6-05-0532-01 География/6-05-0532-01 Geography

6-05-0532-07 Геотехнологии туризма и экскурсионная деятельность /6-05-0532-07 Geotechnologies of tourism and excursion activities

6-05-0532-09 Страноведение и переводческая деятельность/6-05-0532-09 Country studies and translation activity

ТОПОНИМИКА

Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary	Топонимика – научная дисциплина, которая изучает географические названия, их происхождение, развитие, современное состояние, смысловое значение, написание и произношение. Географические названия – важнейший компонент географии. Они являются своеобразным связующим звеном между человеком и географическим объектом, не только указывая его место на поверхности планеты, но и давая интересную и очень важную научную информацию. Географические названия – это ключ к познанию и решению многих проблем истории человеческого общества. Данная дисциплина является важным компонентом в подготовке специалистов географов с точки зрения интегративного подхода в обучении.	Toponymy is a scientific discipline that studies geographical names, their origin, development, current state, semantic meaning, spelling and pronunciation. Geographical names are the most important component of geography. They are a kind of link between a person and a geographical object, not only indicating its place on the surface of the planet, but also providing interesting and very important scientific information. Geographical names are the key to understanding and solving many problems in the history of human society. This discipline is an important component in the training of geographers from the point of view of an integrative approach to teaching.
Формируемые компетенции / The formed competences	специализированные компетенции: СК – 6. Анализировать и интерпретировать топонимические данные для индикации природных и историко-культурных процессов, нормализовывать топонимическую информацию (стандартизация, транскрибирование, транслитерация) для решения задач в профессиональной области.	specialized competencies: SK – 6. Analyze and interpret toponymic data to indicate natural and historical-cultural processes, normalize toponymic information (standardization, transcription, transliteration) to solve problems in the professional field. For specialty 1-31 02 04 Geotechnologies of tourism and excursion activities:

	Для специальности 1-31 02 04 Геотехнологии туризма и экскурсионная деятельность: СК – 7. Анализировать и интерпретировать топонимическую информацию для планирования и организации туристско-экскурсионной деятельности	SK – 7. Analyze and interpret toponymic information for planning and organizing tourist and excursion activities
Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)	В результате изучения учебной дисциплины студент должен: знать: ● историческое развитие научной мысли в области топонимики, принципы и методы науки; ● существующие схемы классификации топонимов, разнообразие топонимических фактов и явлений; ● проблемы и направления топонимических исследований в русле унификации топонимии. уметь: ● классифицировать топонимы исходя из реалий топоникона; ● пользоваться топонимическим методом исследований; ● анализировать топонимические факты и явления, и их роль в топонимии; ● использовать в учебном процессе топонимическую информацию; ● осуществлять рефлексию своей деятельности. владеть: ● методом топонимического исследования; ● классификацией топонимов по различным признакам;	As a result of studying the academic discipline, the student should: know: • historical development of scientific thought in the field of toponymy, principles and methods of science; • existing classification schemes of toponyms, diversity of toponymic facts and phenomena; • problems and directions of toponymic research in line with the unification of toponymy. be able to: • classify toponyms based on the realities of the toponicon; • use the toponymic research method; • analyze toponymic facts and phenomena, and their role in toponymy; • use toponymic information in the educational process; • reflect on their activities. be proficient in: • the method of toponymic research; • classification of toponyms by various features; • indication of natural and socio-economic processes based on toponymic data.

	● индикация природных и социально-экономических процессов по топонимическим данным.	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	3	3
Пререквизиты / Prerequisites	«Почвоведение», «Метеорология и климатология» «Геология», «Введение в социально-экономическую географию».	Soil Science, Meteorology and Climatology, Geology, Introduction to Socio-Economic Geography.
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самос-тоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	Всего 92 часа, в том числе 40 аудиторных часов, из них: лекции – 26 часов, практические занятия – 10 часов, управляемая самостоятельная работа – 4 часа.	Total 92 hours, including 40 classroom hours, of which: lectures – 26 hours, practical classes – 10 hours, guided independent work – 4 hours.
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	- опросы на лекциях, практических (семинарских) занятиях в устной и письменной форме – 50 %; - письменные работы по практическим занятиям, коллоквиум – 50 %. Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе отметки текущей успеваемости (рейтинговой системы оценки знаний) и отметки на зачете с учетом их весовых коэффициентов. Весовая отметка по текущей успеваемости составляет 40 %, отметка на зачете – 60 %.	- surveys at lectures, practical (seminar) classes in oral and written form – 50%; - written work on practical classes, colloquium – 50%. The final grade for the discipline is calculated on the basis of the current academic performance grade (rating system for assessing knowledge) and the grade at the test, taking into account their weighting factors. The weighting mark for current academic performance is 40%, the grade at the test is 60%.