekuur. Plan je afspraak in op: www.globalgoalsalkmaar.nl

Global Goal/ SDG	Wat kun je zelf doen? Vink af!
1 GEEN ARMOEDE 	• Hanteer verschillende prijzen voor verschillende doelgroepen (zoals studentenkorting, kinderen of begeleider gratis, etc) • Haak aan bij bestaande initiatieven die aan armoedebestrijding doen • Creëer ruimte in je budget om mensen met een kleine beurs uit te nodigen als gast / een vrijkaartje te geven. • Koop zoveel mogelijk lokaal in en steun hiermee de middenstand en lokale ondernemer(s).
2 GEEN HONGER 	• Ga voedselverspilling tegen, met bijv. diverse "no waste" apps. • Mensen van tevoren laten aanmelden zodat je niet teveel eten bestelt/maakt. • Doneer evt. overgebleven voedsel (bijv. aan de Voedselbank) • Kook maaltijden voor en met mensen in de wijk
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 	• Niet-roken als uitgangspunt, • Promoot non-alcoholische dranken, • Bied gezond en voedzaam eten aan • Hanteer een zero-tolerance drugsbeleid. • Bied een vegetarisch alternatief aan • Organiseer vaker iets in de buitenlucht en laat mensen bewegen waar mogelijk. • Zorg voor een positieve sfeer
4 KWALITEITS-ONDERWIJS 	• Kennis delen over duurzaamheid met alle partijen waarmee je samenwerkt • Bied stageplekken op je evenement • Zorg voor begrijpelijke communicatie voor alle deelnemers
5 GENDER-GELIJKHEID 	• Promoot gelijke deelname voor iedereen • Gelijke lonen en beloning voor iedereen • Actief beleid tegen intimidatie • Denk na over genderneutrale toiletten • Veilig en toegankelijk voor de LGTB+-ers • Laat op allerlei manieren zien hoe belangrijk en leuk diversiteit is
6 SCHOON WATER EN SANITAIR 	• Zorg voor gratis en schoon drinkwater op evenementen. Tappunten • Herbruikbare waterflessen inzetten • Zet recycling van water in

7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE 	• Gebruik duurzame (wind- en zonne-) energie. Voorbeeld: Kermis draait op groene stroom • Zorg voor een CO2-neutraal evenement of compenseer indien niet CO2-neutraal • Promoot duurzaam vervoer • Gebruik zoveel mogelijk led-verlichting
8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI 	• Koop maatschappelijk verantwoord in (zie MVI-platform) • Betrek waar mogelijk mensen met afstand tot de arbeidsmarkt • Bied eerlijke lonen en creëer werkgelegenheid voor mensen uit de omgeving • Maak een profiel aan op MAEX voor het meten van maatschappelijk impact en het ontvangen van financiële impulsen
9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR 	• Zorg dat het evenement voor iedereen toegankelijk is (incl. rolstoelgebruikers en mindervaliden) • Houd rekening met de bereikbaarheid per openbaar vervoer • Kies voor duurzaam transport (en voorkom onnodige brandstof verspilling) • Print zo min mogelijk en digitaliseer waar mogelijk • Ruim bestanden regelmatig (zo min mogelijk dataopslag) • Denk aan elektrische laadpalen voor auto's en zonneladers voor smartphones
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN 	• Creëer een aanbod van verschillende keukens en maak het evenement toegankelijk voor alle bevolkingsgroepen • Culturele diversiteit stimuleren • Evenementen voor alle wijken • Mensen met een fysieke of mentale handicap betrekken • Check toegankelijkheid voor mobiel gehandicapten
11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN 	• Werk samen met lokale leveranciers, houd (voedsel)ketens kort en controleer op eerlijke prijzen. • Betrek maatschappelijke organisaties bij je programma • Draag iets bij aan Lokale goede doelen • Groene en/of sociale locatie kiezen • Laat iets achter voor de stad: een groen plein, geschilderde muur, speelplek, elektrische deelauto etc
12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE 	• Laat je event schoon achter • Kies duurzame/minder verpakkingen (geen plastic en wegwerpmaterialen) en materialen • Maak wat je gebruikt circulair (koffieprut, decoratie, groenafval, hout, etc) • Biedt een circulair, lokaal en/of vega(n) product aan, zoals de Stoere Bitterbal. • Stel vragen aan leveranciers over duurzaamheid en SDG's • Wees creatief met vrijwilligers cadeautjes (lokaal, een beleving, iets eetbaars of deelbaars)
13 KLIMAATACTIE 	• CO2 reductie en ecologische voetafdruk verminderen • Maak gebruik van duurzame energie • Maak gebruik van en promoot duurzaam transport (waterstof impuls) • Scheid afval & kies een locatie met een erkend ecolabel, bijv: Green Key Label
14 LEVEN IN HET WATER 	• Pleziervaart zonder verbrandingsmotoren • Schoonhouden kanaal en oever bij festivals en evenementen • Maak van een boot- of suptour een waste clean-up • Bied vis en schelpdieren met het MSC keurmerk aan
15 LEVEN OP HET LAND 	• Tast de natuur niet aan en bescherm het leven op het land. • Behoud biodiversiteit door 'vergeten' en seizoensgroenten te gebruiken • Maak van een wandeling een zwerfafval clean-up • Geef biologische bloembommen i.p.v. bloemen cadeau • Zet natuureducatie in

16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN 	• Zorg voor een veilige omgeving waar inwoners en/of bezoekers altijd weten waar ze heen moeten voor hulp • Voer een zero-tolerance beleid tegen discriminatie
17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN 	• Werk samen met zoveel mogelijk partijen voor nieuwe inzichten (Triple helix) • Ruimte voor burger-en jongerenparticipatie • Betrek zoveel mogelijk doelgroepen (jongeren, ouderen, eenzame mensen etc.) en creëer passende en leuke taken voor een eerlijke vergoeding • Verbind kennis, mensen, geld voor duurzaam ondernemen • Kijk kritisch naar je sponsors (staan die achter jouw doel en sta jij achter hun missie en werkwijze?.) • Maak er een spel/challenge van om samen duurzaam aan de slag te gaan (fun!). Voorbeelden