

ТОП 10 ПРОФЕСІЙ, ЗАТРЕБУВАНИХ ЦИФРОВОЮ ЕКОНОМІКОЮ ЄВРОПИ (Deutsche Welle, 2018 <https://itechua.com/internet/27158>)

1. Розробник програм електронного навчання

Динаміка, яку придбала в результаті комп'ютеризації наше життя, вимагає швидких і недорогих способів передачі знань. Без дистанційного електронного навчання (E-Learning) в таких умовах не обійтися. Онлайн-освіта стрімко розвивається. Головне завдання фахівця, що становить концепцію E-Learning, – розробка методики навчання і підбір дидактичного матеріалу.

2. Менеджер по контекстній рекламі в рамках пошукових систем

SEA-менеджер – це фахівець, який допомагає потенційним клієнтам знайти товар або послугу яка їх цікавить, а рекламодавцю – представити свою пропозицію цільовій групі користувачів. В його обов'язки входить розміщення і оптимізація в таких пошукових системах, як Google, рекламних оголошень, зміст яких залежить від складу пошукових запитів або інтересів користувачів.

3. Менеджер по партнерському маркетингу

При розмаїтті товарів, пропонованих в інтернеті, невеликим компаніям дуже складно просувати свою продукцію. Тому багато хто з них укладають угоди з великими порталами і на гонорарної основі публікують там свої рекламні оголошення, з яких користувач перенаправляється на сайт рекламодавця. Affiliate-менеджер шукає потенційних партнерів і організовує маркетингову кампанію.

4. Менеджер з інформаційної безпеки

В епоху цифрових технологій для кожної компанії гостро стоїть проблема інформаційної безпеки і захисту від хакерських атак, результатом яких може стати крадіжка даних. SIM-менеджер розробляє концепцію інформаційної безпеки на фірмі, оцінює інформаційні ризики, планує заходи щодо їх мінімізації, створює і впроваджує відповідні механізми контролю, проводить їх моніторинг.

5. Спеціаліст по обробці, аналізу та зберігання даних

“Вчений за даними” (Data Scientist) вважається однією з найбільш високооплачуваних і перспективних професій. Це фахівець з інформатики, в завдання якого входить аналіз, обробка, структурування, збереження і представлення даних в цифровій формі, використання для роботи з ними штучного інтелекту, а також проектування баз даних.

6. Інженер-робототехніки

В умовах, коли на ринку робототехніки бум, такі фахівці користуються великим попитом. До кола їх завдань входить розробка автоматизованих технічних систем, їх програмування, технічне обслуговування. Інженер-робототехніки повинен вміти застосувати міждисциплінарний підхід, а також володіти глибокими знаннями в галузі електроніки, механіки, кібернетики, інформатики.

7. Менеджер з інформаційного моделювання будівель

Без інформаційних технологій не обходиться і в будівельній галузі. Спеціальні комп'ютерні програми дозволяють моделювати різні фази планування і управління Будпроект. Інформаційне моделювання будівель регулює BIM-менеджер. Він здійснює збір і комплексну обробку інформації про майбутнє об'єкти, розробляє тривимірну модель будівлі і надає її будівельній компанії.

8. Оператор безпілотних літальних апаратів

Пілот дронів – професія майбутнього. Такі фахівці сміливо можуть розраховувати на вакансію в солідних компаніях і високу зарплату. Особливо затребувані вони в сфері реклами нерухомості, в аварійно-рятувальних службах, в області охорони навколишнього середовища, в медицині, будівництві, на піротехнічних підприємствах. Основне завдання оператора безпілотних літальних апаратів – відеозйомка.

9. Менеджер з кіберспорту

Кіберспорт (E-Sport) – це вид змагальної діяльності на основі відеоігор. Менеджер з кіберспорту займається управлінням в кіберспорті. Разом з тренером він формує прогеймерську команду, вибудовує графік тренувань, стежить за особистим розкладом кожного геймера, шукає спонсорів, знаходить можливості для участі в турнірах, вирішує питання проїзду, проживання, харчування гравців на турнірах.

10. Мережевий юрист

Які персональні дані своїх клієнтів компанія може зберігати, аналізувати, кому-небудь передавати? У кого потрібно отримувати на це дозвіл? Чи вправі співробітник викладати в Facebook фото кішки свого колеги без його дозволу? Формування нормативно-правового поля в інтернеті входить в завдання мережевого юриста – фахівця, дуже затребуваного на ринку.

ЗАТРЕБУВАНІ ЖІНОЧІ ПРОФЕСІЇ 2020 РОКУ В ЄВРОПІ У СФЕРІ ІТ

(<https://kudapostupat.ua/top-profesij-2022-roku-v-ievropi/>)

У сфері ІТ знайти і реалізувати себе може будь-яка дівчина, адже дана галузь має широкі простори для вибору вектора діяльності. Професії ІТ не тільки затребувані, але й перспективні. За даними останніх досліджень, інформаційні технології будуть стрімко розвиватися найближчі 30-50 років, що призведе до необхідності нових кадрів і розширенню сфер діяльності.

Для творчої жіночої натури ІТ напрямок може стати ідеальним плацдармом для реалізації потенціалу.

1. Дизайнер інтерфейсів

Дівчатам, у яких є творче і креативне мислення однозначно варто розглянути цю спеціальність. Дизайнер інтерфейсів – затребувана жіноча професія, адже кожен сайт або додаток необхідно адаптувати під користувача, зробити його зручним і приємним оку.

Дизайнер інтерфейсів повинен вміти передбачати дії користувача сайту або користувача додатку, отже – повинен мати хорошу логіку і здатність до аналізу. У його обов'язки входять написання сценаріїв дій користувача на інтернет платформі, вміння дохідливо пояснювати і малювати своє бачення інтерфейсу і правильно аналізувати цільову аудиторію. Працювати можна віддалено (звичайно, з дозволу начальства) і часто поєднувати кілька проектів. За свою працю дизайнери отримують більше ніж пристойну заробітну плату.

2. SEO-спеціаліст

Важливо не тільки створити якісний інтернет продукт, а й вміти його правильно «подати». SEO-оптимізація сьогодні займає особливе місце в сфері ІТ і без хороших фахівців тут просто не обійтися.

Суть роботи SEO-фахівця полягає в просуванні продукту на просторах інтернету завдяки внутрішньої та зовнішньої оптимізації сайту. Від того, наскільки професійно працівник володіє навичками SEO-оптимізації буде залежати кількість людей, яку він зможе залучити на свій ресурс.

До основних обов'язків сеошника входить:

Перевірка сайту на зручність використання, його наповненість і адекватність, а також видимість в пошуковій системі;

Проведення аналізу сайтів-конкурентів;

SEO оптимізація сайту – визначення мета-тегів, створення ТЗ для копірайтера, згідно семантичному ядру;

створення посилань для сайту, які будуть відповідати всім вимогам;

Відстеження нових алгоритмів пошукових систем, і адаптація контенту під їхні вимоги.

Хороший спеціаліст буде володіти знаннями, як працюють пошукові системи, буде мати загальні уявлення про прийоми в інтернет-маркетингу і прийоми нарощування посилальної маси і його не збентежать основи копірайтингу (для формування правильних ТЗ). Вибираючи професію SEO-фахівця, людина вибирає постійний розвиток, зростання і динаміку, адже без цих факторів неможливо витримати конкуренцію. Жінка легко зможе знайти себе в професії SEO-фахівця, так як професія не тільки відповідальна, а й креативна.

3. Розробник мобільних додатків

Ця професія сьогодні модна, добре оплачувана і затребувана. Чи варто говорити, що кожна людина щодня використовує до 10 різних додатків, і вже не може собі уявити життя без смартфона. Тенденції сучасного ринку праці диктують, що професія розробника мобільних додатків в найближчі півстоліття не втрачатиме свою актуальність і необхідність.

Професія може зацікавити прекрасну статтю: робота цікава, не вимагає фізичного навантаження і має високу оплату праці. До претендента будуть висунуті такі вимоги:

Знання мов програмування (Objective-C / C ++);

Знання CSS і HTML;

Знання HTTP, XML;

Вільна робота з Android, iOS SDK, володіння шаблонами проектування, знання скриптових мов програмування і т.д .;

Здатність розуміти чужий код;

Мати технічну англійську мову.

ЦИФРОВІ НАВИЧКИ: ПЕРЕВАГА ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ ДЛЯ КОЖНОГО? (Дослідження Microsoft 2022, <https://www.epravda.com.ua/columns/2021/01/12/669903/>)

За прогнозами, до 2022 року 75 мільйонів робочих місць у 20 найбільших країнах будуть витіснені технологіями. Чому цифрові навички стануть найбільш затребуваними у новій реальності?

Сьогодні не тільки IT-компанії є частиною цифрової економіки, а й будь-які інші компанії — інноваційні технології впроваджують у всіх індустріях.

Ефективне використання технологій неможливе без цифрових навичок співробітників. Незалежно від спеціалізації роботи, на яку ви збираєтеся пройти співбесіду, рекрутери будуть прагнути отримати більш широкий набір навичок у нових співробітників.

Цифрові навички і перекваліфікація — підготовка до майбутнього

Під сучасним підвищенням цифрової грамотності та перепідготовкою маються на увазі освоєння нових цифрових навичок.

Це, в першу чергу, спрямовано на те, щоб допомогти співробітникам в умовах цифрової економіки стати більш кваліфікованими та затребуваними на їх нинішній посаді, в той час, як перепідготовка націлена на те, щоб допомогти людям стати фахівцями в інших перспективних професіях майбутнього.

Назріває питання: "Чому підвищення кваліфікації та перепідготовка зараз важливіші, ніж будь-коли?". Ми живемо в період, коли досягнення в області штучного інтелекту й автоматизації робочих процесів швидко прогресують, руйнуючи усталені ролі та професії. Наскільки сильно?

У доповіді Світового економічного форуму щодо майбутнього робочих місць за 2018 рік прогнозується, що до 2022 року 75 мільйонів робочих місць у 20 найбільших країнах будуть витіснені новими технологіями.

Однак, це зовсім не означає, що технології витіснять з ринку праці людей. У тому ж звіті сказано, що технологічні досягнення можуть створити **133 мільйони нових робочих місць**. Втім, ці місця як і раніше будуть вимагати відповідних навичок і компетенцій.

Наприклад, вже зараз найбільш затребувані професії — у більшій мірі вимагають цифрових навичок.

Завдяки глобальним даними наданих LinkedIn стає можливим, в реальному часі, визначати потреби ринку праці: найбільш затребуваних фахівців і необхідних навичок.

На основі цих даних був складений список з 10 професій, особливо необхідних у сучасній економіці:

1. *розробник програмного забезпечення;*
2. *торговий представник;*
3. *project manager;*
4. *IT-адміністратор;*
5. *менеджер по роботі з клієнтами;*
6. *digital маркетолог;*
7. *співробітник служби підтримки;*
8. *аналітик даних;*
9. *фінансовий аналітик;*
10. *графічний дизайнер.*

Базуючись на цих знаннях, були створені навчальні програми, які містять всі необхідні матеріали для освоєння навичок, необхідних для даних професій.

Програми сертифікованого навчання Microsoft

Щоб допомогти людям, які втратили робочі місця через економічну кризу, а також фахівцям, які бажають отримати нові знання для працевлаштування в галузі цифрових технологій, в червні компанія Microsoft запустила глобальну ініціативу, спрямовану на додаткове навчання людей в області цифрових навичок.

Мета ініціативи — до кінця року навчити 25 мільйонів осіб у всьому світі затребуваним, цифровим навичкам. Це повинно допомогти їм і економіці їхніх країн.

Ініціатива включає участь всіх підрозділів Microsoft, LinkedIn і GitHub. Наприклад, з липня 2020 року в Україні безкоштовну навчальну програму Microsoft закінчили 27 тис. людей.

Програма дозволяє вдосконалити свої навички IT-фахівцям і розробникам, підвищити продуктивність цілих команд і робочих місць за рахунок використання потенціалу хмарних технологій і ШІ.

Крім цього, навчання дає можливість, навіть, не IT-спеціалістам набутися необхідний для кар'єрного зростання навички, або і зовсім перекваліфікуватися, щоб залишатися конкурентними на ринку в епоху цифрової трансформації. І сьогодні, і завтра.

Навчатися варто не тільки окремим фахівцям, або тим, хто збирається перекваліфікуватися, але і цілим компаніям, що бажають залишатися конкурентоспроможними.

Бізнес повинен всіляко інкорпорувати процес навчання співробітників у внутрішню культуру компаній.

Як стверджує портал Business Training Experts у своєму звіті про рентабельність інвестицій в навчання, підприємства, що впровадили культуру підвищення кваліфікації, отримують на 24% більше прибутку.

А дані **Global Knowledge** говорять про те, що 93% роботодавців впевнені, що сертифіковані співробітники підвищують загальну продуктивність і комерційну вигоду.

Згідно з дослідженням про стан цифрових навичок в Центральній і Східній Європі, проведеного компанією IDC для Microsoft, підприємства, які успішно впровадили інноваційні технології, стикаються з нестачею кваліфікованих кадрів.

Лише 3,5% співробітників задовольняють постійно зростаючі потреби ринку в цифровій грамотності. Це означає, що компанії, які інвестують сьогодні в навчання, можуть легко обійти конкурентів.

Попит на навички та співробітників, які володіють ними, збільшується в міру безперервної еволюції цифрової економіки. З огляду на зростаючий дефіцит навичок, керівникам компаній варто розглядати програми підвищення кваліфікації як пріоритетні завдання.

Як бачимо, сьогодні кожна компанія є цифровою, тому що бізнес і цілі промислової галузі трансформуються під впливом технологічних інновацій.

Впровадження передових технологій буде тільки прискорюватися, але однієї технології недостатньо для отримання конкурентної переваги та забезпечення зростання.

Компаніям необхідно створювати "технологічну інтенсивність" — комбінацію впровадження технологій з навичками та культурою навчання — щоб розвинути потенціал для швидкого і масштабного впровадження інновацій.

Microsoft прагне підтримувати компанії та їх співробітників в досягненні результатів. Увага до цифрових навичок є основною частиною сучасного навчання. Воно гарантує освоєння цифрових навичок, необхідних для задоволення сьогоднішніх і майбутніх потреб бізнесу.

Підвищення цифрової грамотності — зовсім не новомодна тенденція; це життєво необхідний для економіки процес, який буде тривати й в майбутньому.

Недавнє дослідження Microsoft, присвячене штучному інтелекту і цифровим навичкам, показало, що 96% співробітників в Центральній і Східній Європі стверджують, що дуже зацікавлені в програмах підвищення цифрової грамотності, щоб залишатися успішним в столітті передових технологій.