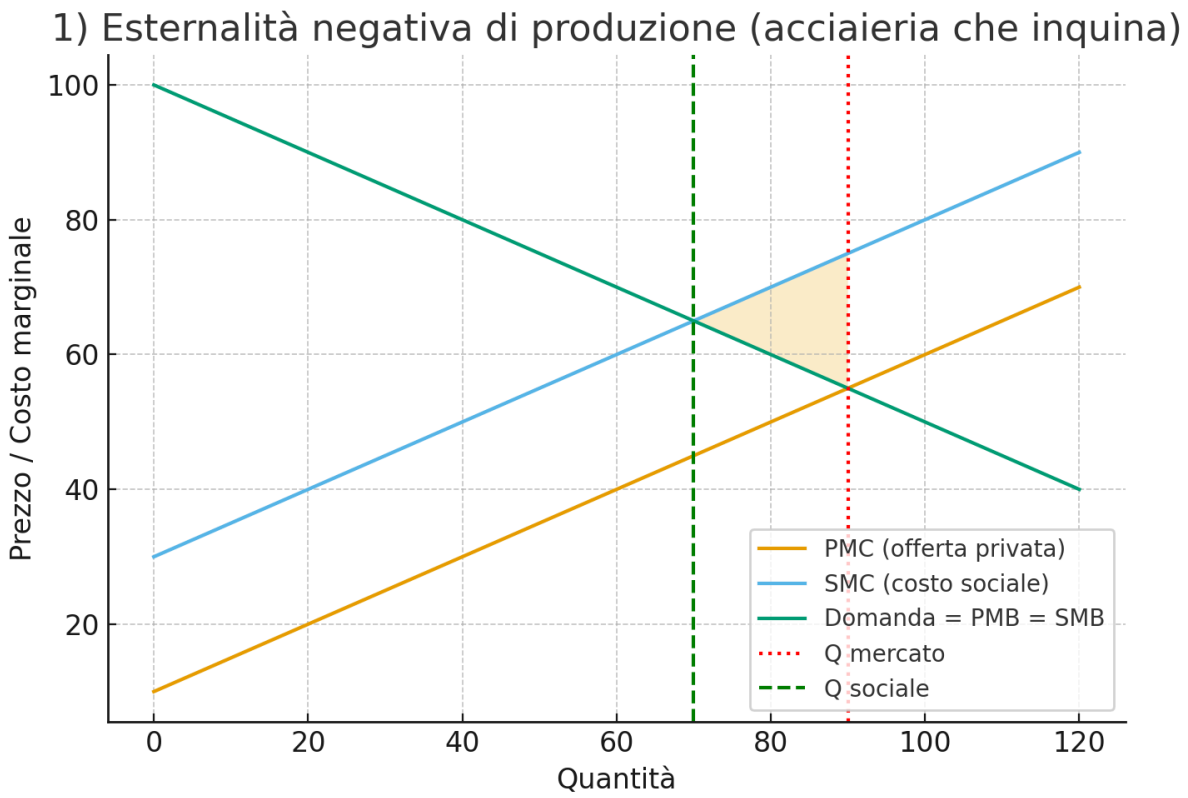
Esternalità negativa di produzione – L’acciaieria che inquina

- La curva di offerta privata (PMC) rappresenta i costi sostenuti dall’impresa per produrre acciaio.

- La curva di costo sociale (SMC) è parallela e posta più in alto: include anche il costo dei danni ambientali causati dall’inquinamento.

- La curva di domanda (PMB = SMB) rappresenta i benefici dei consumatori.



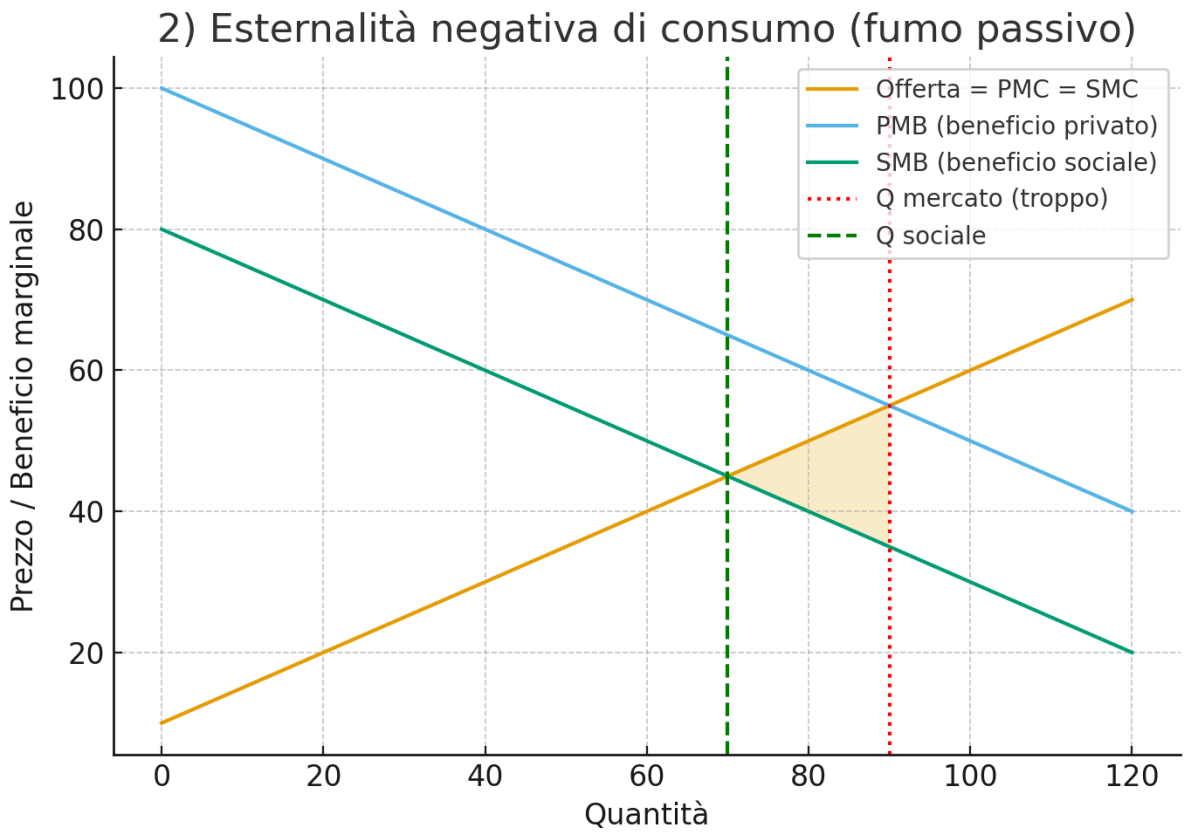
- L’equilibrio di mercato si trova dove PMC = PMB (quantità Qm). Ma a questa quantità, ogni tonnellata in più di acciaio produce fumi che danneggiano la salute e l’ambiente.
- Il livello socialmente efficiente si trova dove SMC = SMB (quantità Qs < Qm).
- La differenza tra Qs e Qm rappresenta una sovrapproduzione inefficiente.

Esternalità negativa di consumo – Il fumo passivo

- La curva di domanda privata (PMB) riflette il beneficio che il fumatore ottiene da ogni pacchetto di sigarette.

- La curva di beneficio sociale (SMB) è parallela ma più in basso: incorpora il costo per la salute altrui (fumo passivo).

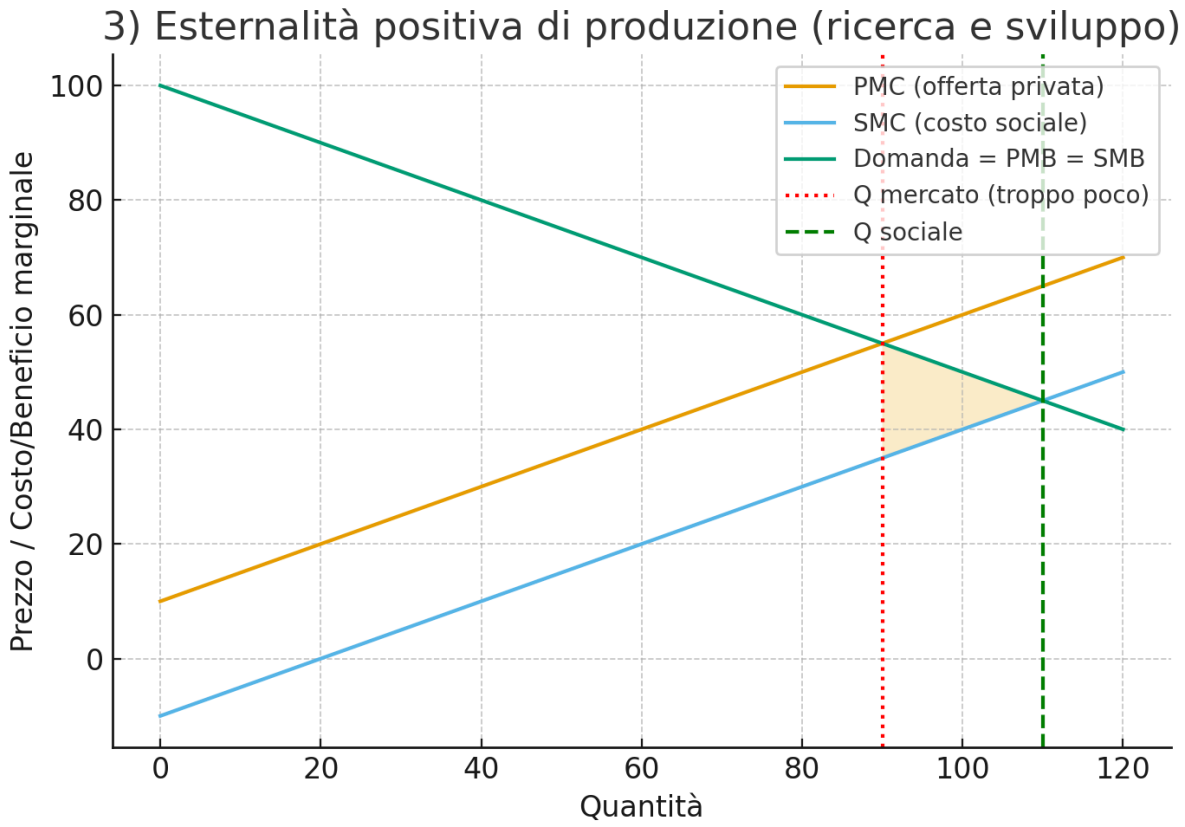
- La curva di offerta (PMC = SMC) rappresenta il costo di produzione delle sigarette.



- Il mercato raggiunge l'equilibrio in Qm, dove il beneficio privato eguaglia il costo.
- Tuttavia, dal punto di vista della società, il consumo ottimale sarebbe minore, Qs < Qm, poiché ogni sigaretta in più impone costi sanitari non pagati dal fumatore.
- L'area ombreggiata tra le curve rappresenta la perdita di benessere dovuta al sovraconsumo.

Esternalità positiva di produzione – La ricerca e sviluppo

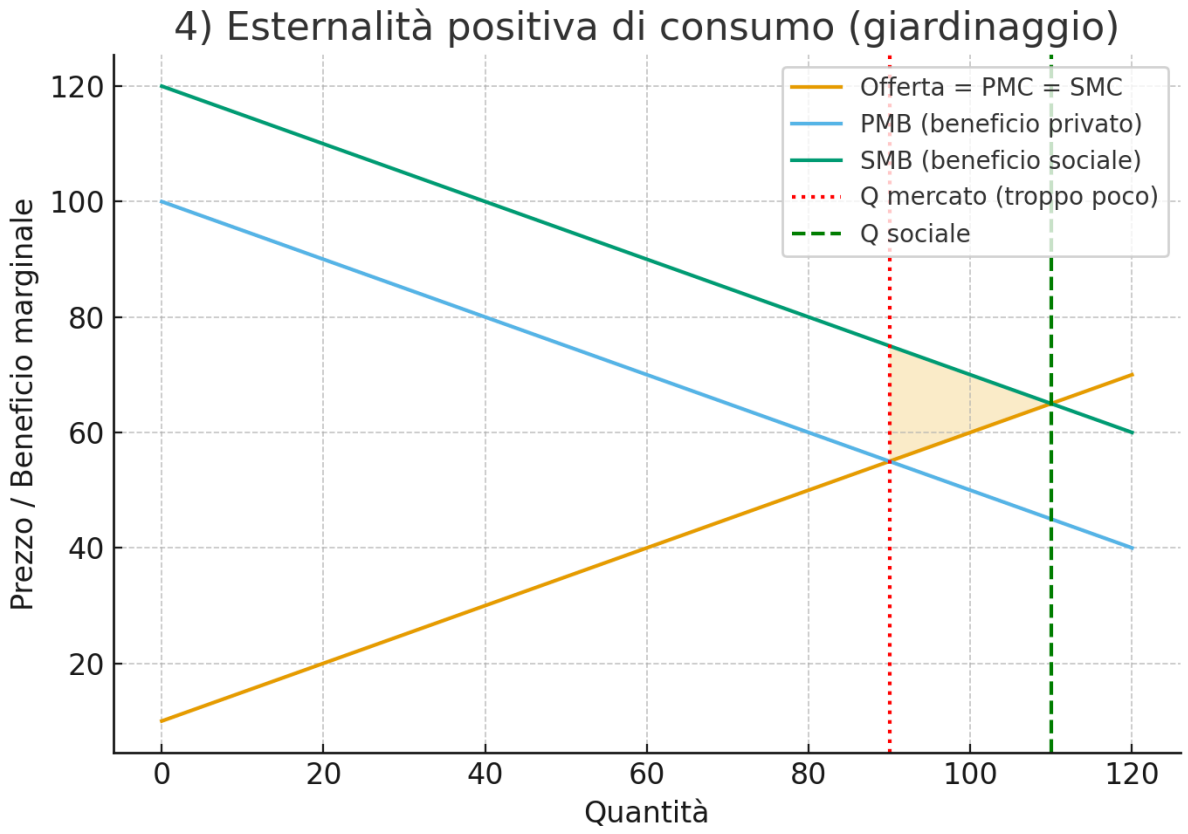
- La curva di offerta privata (PMC) mostra i costi sostenuti da un'impresa per investire in R&S.
- La curva di costo sociale (SMC) è parallela ma più in basso: la società beneficia dei risultati della ricerca (nuove tecnologie, conoscenze, spillover).
- La curva di domanda (PMB = SMB) rappresenta il beneficio privato percepito dall'impresa.



- Il mercato investe fino a Qm, dove il beneficio privato uguaglia il costo privato.
- Ma il livello socialmente desiderabile di investimento è maggiore, Qs > Qm, perché l'impresa non internalizza i benefici esterni.
- L'area ombreggiata rappresenta la perdita di benessere dovuta alla sottoproduzione di conoscenza.

Esternalità positiva di consumo – Il giardinaggio del vicino

- La curva di domanda privata (PMB) indica il beneficio diretto che una persona ottiene dal curare il proprio giardino.
- La curva di beneficio sociale (SMB) è parallela ma più in alto: riflette anche i vantaggi per gli altri (un quartiere più bello, valori immobiliari più alti).
- La curva di offerta (PMC = SMC) rappresenta i costi di tempo, acqua e manutenzione.



Il consumo privato si ferma in Q_m, ma la società trarrebbe vantaggio se più persone curassero i propri giardini (Q_s > Q_m).

L'area ombreggiata rappresenta la perdita secca dovuta al sottoconsumo di un bene con effetti positivi.